

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
HALAMAN PERNYATAAN	III
HALAMAN PERSEMBAHAN	IV
MOTTO	V
PRAKATA	VI
DAFTAR ISI	IX
INTISARI	XII
ABSTRACT	XIII
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
1. Permasalahan.....	1
2. Rumusan Masalah	8
3. Keaslian Penelitian	9
4. Manfaat Penelitian.....	12
5. Tujuan Penelitian.....	13
B. Tinjauan Pustaka	13
C. Landasan Teori.....	16
D. Metode Penelitian	21
1. Jenis Penelitian	21
2. Bahan Penelitian.....	21
3. Jalan Penelitian.....	23
4. Analisis Hasil	24
E. Hasil yang Dicapai.....	25
F. Sistematika Penulisan	25
BAB II RUANG LINGKUP ETIKA BISNIS	27
A. Konsep Dasar Etika Bisnis Sonny Keraf.....	27
1. Fondasi Filosofis Etika Bisnis Sonny Keraf.....	27

2. Pengetian Bisnis	30
3. Pengertian Etika Bisnis	32
B. Tiga Norma Umum	33
1. Norma Sopan Santun	34
2. Norma Hukum.....	35
3. Norma Moral.....	35
C. Teori Etika	37
1. Teori Teleologis	37
2. Deontologi.....	39
D. Prinsip-Prinsip dalam Etika Bisnis	42
1. Prinsip Otonomi	42
2. Prinsip Kejujuran	45
3. Prinsip Keadilan	47
a. Keadilan legal	47
b. Keadilan Komutatif.....	49
c. Keadilan distributif	51
4. Prinsip Saling Menguntungkan	54
5. Prinsip Integritas Moral.....	57
BAB III PRAKTIK PENAGIHAN LAYANAN PINJAMAN <i>ONLINE</i>	60
A. Konsep dan Karakteristik Layanan Pinjaman <i>Online</i>	60
1. Definisi dan Ruang Lingkup Pinjaman <i>Online</i>	60
2. Fenomena Pinjaman <i>Online</i> Ilegal	61
B. Eksplanasi Praktik Penagihan Layanan Pinjaman <i>Online</i>	65
C. Ruang Lingkup Perlindungan Hukum dalam Layanan Pinjaman <i>Online</i>	69
1. Definisi dan Konsep Perlindungan Hukum.....	69
2. Karakteristik Perlindungan Konsumen dalam Layanan Pinjaman <i>Online</i>	71
3. Upaya Perlindungan Hukum	73
a. Dimensi Preventif: Pencegahan Proaktif	73
b. Dimensi Represif: Penegakan dan Penindakan.....	74

c. Dimensi Kuratif: Pemulihan dan Kompensasi.....	74
---	----

BAB IV IDENTIFIKASI DAN ANALISIS ETIKA BISNIS TERHADAP

PRAKTIK PENAGIHAN LAYANAN PINJAMAN *ONLINE* 76

A. Tinjauan Umum Praktik Penagihan Pada Layanan Pinjaman *Online* 76

1. Praktik Legitimasi 76

2. Praktik Bermasalah 78

3. Kerangka Regulasi Indonesia..... 80

a. Kerangka Regulasi No. 10/POJK.05/2022 80

b. Kerangka Regulasi No. 19/SEOJK.05/2023 82

4. Isu-isu Dalam Praktik Penagihan 84

a. Intimidasi 84

b. Pelanggaran Privasi 86

c. Pelecehan Seksual..... 88

d. Debt Shaming 89

B. Analisis Praktik Penagihan Pinjaman *Online* Ditinjau dari Etika Bisnis 90

1. Pelanggaran Prinsip Otonomi 92

2. Pelanggaran Prinsip Kejujuran..... 93

3. Pelanggaran Prinsip Keadilan 94

a. Prinsip Keadilan Legal..... 94

b. Pelanggaran Keadilan Komutatif..... 95

c. Pelanggaran Keadilan Distributif..... 96

4. Pelanggaran Prinsip Saling Menguntungkan 97

5. Pelanggaran Prinsip Integritas Moral 99

C. Refleksi Kritis 101

D. Relevansi Etika Bisnis dengan Perlindungan Konsumen..... 106

BAB V PENUTUP 114

A. Kesimpulan 114

B. Saran 116

DAFTAR PUSTAKA 117