

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, F. & Fadilla. (2024). Peran Financial Technology (Fintech) dalam Meningkatkan Akses Keuangan di Indonesia Pada Era Transformasi Digital. *Madani : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(11), 499–507. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14348776>
- Arifin, C. (2023, 13 November). OJK Batasi Jam Kerja Debt Collector Maksimal Pukul 20.00 dan Tak Boleh Intimidasi. *Tribunnews.com*. <https://www.tribunnews.com/bisnis/2023/11/13/ojk-batasi-jam-kerja-debt-collector-maksimal-pukul-2000-dan-tak-boleh-intimidasi>
- Arvante, J. Z. Y. (2022). Dampak Permasalahan Pinjaman Online dan Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Pinjaman Online. *Ikatan Penulis Mahasiswa Hukum Indonesia Law Journal*, 2(1), 73–87. <https://doi.org/10.15294/ipmhi.v2i1.53736>
- Basri, H. H., Heliwasnimar, H., & Ardimen, A. (2024). Etika dan Moral Dalam Ilmu Pengetahuan. *Indonesian Research Journal on Education*, 4(1), 343–351. <https://doi.org/10.31004/irje.v4i1.494>
- CNN Indonesia. (2019, 12 Februari). Sebelum bunuh diri pria tulis surat waspadai rentenir online. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20190212112633-12-368449/sebelum-bunuh-diri-pria-tulis-surat-waspada-rentenir-online>
- Darini, I., & Budinita, K. (2024). Teori Deontologi Dalam Etika Bisnis Dan Penerapannya Dalam Bisnis Syariah. *Gunung Djati Conference Series*, 42, 173–182.
- Diputra, R. S., & Ningrum, M. L. (2022). Pelanggaran Etika Bisnis Fintech Lending Ilegal Terhadap Debitur. *Jurnal Ilmu Dan Budaya*, 43(1), 60. <https://doi.org/10.47313/jib.v43i1.1527>
- Emalia, Z., Sirat, M., Andrian, T., & Awaluddin, I. (2022). Aplikasi Pemanfaatan Financial Technology Untuk Meningkatkan Literasi Keuangan Pada Kelompok Tani Pengelola Kebun Bibit Desa (Kbd). *JOURNAL SCIENTIFIC OF MANDALIKA (JSM)*, 3(4), 260–266. <https://doi.org/10.36312/vol3iss4pp260-266>
- F. (2025). Problematika jeratan pinjaman online ilegal di tengah masyarakat desa Bayah Barat. *Prosiding SENANTIAS: Seminar Nasional Hasil Penelitian dan PkM*, 6(2), 278-286.
- Fanaetu, Y. J., Zalukhu, S. P. I., Telaumbanua, V. L., Zai, S. D., & Sabola, S. A. (2025). Peran Fintech dalam Memperluas Akses Keuangan di Daerah Terpencil : Studi Kasus di Pulau Tello. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*,

2(1), 41–50. <https://doi.org/10.70134/jukoni.v2i1.270>

Farid, F., Renggong, R., Zubaidah, S., & Clavia. (2023). Peran korban pada tindak pidana kekerasan yang dilakukan oleh debt collector. *Journal of Law*, 21(2). <https://doi.org/10.56326/clavia.v21i2.2252>

Fauziah, F., Irawan, A., & Tamam, M. (2025). Analisis Efektifitas Peraturan Ojk Terhadap Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi Pinjaman Online (Pinjol). *Jurnal Surya Kencana Satu : Dinamika Masalah Hukum Dan Keadilan*, 16(1), 83–94. <https://doi.org/10.32493/jdmhkdmhk.v16i1.48016>

Hafizhuddin, A., Arimbi, F. Z., Kevin, M., & Mafaza, M. N. (2024). Etika dan moral dalam konteks pelayanan platform pinjaman online. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(14), 311-317. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13401740>

Halida, U. M. (2020). *Teori Pengantar Bisnis*. Duta Media Publishing.

Hanafi, I., & Sundari, E. (2023). *Pengantar manajemen dan bisnis*. UIR Press.

Hanum, F., Tumangger, M. A. P., Huda, V. A., & Suhairi. (2023). Pengaruh etika dan tanggung jawab sosial terhadap pemasaran global. *Jurnal Masharif al- Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 8(4), 1173–1184. <https://doi.org/10.30651/jms.v8i4.21320>

Harisandy, R. (2023). Law enforcement strategy against fraud in the online lending sector: Challenges and solutions. <http://digilib.iblam.ac.id/id/eprint/1448>

Hasanah, S., Prasetyo, D., & Rahayu, T. (2024). Implementasi batas suku bunga pinjaman online. *Jurnal Kebijakan Finansial*, 15(1), 88-105.

Heriani, F. N. (2023, 26 Januari). Pinjaman online dominasi aduan konsumen ke YLKI sepanjang 2022. *Hukumonline*. <https://www.hukumonline.com/berita/a/pinjaman-online-dominasi-aduan-konsumen-ke-ylki-sepanjang-2022-lt63d33e3d7af41>

Imtihan, F. A., & Jatmiko, D. (2024). Fenomena maraknya penggunaan jasa pinjaman online di Desa Bandarjo Kecamatan Ungaran Barat Kabupaten Semarang. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 4(4), 148–165. <https://doi.org/10.6578/triwikrama.v4i4.4570>

Iqbal, M., Amelia, R. S., Irdha, M. F., Miftahurriska, M., & Jannah, M. (2024). Peran guru BK dalam membentuk etika dan moral siswa melalui bimbingan dan konseling. *Indonesian Research Journal on Education*, 4(2), 630–636. <https://doi.org/10.31004/irje.v4i2.567>

- Iswanto, B. (2018). Etika bisnis dan pemasaran dalam Islam. *Halalan Thayyiban: Jurnal Kajian Manajemen Halal dan Pariwisata Syariah*, 1(1), 49–59.
- Kansil, C. S. T. (1989). Pengantar ilmu hukum dan tata hukum Indonesia. Balai Pustaka.
- Keraf, A. S. (1998). Etika bisnis: Tuntutan dan relevansinya. Pustaka Filsafat.
- Khasanah, Y. M., Ashlihah, & Mustamim. (2020). Etika bisnis penginapan dalam perspektif ekonomi syariah. *Erhaka Utama*.
- Khotimah, K., & Ula, D. M. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Seseorang Terjerumus Dalam Judi Online Dan Pinjaman Online Di Kalangan Pemuda. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 5(10), 40–50. <https://doi.org/10.6578/triwikrama.v5i10.7798>
- Kiamani, A. (2023). Hubungan etika dengan cabang ilmu filsafat. *Saint Paul's Review*, 3(1), 13-25.
- Klaudia, A., Susanti, M., & Azizah, W. (2025). Pentingnya etika dalam pembentukan dan pelaksanaan kontrak bisnis. *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 2(2), 1900-1907. <https://doi.org/10.70248/jmie.v2i2.1608>
- Kompas.com. (2021, 15 Juli). Ibu rumah tangga bunuh diri akibat tekanan pinjol ilegal. <https://nasional.kompas.com>
- Kontan.co.id. (2020, 25 September). Fintech Ilegal dari Server Luar Negeri Jadi Masalah Besar Satgas Waspada Investasi. <https://keuangan.kontan.co.id/news/fintech-ilegal-dari-server-luar-negeri-jadi-masalah-besar-satgas-waspada-investasi>
- Kristiyanti, C. T. S. (2011). Hukum perlindungan konsumen. Sinar Grafika.
- Lesmana, R. A., Budiman, S. N., Shodiqi, A. A., Nadhlia, J. K., Aziz, M. F. N., & Faizal, A. I. (2025). Implementasi algoritma decision tree-ID3 untuk prediksi kelayakan kredit berbasis web dengan menggunakan Next.js di KSU Syariah Muhammadiyah. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 9(2), 2045–2053. <https://doi.org/10.36040/jati.v9i2.12930>
- Lubis, S. S., Anjani, S., Alvionita, D., & Vietniaty, D. (2025). Bisnis dalam perspektif Islam. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 3(1), 10–22. <https://doi.org/10.55606/makreju.v3i1.3558>
- Ningsih, D. S., Rizmaningsih, T. N., Gibran3, Y. A., & Wahyudi, R. (2022). Lending Dan Crowdfunding Di Indonesia. *JASIE-Journal of Aswaja and Islamic Economics*, 1(02), 102–120.

<https://doi.org/10.31942/jse.v1i2.7598>

- Nurhalim, A. D. (2023). Pentingnya etika bisnis sebagai upaya dalam kemajuan perusahaan. *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis (JIKB)*, 14(2a), 11–20. <https://doi.org/10.47927/jikb.v14i2a.536>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). Peraturan OJK No. 77/POJK.01/2016 tentang Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020). Statistik fintech lending terdaftar. Laporan Triwulanan OJK.
- Pardosi, R. O. A. G., & Primawardani, Y. (2020). Perlindungan hak pengguna layanan pinjaman online dalam perspektif hak asasi manusia. *Jurnal HAM*, 11(3), 353–368. <https://doi.org/10.30641/ham.2020.11.353-368>
- Praja, J. S. (2009). Aliran-aliran filsafat & etika. Prenada Media Group.
- Pratley, P. (1997). *Etika Bisnis (The Essence of Business Ethic)* (Gunawan Prasetyo, Terjemahan). Penerbit Andi.
- Pratiwi, I. (2022, 8 Agustus). Prospek program Kartu Prakerja bagi pemulihan ekonomi pasca pandemi Covid-19. BI Institute. <https://www.bi.go.id/id/bi-institute/BI-Epsilon/Pages/Prospek-Program-Kartu-Prakerja-bagi-Pemulihan-Ekonomi--Pasca-Pandemi-Covid-19.aspx>
- Prihatminingtyas, B. (2019). *Etika bisnis: Suatu pendekatan dan aplikasinya terhadap stakeholders*. CV IRDH.
- Prihanto, H. (2018). *Etika bisnis dan profesi*. Rajagrafindo Persada.
- Pujanarko, M. (2018). Etika komunikasi verbal dalam penulisan berita di media online. *Jurnal Citra*, 6(1), 1–10. <http://repo.jayabaya.ac.id/id/eprint/1302>
- Puspadini, M. (2025, 11 Februari). OJK catat pinjaman fintech P2P lending tumbuh 29,14% di 2024. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20250211104101-17-609661/ojk-catat-pinjaman-fintech-p2p-lending-tumbuh-2914-di-2024>
- Riskun, I. (2022). Digital marketing perspektif etika bisnis islam. *Jurnal Mubtadiin*, 8(2), 252. <https://journal.annur.ac.id/index.php/mubtadiin/article/view/603>
- Rizal Sukma Aliyudin. (2020). Peran Financial Technology Dalam Meningkatkan Penerimaan Pajak Di Indonesia. *J-Aksi : Jurnal Akuntansi Dan Sistem Informasi*, 1(1), 56–67. <https://doi.org/10.31949/j->

aksi.v1i1.175

- Rohmadi, F. D., & Maulia, A. M. (2025). Technology disaster: Impact and influence of online loans on students' social environment. *Proceeding International Conference on Religion, Science and Education*, 4, 349–354.
- Rosadi, O. (2024). Dampak Fintech terhadap masa depan perbankan konvensional dalam konteks Bank Mandiri. *Demokrasi: Jurnal Riset Ilmu Hukum, Sosial dan Politik*, 1(4), 138–154. <https://doi.org/10.62383/demokrasi.v1i4.504>
- Rosedila, S. (2024). Analisis perlindungan konsumen terhadap pelanggaran hak informasi pribadi pada pinjaman berbasis online. *Proceedings Series on Social Sciences & Humanities*, 17, 128-134. <https://doi.org/10.30595/pssh.v17i.1104>
- Santini, I., Ekawati, D., Sari, N. W., Sugiharto, E., Firdaus, K. B. R., Yofiyana, & Sidiki, I. A. (2020). Legal protection against consumers in illegal online loans. *Estudiante Law Journal*, 2(2), 327-343. <https://doi.org/10.33756/eslaj.v2i2.14360>
- Sunaryo. (2013). *Hukum Lembaga Pembiayaan*. Sinar Grafika.
- Sundari, S. (2011). *Laporan kompendium hukum bidang perbankan*. Kementerian Hukum dan HAM RI.
- Surajiyo, & Dhika, H. (2024). Teori-teori Etika dan Peranan Prinsip Etika Bisnis dalam Kelangsungan Usaha Perusahaan Bisnis. *Jurnal Manajemen*, 11(1), 67–69. <https://doi.org/10.37817/jurnalmanajemen.v11i1.3873>
- Suryadarma, F. R., & Faqih, M. (2024). Regulasi fintech di Indonesia: Mendorong inovasi dan melindungi konsumen dalam ekosistem digital. *JIMPA: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah*, 4(1), 117–124. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v4i1.320>
- Sutrimono. (2018). Analisis tingkat kepuasan konsumen terhadap pelayanan jasa sewa mobil di Rental Restu Kabupaten Biak Numfor. *Jurnal Gema Kampus*, 13(2), 54–60. <https://doi.org/10.52049/gemakampus.v13i2.70>
- Takdirmin, T., Ramadhani, F., Ramadhani, I., Nurfadilah, N., & Dwiyasta, V. (2025). Keuangan digital dan fintech: Inovasi, dampak, dan tantangan di era digital. *Journal of Authentic Research*, 4(1), 338–350.
- Toekan, P. R. (2024, 9 Desember). Pasca pandemi, daya beli merosot berujung pada lonjakan pinjaman. *Okezone*. <https://economy.okezone.com/read/2024/12/09/320/3093663/pasca-pandemi-daya-beli-merosot-berujung-pada-lonjakan-pinjaman>

- Tsania, N. K., & Setyaningsih, R. (2024, 14 September). Dinamika psikologis pengguna pinjaman online: Studi kasus pada mahasiswa yang melakukan pinjaman online. *Jurnal Ilmiah Sultan Agung, Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung*.
- Universitas Gadjah Mada. (2023, 13 Oktober). Kementerian Kesehatan Ungkap Kasus Bunuh Diri Meningkat Hingga 826 Kasus. <https://ugm.ac.id/id/berita/kementerian-kesehatan-ungkap-kasus-bunuh-diri-meningkat-hingga-826-kasus/>
- Widyatmoko, W., Megawati, S., Purwanto, Martowinangun, K., Milang, I., Lestari, S., Djalaming, Z. J., Sofyanti, D., Suwami, S., Kusumaningtyas, M., Rachmawati, D. W., & Evianti, D. (2023). Pengantar bisnis. Eureka Media Aksara.
- Wiharto, M. (2007). Etika. *Forum Ilmiah Indonusa*, 4(3), 197–202.
- Wijayanti, S., & Hartiningrum. (2022). Dampak Aplikasi Pinjaman Online terhadap Kebutuhan dan Gaya Hidup Konsumtif Buruh Pabrik. *Mizania: Jurnal Ekonomi dan Akuntansi*, 2(2), 230–235.
- Wijoyo, H., Sunarsi, D., Cahyono, Y., & Ariyanto, A. (2021). Pengantar bisnis. *Insan Cendekia Mandiri*.
- Yulenrivo, F., Azheri, B., & Yulfasni. (2023). Perlindungan hukum terhadap konsumen pengguna pinjaman online berbasis financial technology oleh Otoritas Jasa Keuangan. *UNES Law Review*, 6(1), 1312–1321. <https://doi.org/10.31933/unesrev.v6i1.927>