

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, D. L., Mercu, U., Yogyakarta, B., Buana, U. M., & Pilin, Y. (2024). Analisis Penggunaan Model SOSTAC pada Strategi Pemasaran Daring di TikTok Shop akun Nadiraa Dewi Lely Ambarwati Niken Alifiana. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 2(3). <https://doi.org/10.59581/harmoni-widyakarya.v2i2.3454>
- Andika Putri, N. N., & Urfan, N. F. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Pada Akun Instagram Komunitas @earthhourjogja Guna Menumbuhkan Kesadaran Lingkungan. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah : Jurnal Ilmu Sosial, Politik, Dan Humaniora*, 8(2), 674. <https://doi.org/10.31604/jim.v8i2.2024.674-682>
- Arifin, A., 1994. Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas. Armico, Bandung.
- Baxter, P & Jack, S. (2008). *Qualitative Case Study Methodology: Study Design and Implementation for Novice Researchers*. The Qualitative Report Vol.13 No.4, pp 544.
- Chaffey, D. and P.S., 2013. *Emarketing Excellence Planning and Optimizing Your Digital Marketing, 4th ed*. Butterworth Heinemann.
- Creswell, John W. 2014. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches-4th Edition*. California: Sage Publication.
- Cutlip, S.M., Center, A.H., Broom, G.M., Sha, B.-L., 2013. *Effective Public Relations - Eleventh Edition*
- Despriana, A., & Rianti, D. P. (2024). Analisis Peran Pendidikan Kelestarian Lingkungan dalam Membentuk Kesadaran Lingkungan di Kalangan Generasi Muda. 1(2).
- Dhokhikah, Y., Trihadiningrum, Y., & Sunaryo, S. (2015). Community participation in household solid waste reduction in Surabaya, Indonesia. *Resources, Conservation and Recycling*, 102, 153–162. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2015.06.013>
- Gunawan, R., & Toni, A. (2022). Strategi Komunikasi Publik Kemenkes RI Dalam Membangun Kesadaran dan Partisipasi Masyarakat Untuk Vaksinasi Covid-19 Melalui Model SOSTAC. *Jurnal Komunikasi*, 16(1), 52–73. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v16i1.13817>
- Hafsyah, S. S. (2023). Orang Indonesia Menganggap Krisis Iklim Tak Berbahaya. *Forest Digest*. Dikutip dari <https://www.forestdigest.com/detail/2161/survei-krisis-iklim>

- Hidayah, N., Sopian, T., Aziz M. Nauval, Feby Nur Ikawardani, Flavia Domitilla Fausta, Inggit Salsabila Putri, M. Hafidz Annazly, & Salma Nabila M. (2021). *Strategi Pemasaran Media Sosial Destinasi Pariwisata Menggunakan Pendekatan SOSTAC*. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 5(2), 57–75. <https://doi.org/10.34013/jk.v5i2.408>
- Holtzhausen, D., & Zerfass, A., 2015. *Strategic Communication: Opportunities and Challenges of the Research Area*. *Routledge Handb. Strateg. communication* (pp. 3–17). New York, NY Routledge Handb. *Strateg. communication* (pp. 3–17). New York, NY Routledge/Taylor Fr. Fr.
- Hyland-Wood, B., Gardner, J., & Ecker, U. K. (2021). *Toward effective government communication strategies in the area of COVID-19*. *Humanities and Social Sciences Communication*, 8(1), 1-11
- Infopublik.id. (2020). *Earth Hour Jogja Gandeng Pemkab Kulon Progo Sukseskan Switch Off*. Dikutip dari <https://infopublik.id/kategori/nusantara/401247/earth-hour-jogja-gandengpemkab-kulon-progo-sukseskan-switch-off?show=>
- Keyton, J., 2011. *Communication and Organizational Culture: A Key to Understanding Work Experiences*, Edition 2. ed. Sage Publishing Inc
- Li, L., Du, Y., Ma, S., Ma, X., Zheng, Y., & Han, X. (2023). *Environmental disaster and public rescue: A social media perspective*. *Environmental Impact Assessment Review*, 100(March), 107093. <https://doi.org/10.1016/j.eiar.2023.107093>
- Mehrabian, A., 2017. *Nonverbal communication*. Routledge.
- Missouri, R., Annafi, N., Lukman, L., Khairunnas, K., Mutmainah, S., Fathir, F., & Alamin, Z. (2023). *Peningkatan Kesadaran Dan Partisipasi Masyarakat Melalui Pelatihan Pengelolaan Sampah*. *Taroa: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 91–101. <https://doi.org/10.52266/taroa.v2i2.2617>
- Moleong, L.J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mubin, M. A. (2021). *Pengaruh Pesan Kampanye Komunitas Earth Hour Surabaya terhadap Perubahan Perilaku Ramah Lingkungan Anak Muda di Kota Surabaya*. *Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 04(01), 155–164.
- Nazulfa, I., & Santoso, R. (2023). *SOSTAC sebagai Strategi Pemasaran Digital pada Start-Up Picnicker untuk Meningkatkan Merchant*. *JMK (Jurnal*

- Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8(1), 1.  
<https://doi.org/10.32503/jmk.v8i1.3053>
- Ngai, C. S. B., & Singh, R. G. (2021). Operationalizing genuineness in CSR communication for public engagement on social media. *Public Relations Review*, 47(5), 102122. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2021.102122>
- Ottinger, G. (2024). Careful knowing as an aspect of environmental justice. *Environmental Politics*, 33(2), 199–218.  
<https://doi.org/10.1080/09644016.2023.2185971>
- Panjaitan, B. R., Ningrum, E., Waluya, B., & Sugandi, D. (2023). *Peran dan Strategi Komunitas Earth Hour Medan dalam Mendorong Praktik Hidup Berkelanjutan di Indonesia The Role and Strategy of the Medan Earth Hour Community in Encouraging Sustainable Living Practices in Indonesia Program Studi S2 Pendidikan Geografi*, . 6(1).
- Pemerintah Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta. (2019). Earth Hour Gubernur Dukung Kampanye DIY. Dikutip dari <https://jogjaprovo.go.id/berita/7540-gubernur-diy-dukung-kampanye-earth-hour>
- PR Smith, Chris Berry, A.P., 1999. Strategic Marketing Communication SOSTAC. Great Britain.
- Putri, I. R., & Pratiwi, E. (2022). Aktivisme digital dan pemanfaatan media baru sebagai pendekatan pemberdayaan masyarakat atas isu lingkungan. *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 8(2), 231.  
<https://doi.org/10.30813/bricolage.v8i2.3303>
- Rahma Wardhana, A., & Marifatullah, W. H. (2020). Transisi Indonesia Menuju Energi Terbarukan. *Tashwirul Afkar*, 38(02), 269–283.  
<http://tashwirulafkar.net/index.php/afkar/index>
- Report, I. (2024). On the Global Risks Report 2024. In *Economic and Political Weekly* (Vol. 59, Issue 9).
- Setya, M. R. T., & Tohirin, A. (2025). Analisis pengaruh Indeks Pembangunan Manusia (IPM), rasio gini, Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) dan upah minimum terhadap jumlah penduduk miskin di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta tahun 2014-2023. *Jurnal Kebijakan Ekonomi Dan Keuangan*, 3(2), 227–234. <https://doi.org/10.20885/jkek.vol3.iss2.art13>
- Shabrina Ulfa, G., & Fatchiya, A. (2018). Efektivitas Instagram “Earth Hour Bogor” Sebagai Media Kampanye Lingkungan. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(1), 1693–3699.

- Shabrina, A., Nuraini, K., & Naufal, A. (2023). *Prosiding Seminar Nasional Strategi Kampanye Kebersihan Lingkungan Oleh Pandawara Group Melalui Media Tiktok*. 1544–1556.
- Simanjuntak, C. R. T., Purnomo Wibowo, R. (2024). Strategi Pengembangan Digital Marketing pada PT. X dengan Menggunakan Metode SOSTAC. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi Dan Akutansi)*. 8(1).
- Sipilä, J., Tarkiainen, A., & Levänen, J. (2024). Exploration of public discussion around sustainable consumption on social media. *Resources, Conservation and Recycling*, 204(March).  
<https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2024.107505>
- Sugianto, V. A., Mahardika, W. K., & Wijayanti, Y. (2023). Strategi Pemasaran Digital pada Ayam Panggang Sunmor menggunakan Model SOSTAC. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi Dan Sistem Informasi*. 3(1).
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tajani, F., Morano, P., Di Liddo, F., & La Spina, I. (2024). An evaluation methodological approach to support the definition of effective urban projects: A case study in the city of Rome (Italy). *Sustainable Development, February*, 1–23. <https://doi.org/10.1002/sd.3153>
- Trenholm, S., 2014. *Thinking through communication (7th ed.)*. New York, NY Routledge
- Turato, E.R., 2005. Qualitative and quantitative methods in health: Definitions, differences and research subjects. *Rev. Saude Publica* 39, 507–514.  
<https://doi.org/10.1590/s0034-89102005000300025>
- Wahyudin, U., Ronauli, M. P. D. H., Elita, F. M., & Mirawati, I. (2019). Hubungan Antara Pesan Kampanye 9 Aksi Ramah Lingkungan Di Akun Twitter Earth Hour Bandung Dengan Sikap Followers Aktif Terhadap Gaya Hidup Ramah Lingkungan. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 1(1), 125–144. <https://doi.org/10.24198/jmk.v1i1.11017>
- Wisang Seto Pangaribowo, D. A. R. (2024). *60 Ton Sampah di Tiga TPST Kota Yogya Belum Terolah, Ini Penyebabnya*. Kompas.Com.  
<https://yogyakarta.kompas.com/read/2024/07/25/135735678/60-ton-sampah-di-tiga-tpst-kota-yogya-belum-terolah-ini-penyebabnya>
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Prenadamedia Group

Zhu, R., & Hu, X. (2023). The public needs more: The informational and emotional support of public communication amidst the Covid-19 in China. *International Journal of Disaster Risk Reduction*, 84(November 2022), 103469. <https://doi.org/10.1016/j.ijdrr.2022.103469>