

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Komunikasi Publik.....	9
2.2 Strategi Komunikasi.....	12
2.3 SOSTAC Planning System.....	16
2.3.1 <i>Situation Analysis</i> (Analisis Situasi).....	16
2.3.2 <i>Objectives</i> (Tujuan).....	17
2.3.3 <i>Strategy</i> (Strategi).....	18
2.3.4 <i>Tactics</i> (Taktik).....	18
2.3.5 <i>Action</i> (Tindakan).....	19
2.3.6 <i>Control</i> (Control).....	19
2.4 Partisipasi Masyarakat.....	20
2.5 Kerangka Berpikir.....	23
BAB III.....	25
METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	25
3.2 Sumber dan Pengumpulan Data.....	25
3.3 Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV.....	28

GAMBARAN UMUM KOMUNITAS EARTH HOUR JOGJA.....	28
4.1 Profil Komunitas Earth Hour Jogja.....	28
4.2 Visi dan Misi Komunitas Earth Hour Jogja	30
4.3 Program Switch Off	32
BAB V	34
STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK PROGRAM SWITCH OFF	34
5.1 Komunikasi Publik dalam Program Switch Off.....	35
5.1.1 <i>Communicator</i> (Komunikator).....	39
5.1.2 <i>Message</i> (Pesan).....	44
5.1.3 <i>Media</i> (Media)	46
5.1.4 <i>Receiver</i> (Penerima).....	47
5.1.5 <i>Effect</i> (Pengaruh).....	47
5.2 Strategi Komunikasi Komunitas dalam Program Switch Off	48
5.3 Model Analisis SOSTAC dalam Program Switch Off	51
5.3.1 Latar Belakang Program (<i>Situation Analysis</i>)	51
5.3.2 STujuan Program (<i>Objectives</i>	54
5.3.3 Strategi Program (<i>Strategy</i>)	56
5.3.4 Taktik Program (<i>Tactics</i>).....	67
5.3.5 Implementasi Strategi dan Taktik dari Program (<i>Action</i>).....	69
5.3.6 Pengendalian dan Evaluasi dari Program (<i>Control</i>).....	71
5.4 Kesimpulan Bab V Temuan Model Analisis SOSTAC	75
BAB VI	79
PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PROGRAM SWITCH OFF.....	79
6.1 Kegiatan Komunitas Earth Hour Jogja dalam Program Switch Off	79
6.2 Bentuk dan Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Program Switch Off.....	80
6.3 Analisis Partisipasi Masyarakat dengan Teori Marschall (2006)	86
BAB VII.....	89
PENUTUP	89
7.1 Kesimpulan	89
7.2 Saran	91
7.3 Agenda Penelitian Lanjutan	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	98