

Peran Kepercayaan Merek di Tengah Skeptisisme Keberlanjutan Konsumen pada Industri Perawatan Kulit di Indonesia

SKRIPSI

Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Strata Satu Program Studi
Manajemen

Dosen Pembimbing Skripsi :
Sari Wihanjoe Siswomihardjo, Dr.,M.B.A.



Disusun oleh :
Josefta Teddy Utamihati
21/478602/EK/23522

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMIKA
DAN BISNIS UNIVERSITAS GADJAH MADA KOTA
YOGYAKARTA TAHUN 2025**



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

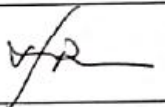
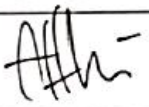
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Peran Kepercayaan Merek di Tengah Skeptisisme Keberlanjutan
Konsumen pada Industri Perawatan Kulit di Indonesia**

Disusun oleh
Josefta Teddy Utamihati
21/478602/EK/23522

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 14 Oktober 2025

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.	
Penguji 1	Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D., FHEA.	
Penguji 2	Anggraeni Pranandari, S.E., M.Sc.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002