

INTISARI

Penelitian ini menganalisis dampak kebijakan pungutan wisatawan asing di Bali terhadap niat kunjungan kembali (*revisit intention*) menggunakan kerangka *Theory of Planned Behavior*. Berdasarkan survei terhadap 100 wisatawan asing dengan metode PLS-SEM, ditemukan bahwa Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku yang Dirasakan (PCB) secara signifikan dan positif memengaruhi niat kunjungan kembali. Model ini mampu menjelaskan 73.3% variasi niat tersebut ($R^2=0.733$), dengan PCB menjadi faktor prediktor paling dominan. Hasil ini menunjukkan bahwa persepsi positif dan kemudahan melakukan perjalanan menjadi pendorong utama bagi wisatawan untuk kembali ke Bali, meskipun terdapat biaya tambahan.

Kata Kunci: Pariwisata Bali, Pajak Wisatawan, Niat Kunjungan Kembali, Theory of Planned Behavior.

ABSTRACT

This study analyzes the impact of Bali's foreign tourist levy policy on revisit intention using the Theory of Planned Behavior framework. Based on a survey of 100 foreign tourists analyzed with PLS-SEM, it was found that Attitude, Subjective Norm, and Perceived Behavioral Control (PCB) significantly and positively influence revisit intention. The model explains 73.3% of the variance in this intention ($R^2=0.733$), with PCB being the most dominant predictor. These results indicate that positive perceptions and the perceived ease of travel are key drivers for tourists to return to Bali, despite the additional cost.

Keywords: Bali Tourism, Tourist Levy, Revisit Intention, Theory of Planned Behavior.