

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
INSTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Studi Literatur	6
1.3.1 Variasi Budaya	7
1.3.2 Pendekatan Evolusioner	7
1.3.3 Studi Lintas Budaya.....	8
1.3.4 Perspektif Sejarah	9
1.4 Metode Penelitian.....	10
1.4.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	10
1.4.2 Alasan Pemilihan Metode	11
1.4.3 Sumber Data, Teknik Pengumpulan Data, dan Etika Penelitian	12
1.4.4 Landasan Teori dan Teknik Analisis Data	14
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian	16
1.5.1 Tujuan Penelitian	16
1.5.2 Manfaat Penelitian	16
BAB II SEJARAH DAN VARIASI BUDAYA CINTA ROMANTIS	18
2.1 Cinta Romantis dalam Budaya Jawa	18
2.2 Cinta Romantis dalam Islam	20
2.3 Hubungan Kasual dalam Konteks Cinta Kontemporer	21
BAB III APLIKASI KENCAN <i>BUMBLE</i>	23
3.1 Sebuah Kajian terhadap Penggunaan dan Fitur.....	23

3.2 Cara Kerja <i>Bumble</i>	24
3.2.1 Registrasi dan Pembuatan Profil.....	24
3.2.2 Fitur, Mekanisme “ <i>Swiping</i> ”, dan Keamanan	24
3.2.3 Fitur Tambahan	26
3.3 Pemilihan Aplikasi <i>Bumble</i>	27
BAB IV PERUBAHAN BENTUK RELASI <i>ROMANTIC LOVE</i>.....	28
4.1 Ideologi Cinta dalam Konteks Budaya dan Media	28
4.1.1 Cinta dalam Konteks Budaya	28
4.1.2 Media sebagai Pengaruh Eksternal	31
4.2 <i>Bumble</i> sebagai Media Transformasi.....	35
4.2.1 Alasan Menggunakan Aplikasi Kencan <i>Bumble</i>	35
4.2.2 Ekspektasi, Kesan Pertama, dan Realita yang Dihadapi	38
4.3 Resiko dan Tantangan: Penipuan, Keamanan, dan Etika.....	40
4.3.1 Penipuan dan Keamanan	40
4.3.2 Pandangan dan Etika Berkencan Online	43
4.4 <i>Post-Romantic Love</i> : Relasi Cinta Romantis yang Bertransformasi	48
BAB V KESIMPULAN.....	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran.....	55
5.2.1 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	55
5.2.2 Saran untuk Penerapan Hasil Penelitian.....	56
Daftar Pustaka	57
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1 tabel perbandingan sekaligus karakteristik umum cinta pasca-romantis .51