

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Tinjauan Pustaka	7
F. Landasan Teori.....	29
G. Kerangka Konsep	31
H. Keterangan Empiris	32
BAB II METODE PENELITIAN	33
A. Rancangan Penelitian.....	33
B. Subjek Penelitian	34
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	35
D. Instrumen Penelitian	38
E. Uji Validitas.....	42
F. Jalannya Penelitian	45
G. Teknik Pengumpulan Data	51
H. Analisis Data	52

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A. Gambaran Umum Iklan Produk Eksfoliasi di Shopee	54
B. Gambaran Produk Eksfoliasi yang Diiklankan di Shopee	58
C. Kesesuaian Iklan Produk Eksfoliasi dengan Regulasi Periklanan Kosmetik yang Berlaku di Indonesia	60
D. Keterbatasan Penelitian.....	97
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	99
A. Kesimpulan.....	99
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102
DAFTAR LAMPIRAN.....	107