

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRACT	xi
INTISARI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Kegunaan Penelitian	10
1.5. Keaslian Penelitian	10
1.6. Tinjauan Pustaka	10
1.6.1. Karakteristik Tanaman Lahan Kering	10
1.6.2. Teori Pemasaran	12
1.6.3. Pendapatan	17
1.7. Hipotesa dan Variabel	21
1.7.1. Hipotesa	21
1.7.2. Variabel dan Definisi Variabel	23
1.7.3. Pengukuran Variabel	24

1.8. Metode Penelitian	25
1.8.1. Strategi Penelitian	25
1.8.2. Daerah Penelitian	26
1.8.3. Responden Penelitian	28
1.8.4. Pengumpulan Data	29
1.8.5. Analisa Data	31
BAB II KARAKTERISTIK LINGKUNGAN DAERAH PENELITIAN	33
2.1. Letak, Luas dan Batas Wilayah Adminis- tratif	33
2.2. Elemen Fisiografi	38
2.2.1. Topografi	38
2.2.2. Iklim	39
2.2.3. Jenis Tanah	42
2.2.4. Ketersediaan Air	43
2.3. Luas Lahan dan Penggunaannya	44
2.4. Elemen Penduduk	48
2.4.1. Jumlah dan Kepadatan	49
2.4.2. Komposisi Penduduk	51
2.4.3. Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencaharian	56
2.4.4. Sarana Transportasi dan Pasar	57
BAB III KARAKTERISTIK RESPONDEN	60
3.1. Karakteristik Demografis	60
3.1.1. Struktur Umur	60
3.1.2. Jumlah Anggota Rumah Tangga ...	62

3.2.	Karakteristik Sosial Ekonomi	64
3.2.1.	Pendidikan Responden	65
3.2.2.	Mata Pencaharian Responden	68
3.2.3.	Luas Penggunaan Lahan	71
3.2.4.	Distribusi Penggunaan Lahan ...	76
3.3.	Pembahasan	79
BAB IV	PENDAPATAN DAN PENILAIAN PEMASARAN	83
4.1.	Pendapatan Usahatani	83
4.2.	Pendapatan dari Luar Usahatani	88
4.3.	Pendapatan Rumah Tangga	90
4.4.	Pola Ijon dalam Usahatani.....	93
4.5.	Pembahasan	95
BAB V	PEMASARAN HASIL USAHATANI	98
5.1.	Lokasi Pasar	99
5.2.	Keadaan Pasar	100
5.3.	Saluran Pemasaran Produksi Usahatani	101
5.3.1.	Pola Pemasaran	101
5.3.2.	Cara Pemasaran	102
5.4.	Pembahasan	111
BAB VI	KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKSANAAN	113
6.1.	Kesimpulan	113
6.2.	Implikasi Kebijakan	115
RINGKASAN	118
DAFTAR PUSTAKA	139