

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
INTISARI.....	viii
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR BAGAN.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Keaslian Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Tinjauan Umum tentang Hukum Persaingan Usaha.....	14
1. Pengertian dan Prinsip-Prinsip Hukum Persaingan Usaha	14
2. Pendekatan Hukum Persaingan Usaha	15
3. Klasifikasi Larangan-Larangan dalam Hukum Persaingan Usaha	15
4. Penegakan Hukum Persaingan Usaha.....	16

5. Sanksi Hukum Persaingan Usaha	17
B. Tinjauan Umum tentang <i>Marketplace Online</i>.....	21
1. Peristilahan dan Model Bisnis <i>Marketplace Online</i>	21
2. Kedudukan Hukum <i>Marketplace Online</i>	24
C. Tinjauan Umum tentang Pemblokiran Elektronik.....	26
1. Pengertian Sanksi Pemblokiran Elektronik.....	26
2. Pengenaan Sanksi Pemblokiran Elektronik.....	27
3. Tata Cara Pengenaan Sanksi Pemblokiran Elektronik.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	29
B. Bahan Penelitian.....	30
C. Pendekatan Penelitian.....	33
D. Cara dan Alat Pengumpulan Data.....	34
E. Analisis Hasil Penelitian	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Penilaian Tindakan Pemblokiran Elektronik oleh Pelaku Usaha dalam Kasus-Kasus Persaingan Usaha	37
1. Pengaturan Terkait Sanksi Administratif Hukum Persaingan Usaha ..	37
2. Kasus Persaingan Usaha Terkait Pemblokiran Elektronik di Indonesia	
42	
3. Kasus Persaingan Usaha Terkait Pemblokiran Elektronik di Amerika Serikat.....	52

B. Tinjauan Hukum Persaingan Usaha Terhadap Pengaturan Pemblokiran Elektronik Kepada <i>Marketplace Online</i> oleh Pemerintah	61
1. Studi Kasus Pengenaan Sanksi Pemblokiran Elektronik kepada TikTok Shop dan Temu	62
2. Penilaian Persaingan Usaha (<i>Regulatory Assessment</i>) Berdasarkan Peraturan KPPU dan Pedoman OECD	66
3. Reformulasi Ketentuan Persaingan Usaha dan Rumusan Sanksi Pemblokiran Elektronik dalam Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 31 Tahun 2023	72
BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82