

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	14
1.4 Ruang Lingkup	15
1.5 Tinjauan Pustaka	17
1.6 Landasan Teori	27
1.6.1 Analisis Percakapan	30
1.6.2 Komunitas Tutar	36
1.6.3 Bilingualisme	38
1.6.4 Pemilihan Bahasa	42
1.6.5 Alih Kode	45
1.6.6 Campur Kode	47
1.6.7 Ragam Bahasa.....	48
1.6.7.1 Ragam Tingkat Tutar.....	50
1.6.8 Etnografi Komunikasi	53
1.7 Metode Penelitian	55
1.7.1 Pengumpulan Data	56
1.7.2 Data	59
1.7.3 Analisis Data	61
1.8 Organisasi Penyajian	64
BAB II STRUKTUR PERCAKAPAN PEDAGANG KELILING DI PASAR TRADISIONAL	
2.1 Pengantar	65
2.2 Struktur Percakapan.....	66
2.2.1 Struktur Percakapan Lengkap.....	68
2.2.1.1 Struktur Percakapan Transaksi Pembuka.....	74
2.2.1.2 Struktur Percakapan Transaksi Inti	83

2.2.1.3 Struktur Percakapan Transaksi Penutup.....	93
2.2.2 Struktur Percakapan Tidak Lengkap	97
2.2.3 Pola Struktur dan Mekanisme Gilir Tutur	104
2.2.3.1 Pola Struktur Gilir Tutur	105
2.2.3.2 Mekanisme Gilir Tutur.....	113
2.3 Ringkasan	124

BAB III KODE TUTUR DAN POLA PEMAKAIAN KODE TUTUR PEDAGANG KELILING DI PASAR TRADISIONAL

3.1 Pengantar	135
3.2 Kode Tutar dalam Percakapan Jual-Beli di Pasar Magetan	136
3.2.1 Kata “iki”	139
3.2.2 Kata “ya”	142
3.2.3 Kata “apa”	147
3.2.4 Kata “lima”	149
3.3 Kode Tutar Bahasa Jawa	150
3.3.1 Kode Tutar Bahasa Jawa Ngoko.....	156
3.3.2 Kode Tutar Bahasa Jawa <i>Krama</i>	157
3.4 Pola Kode Tutar Bahasa Jawa Campur: Ngoko dan <i>Krama</i>	159
3.5 Kode Tutar Bahasa Indonesia.....	161
3.6 Pola Kode Tutar Campur: Ngoko, <i>Krama</i> dan Bahasa Indonesia...	163
3.7 Alih Kode.....	163
3.7.1 Alih Kode Tutar Bahasa Jawa - Bahasa Indonesia.....	165
3.7.2 Alih Kode Tutar Bahasa Jawa - Bahasa Indonesia – Bahasa Inggris	165
3.8 Campur Kode.....	167
3.9 Kekhasan Kode Tutar Pedagang Keliling dan Pembeli	172
3.9.1 Leksikon	173
3.9.2 Afiks	177
3.10 Ringkasan	180

BAB IV ALASAN PENGGUNAAN KODE TUTUR DAN POLA PEMAKAIAN KODE TUTUR PEDAGANG KELILING DI PASAR TRADISIONAL

4.1 Pengantar	
4.2 Faktor-Faktor Penentu Penggunaan Struktur Percakapan.....	187
4.2.1 Konteks Situasional.....	187
4.2.2 Hubungan Antarpemuter.....	190
4.2.3 Tujuan Percakapan.....	193
4.3 Faktor-Faktor Penentu Penggunaan Kode Tutar dan Pola Kode Tutur	195
4.3.1 Kemampuan Berbahasa Pemuter	196
4.3.1.1 Tingkat Mobilitas	197

4.3.1.2 Tingkat Pendidikan	199
4.3.2 Tempat dan Situasi.....	200
4.3.3 Partisipan dalam Interaksi.....	202
4.3.3.1 Status sosial	203
4.3.3.2 Umur.....	204
4.3.3.3 Latar Belakang Budaya	206
4.3.3.4 Kehadiran Penutur Lain	209
4.3.4 Maksud dan Kehendak Tutur.....	210
4.3.4.1 Menawarkan Barang Dagangan	211
4.3.4.2 Bercanda dengan Pembeli	214
4.3.4.3 Melestarikan Budaya.....	218
4.3 Ringkasan.....	219
 BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan.....	225
5.2 Saran	229
 DAFTAR PUSTAKA	 231

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Subjek Penelitian	57
Tabel 1.2: Kartu Data	60
Tabel 4.1: Strategi Pedagang Keliling dalam Menawarkan Barang	211

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: <i>Fishbone</i> Penelitian.....	25
Gambar 2: Tampilan <i>Sketch Engine</i> dengan Fitur <i>Wordlist</i> dan <i>Concordance</i>	62
Gambar 3: Kata Sapaan dalam Percakapan Transaksi Jual Beli.....	77
Gambar 4: Perbandingan Percakapan antara Kenal dan Belum Kenal	103
Gambar 5: Pola Inisiasi – Respon	107
Gambar 6: Pola Informasi – Inisiasi – Respon	109
Gambar 7: Pola Informasi – Inisiasi – Respon – Balikan	112
Gambar 8: Kata Ganti Tunjuk.....	128
Gambar 9: <i>Wordlist</i> dalam Percakapan Transaksi Jual Beli	138
Gambar 10: Kata Ganti (Pronomina) dalam Percakapan Transaksi Jual Beli .	139
Gambar 11: Kata Seru (Interjeksi) dalam Percakapan Transaksi Jual Beli	142
Gambar 12: Kata Tanya (Interrogativa) dalam Percakapan Transaksi Jual Beli	145
Gambar 13: Kata Bilangan (Numeralia) dalam Percakapan Transaksi Jual Beli	148

DAFTAR BAGAN

Bagan 1: Alur Penelitian	63
Bagan 2: Struktur Percakapan Pedagang Keliling dan Pembeli	134
Bagan 3: Kode Tutur dan Pola Pemakaian Kode Tutur	185
Bagan 4: Alasan Pemakaian Struktur Percakapan dan Pola Kode Tutur	224

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1: Perbandingan Jumlah Kode Tutar	136
--	-----