



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR ISTILAH.....	xiii
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Tinjauan Pustaka.....	8
1.6 Landasan Teori.....	16
1.6.1 Komunikasi Pemasaran Digital.....	16
1.6.2 Kerangka Fungsi Konten.....	22
1.6.3 Manajemen Strategis Media Sosial.....	25
1.7 Metode Penelitian.....	27
1.7.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
1.7.2 Batasan Penelitian.....	29
1.7.3 Pengumpulan Data.....	29
1.7.4 Teknik Analisis Data.....	33
1.7.5 Validitas Data.....	35
1.8 Organisasi Penyajian.....	35
BAB II GAMBARAN UMUM KIDS FUN YOGYAKARTA.....	38
2.1 Sejarah Kids Fun.....	39
2.2 Logo dan Arti Logo Kids Fun.....	40
2.3 Visi dan Misi Kids Fun Yogyakarta.....	42
2.3.1 Filosofi Perusahaan.....	42
2.3.2 Visi.....	42



2.3.3 Misi.....	42
2.3.4 Tujuh Nilai Dasar Perusahaan (Care Value).....	43
2.4 Struktur Organisasi Kids Fun Park Yogyakarta.....	44
2.5 Wahana dan Fasilitas.....	46
2.5.1 Wahana Permainan.....	47
2.5.2 Fasilitas.....	49
2.6 Harga Tiket dan Paket.....	50
2.6.1 Tiket Reguler.....	50
2.6.2 Jenis Paket Wisata.....	52
2.6.3 Sistem Membership dan Annual.....	53
2.7 Promo dan Penawaran Khusus.....	54
2.8 Media Sosial Kids Fun Yogyakarta.....	56
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
3.1 Hasil Penelitian.....	63
3.1.1 Fungsi Konten dan Distribusinya di Instagram Kids Fun.....	64
3.1.2 Wujud Naratif dan Visual Fungsi Konten.....	66
3.1.3 Pemanfaatan Strategis Fitur Instagram.....	82
3.1.4 Engagement Unggahan.....	87
3.1.5 Pola Temporal Unggahan.....	91
3.1.6 Interaksi pada Konten Promosi.....	95
3.1.7 Penggunaan Tagar.....	97
3.2 Hasil Wawancara.....	98
3.2.1 Struktur Tim, Peran, dan Mekanisme Pengambilan Keputusan.....	98
3.2.2 Analisis Situasi & Penetapan Tujuan.....	101
3.2.3 Pengembangan Strategi & Prioritas Konten.....	106
3.2.4 Eksekusi, Evaluasi, dan Tantangan.....	112
3.3 Pembahasan.....	116
3.3.1 Komposisi dan Perwujudan Fungsi Konten Secara Naratif-Visual pada Akun Instagram Kids Fun Yogyakarta.....	116
3.3.2 Strategi Pengelola dalam Mengelola Konten di Instagram Kids Fun Yogyakarta.....	128
3.4 Diskusi.....	133
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	137
4.1 Kesimpulan.....	137
4.2 Saran.....	140
DAFTAR PUSTAKA.....	143
LAMPIRAN.....	146
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....	150