

## DAFTAR PUSTAKA

- Abd Rahman, E., & Thalib, T. (2018). Efektivitas Pemanfaatan Program Bantuan Instalasi Pengolahan Air Limbah Komunal (Ipal Komunal) Di Desa Molingkapoto Selatan Kecamatan Kwandang Kabupaten Gorontalo Utara. *PUBLIK: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 5(2), 122–128.
- Al-arab, N.K.I., Abbawi, R.F.N. (2023). Revitalizing urban heritage for tourism development: A case study of Baghdad's old city center. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 18(9), 2747-2755.
- Andriani, N. S., & Hadi, P. (2018). Pola Perjalanan Wisatawan Timur Tengah Berdasarkan Profil Wisatawan Dan Motivasi Pola Pergerakan Di Bandung. *National Conference of Creative Industry: Sustainable Tourism Industry for Economic Development*, 265–341.
- Arifin, S., & Firmansyah. (2017). Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Kesempatan Kerja Terhadap Pengangguran Di Provinsi Banten. *Jurnal Ekonomi-Qu*, 7(2).
- Arifin, Z. (2022, Juni 27). Membedah Proyek Penataan Kawasan Kayutangan Heritage Malang. Liputan 6.com. <https://www.liputan6.com/surabaya/read/4996104/membedah-proyek-penataan-kawasan-kayutangan-heritage-malang>
- Lestari, A. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Study kasus pada Objek Wisata Budaya Taman Tujuh Desa Hiang Sakti). *Jurnal Administrasi Kantor*, 10(2), 153–166.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Kecamatan Klojen dalam Angka 2024*. Malang: BPS Kota Malang.
- Badan Pusat Statistik Kota Malang. (2024). *Kota Malang Dalam Angka Tahun 2024*. BPS Kota Malang
- Budi, A., & Santosa, P. B. (2013). Analisis Permintaan Obyek Wisata Masjid Agung Semarang. *Diponegoro Journal Of Economics*, 2(2), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jme>
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2005). *Tourism Principles And Practice* (3rd ed.). Pearson Education. [www.pearson.com/uk](http://www.pearson.com/uk)
- Demir, Ş. Ş. (2010). Relationship between Stages of Consumer Behaviour Model: A Study on Turkish Tourists. *European Journal of Tourism Research*, 3(2), 132–134.

- Direktorat Jenderal Perhubungan Darat. (1996). *Pedoman Teknis Perekayasaan Tempat Perhentian Kendaraan Penumpang Umum*. Jakarta: Departemen Perhubungan Republik Indonesia.
- Dita, R. F., & Zaini, M. (2022). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan di Pulau Kumala Kabupaten Kutai Kartanegara. *ETNIK: Jurnal Ekonomi Teknik*, 1(4), 271–282.
- Failte Ireland. (2018). *Development Guidelines for Tourism Destination Towns*. Ireland: Dublin
- Hakim, L. N. (2020). Urgensi Revisi Undang-Undang tentang Kesejahteraan Lanjut Usia. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 11(1), 43–55. <https://doi.org/10.22212/aspirasi.v11i1.1589>
- Hernández, G. M., de la Calle-Vaquero, M., & Yubero, C. (2017). Cultural Heritage and Urban Tourism: Historic City Centres Under Pressure. *Sustainability (Switzerland)*, 9(8). <https://doi.org/10.3390/su9081346>
- Hosmer, D. W., Lemeshow, S., & Sturdivant, R. X. (2013). *Applied Logistic Regression* (3rd ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Ibrahim, M. B. (2023, 17 Juni). Sejarah Gedung Sarinah Kota Malang, dari Rumah Bupati hingga Jadi Pertokoan. *detikJatim*. <https://www.detik.com/jatim/budaya/d-6777314/sejarah-gedung-sarinah-kota-malang-dari-rumah-bupati-hingga-jadi-pertokoan>
- Johanda, A. F. I., Esperanza, D., & Kusdiwanggo, S. (2024). Place Attachment On Kayutangan Cultural-Heritage Area As Sustainable Public Space. *International Journal of Architecture and Urbanism*, 8(1), 142–153. <https://doi.org/10.32734/ijau.v8i1.14989>
- Kadafi, P. A., Hasudungan, R. T., & Yusrini, L. (2024). Pengaruh Atraksi Wisata, Citra Destinasi dan Pengalaman Wisatawan Terhadap Minat Wisatawan Generasi Z Berkunjung Kembali ke Kota Tua Jakarta. *Journal of Tourism and Hospitality Horizon*, 1(1).
- Khusaeni, A., Khusaini, K., & Widiarti, A. (2021). Dampak Usia, Struktur Keluarga, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Perilaku Konsumen (Pengunjung) Destinasi Wisata di Kabupaten Tangerang. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi (JIPE)*, 11(2), 175. <https://doi.org/10.24036/011129570>
- Lemeshow, S., Hosmer, D. W., Klar, J & Lwanga, S.K. (1997). *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Lestari, A. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Study kasus pada Objek Wisata Budaya Taman Tujuh Desa Hiang Sakti). *Jurnal Administrasi Kantor*, 10(2), 153–166.

- Maulini, U., & Andriyani, D. (2021). Aspek-Aspek Yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Wisata Pantai Pangah Gandapura. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 4(3), 37–46. [http://ojs.unimal.ac.id/index.php/ekonomi\\_regional](http://ojs.unimal.ac.id/index.php/ekonomi_regional)
- Mulyadi, L., Fathony, B., & Prikasari, E. (2019). *Potensi Kampung Kayutangan Heritage sebagai Destinasi Wisata di Kota Malang*. Deazha.
- Muta'ali, L. (2015). *Teknik Analisis Regional*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Geografi
- Nurhidayati, S. E. (2009). Sistem Pariwisata di Agropolitan Batu. *Media Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik*, 22(1), 76–85.
- Pemerintah Kota Malang. (2012). *Peraturan Daerah Nomor 5 Tahun 2012 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Malang Tahun 2010 – 2030*. Malang: Pemerintah Kota Malang
- Pemerintah Kota Malang. (2018). *Peraturan Daerah Kota Malang Nomor 1 Tahun 2018 tentang Cagar Budaya*. Kota Malang: Pemerintah Kota Malang.
- Pemerintah Kota Malang. (2019). *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kota Malang Tahun 2018–2023*. Malang: Pemerintah Kota Malang.
- Pemerintah Kota Malang. (2022). *Peraturan Daerah Kota Malang Nomor 6 Tahun 2022 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Malang Tahun 2022–2042*. Malang: Pemerintah Kota Malang.
- Pemerintah Kota Malang. (2024, 3 April). *Angkat Kayutangan Heritage, Kota Malang Maju Penilaian Tahap II PPD*. Diakses dari <https://malangkota.go.id/2024/04/03/angkat-kayutangan-heritage-kota-malang-maju-penilaian-tahap-ii-ppd/>
- Pemerintah Kota Malang. (2024b, 13 Mei). *Kayutangan Heritage Bawa Kota Malang Sabet Kota Terbaik I PPD Nasional*. Diakses dari <https://malangkota.go.id/2024/05/13/kayutangan-heritage-bawa-kota-malang-sabet-kota-terbaik-i-ppd-nasional/>
- Pokdarwis Kayutangan Heritage. (2023). *Rekapitulasi Jumlah Kunjungan Wisatawan Kawasan Kayutangan Heritage*. Malang: Pokdarwis Kayutangan Heritage.
- Pomantow, C., Langi, F. M., & Nikita Waworuntu, C. (2022). Analisis Perilaku Wisatawan Dalam Memilih Objek Wisata di Kota Manado. *Humanlight Journal of Psychology*, 3(2), 102–113. <http://ejournal-iakn-manado.ac.id/index.php/humanlight>
- Pramono, H., & Ashari, A. (2015). *Geografi Pariwisata*. Yogyakarta: UNY Press.
- Ramadhani, S. A., Setiawan, H., & Rini. (2021). Analisis Pengaruh Atraksi Wisata, dan Ancillary Service terhadap Minat Kunjung Ulang pada Objek Wisata Bukit

- Siguntang. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 124–133.  
<http://jurnal.polsri.ac.id/index.php/jtiemb>
- Rangkuti, F. (1998). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Republik Indonesia. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan*. Jakarta: Sekretariat Negara
- Ridhoi, R., Erianti, H., & Andik, T. A. S. (2021). *Kawasan Kayutangan Malang dalam Lintasan Sejarah*. Universitas Negeri Malang.
- Risianti, N. S. (2016). Kajian Kebutuhan Transportasi Dalam Mendukung Pengembangan Pariwisata Di Kota Salatiga. *RUANG*, 2(2), 96–103.  
<https://doi.org/10.14710/RUANG.1.4.96-103>
- Safitri, T., Wicaksono, A., & Maulidi, C. (2019). Faktor-Faktor Motivasi Wisatawan Di Objek Wisata Kabupaten Sumenep. *Planning for Urban Region and Environment*, 8(3), 207–216.
- Santoso, S. (2014). *Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sinollah, & Masruro. (2019). Pengukuran Kualitas Pelayanan (Servqual - Parasuraman) Dalam Membentuk Kepuasan Pelanggan Sehingga Tercipta Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Toko Mayang Collection cabang Kepanjen). *Jurnal Dialektika*, 4(1), 45–64.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suheryadi, H., & Saputra, G. (2019). Analisa Ability To Pay (ATP) Dan Willingness To Pay (WTP) Penumpang MRT (Mass Rapid Transit) Jakarta. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 4(3), 440–465.
- Sudut Kota. (2025). *Realisasi Investasi Kota Malang Tembus Rp 2,8 Triliun, Pemerintah Kota Apresiasi Pelaku Usaha Lewat Malang Investment Award 2024*. Diakses dari <https://sudutkota.id/realisasi-investasi-kota-malang-tembus-rp-28-triliun-pemerintah-kota-apresiasi-pelaku-usaha-lewat-malang-investment-award-2024/>
- Sunaki, F., Rukiyah, & Christiani, L. (2015). Kebutuhan Dan Perilaku Pencarian Informasi Wisatawan Di Tourist Information Center Pemuda Semarang. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 4(2).
- Sunarta, I. N. (2021). *Pengantar Geografi Pariwisata*. Mojokerto: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Susanti, A. P. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kecenderungan Kunjungan Wisatawan Ke Museum Angkut Kota Batu. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 4(2).

- Suwena, I. K., & Widayatmaja, I. G. N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Pustaka Larasan.
- Tetelepta, E. G. (2024). *Geografi Pariwisata*. Mojokerto: Insight Mediatama.
- Universitas Brawijaya. (2024, 16 Desember). *FT perkenalkan ARchive, wisata virtual berbasis AR di Kayutangan*. Prasetya UB. <https://prasetya.ub.ac.id/ft-perkenalkan-archive-wisata-virtual-berbasis-ar-di-kayutangan/>
- Wibowo, R. A. N. (2023). *Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata, Amenitas Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan (Studi Pada Museum Manusia Purba Sangiran Kabupaten Sragen)*. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said.
- Wibowo, S. F., Sazali, A., & Kresnamurti R. P., A. (2016). The Influence Of Destination Image And Tourist Satisfaction Toward Revisit Intention Of Setu Babakan Betawi Cultural Village. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 7(1), 136–156. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.007.1.08>
- Wirandiah, W. G. A. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan Ke Taman Tebing Breksi, Desa Sambirejo, Kecamatan Prambanan, Kabupaten Sleman*. Universitas Gadjah Mada.
- World Economic Forum. (2024). *Travel and Tourism Development Index 2024*. University of Surrey
- Yoon, Y., & Uysal, M. (2005). An Examination of the Effects of Motivation and Satisfaction on Destination Loyalty: A Structural Model. *Tourism Management*, 26(1), 45–56.