

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditika, Kapoor, B., Singh, S., Kumar, P., 2022. Taro (*Colocasia esculenta*): Zero wastage orphan food crop for food and nutritional security. *South African Journal of Botany* 145, 157–169. <https://doi.org/10.1016/j.sajb.2021.08.014>
- Al Husori, D.F., Maulidyah Indira Hasmarini, 2025. Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Ub. Karya Barokah: Strategi Pemasaran Keputusan Pembelian di Karya Barokah. *determinasi* 3, 127–136. <https://doi.org/10.23917/determinasi.v3i1.413>
- Al-Dawalibi, A., Al-Dali, I.H., Alkhayyal, B.A., 2020. Best marketing strategy selection using fractional factorial design with analytic hierarchy process. *MethodsX* 7, 100927. <https://doi.org/10.1016/j.mex.2020.100927>
- Alvionita, O., Kadaryati, S., Yuliati, E., 2023. Pengembangan Produk Pangan Darurat Berbasis Umbi Talas Bogor (*Colocasia esculenta* L. Schott) dan Kacang Tunggak (*Vigna unguiculata* L. Walp) : Tinjauan Sifat Fisik dan Kadar Proksimat. *nut* 15. <https://doi.org/10.47007/nut.v15i01.6400>
- Andoyo, A., Anggraeni, E. Y., Khumaidi, A., Nanda, A. P., Suryana, A., Sucipto, Maseleno. A., Pratama, P. A., Suyono, Abadi, S. 2020. *Sistem Pendukung Keputusan: Konsep, Implementasi, Pengembangan. Indramayu: Adanu Abimata.*
- Andriani, D., 2023. Pengaruh Loyalitas Kualitas. *KOMPAK* 16, 215–224. <https://doi.org/10.51903/kompak.v16i1.1150>
- Antoro, B., 2024. ANALISIS PENERAPAN FORMULA SLOVIN DALAM PENELITIAN ILMIAH: KELEBIHAN, KELEMAHAN, DAN KESALAHAN DALAM PERSPEKTIF STATISTIK. *JMSH* 1, 53–63. <https://doi.org/10.70585/jmsh.v1i2.38>
- Apriani, A., Santana Dharma, I.G.D., Mayadi, M., Dasriani, N.G.A., 2022. Sistem Pendukung Keputusan Seleksi Penerimaan Karyawan dengan Metode AHP dan Pembobotan Fuzzy. *BITE* 4, 59–72. <https://doi.org/10.30812/bite.v4i1.1915>
- Aprilia, D.T., Pangesthi, L.T., Handajani, S., Indrawati, V., 2021. PENGARUH SUBSTITUSI TEPUNG SUKUN (*Artocarpus altilis*) TERHADAP SIFAT ORGANOLEPTIK BOLU KUKUS. *JURNAL TATA BOGA* 10, 314–323.
- Ardianti, D.Y., Anggriani, R., Sukardi, S., 2019. PEMBUATAN COOKIES SUBSTITUSI TEPUNG TALAS (*Colocasia esculenta* (L) Schot) DAN TEPUNG DAUN KELOR (*Moringa oleifera* Lamk). *Food Technol. Halal Sci.* 2, 167. <https://doi.org/10.22219/fths.v2i1.12973>
- Ariyanto, A., Wijoyo, H., Wongso, F., Indrawan, I., Musnaini, Akbar, M. F., Anggraini, N., Suherman, Suyanti, Devi, W. S. G. R. 2021. *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi.* Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri.

- Aryanti, J., Kaltum, U., 2023. Analisis Strategi Persaingan PT Kalbe Farma Tbk. J. Manaj. dan Pelayanan Farm. 13. <https://doi.org/10.22146/jmpf.85958>
- Astuti, R., Silalahi, R.L.R., Wijaya, G.D.P., 2015. Marketing Strategy Based on Marketing Mix Influence on Purchasing Decisions of Malang Apples Consumers at Giant Olympic Garden Mall (MOG), Malang City, East Java Province, Indonesia. Agriculture and Agricultural Science Procedia 3, 67–71. <https://doi.org/10.1016/j.aaspro.2015.01.015>
- Asyifah Fauzah Delfira, Putri Yuliarman, Muhammad Baihaqi, Muhammad Baihaqi, 2025. Analisis Permasalahan Perkembangan UMKM Terhadap Perekonomian di Indonesia. EBISMEN 4, 167–180. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v4i1.3184>
- Atsna, W. (2022). Peran UMKM dalam Pertumbuhan Ekonomi dan Distribusi Pendapatan Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia*, 12(1), 45-56.
- Aziz, A. (2024). Pengembangan Formula dan Uji Hedonik Cookies Berbasis Tepung Talas untuk Penderita Hipertensi. *Jurnal Pangan Gizi*, 14(1), 12-24.
- Azmi Fadhilah, D., Pratiwi, T., 2021. Strategi Pemasaran Produk UMKM Melalui Penerapan Digital Marketing. JC 12, 17–22. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v12i1.279>
- Balafif, M.F., Hussein, A.S., 2024. Analisis Metode AHP untuk Menentukan Strategi Pemasaran. JKI 3, 251–265. <https://doi.org/10.21776/jki.2024.03.1.20>
- Boahemaa, L.V., Dzandu, B., Amissah, J.G.N., Akonor, P.T., Saalia, F.K., 2024. Physico-chemical and functional characterization of flour and starch of taro (*Colocasia esculenta*) for food applications. Food and Humanity 2, 100245. <https://doi.org/10.1016/j.foohum.2024.100245>
- Bruno, G., University of Naples ", Federico II", Ciardiello, F., University of Sheffield, Genovese, A., University of Sheffield, Piccolo, C., University of Naples "Federico II," 2016. WEIGHTED AVERAGE VS TOPSIS: A COMPARISON OF AGGREGATION METHODOLOGIES FOR AHP. Presented at the The International Symposium on the Analytic Hierarchy Process. <https://doi.org/10.13033/isahp.y2016.129>
- Budiarto, Moh.S., Rahayuningsih, Y., 2017. POTENSI NILAI EKONOMI TALAS BENENG (*Xanthosoma undipes* K.Koch) BERDASARKAN KANDUNGAN GIZINYA. j. kebijak. pembang. drh 1, 1–12. <https://doi.org/10.56945/jkpd.v1i1.1>
- Chen, H.-C., Yang, C.-H., 2019. Applying a multiple criteria decision-making approach to establishing green marketing audit criteria. Journal of Cleaner Production 210, 256–265. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.10.327>
- Chernev, Alexander. 2020. *The Marketing Plan Handbook, 6th Edition*. USA: Cerebellum Press.
- Damayanti, A.A., Astriana, B.H., Lestari, D.P., Larasati, C.E., Himawan, M.R., Saqinah, N., Hardianty, H., Albayani, M.S.M., 2022. PEMBERDAYAAN WANITA PESISIR DESA PEMENANG KABUPATEN LOMBOK UTARA MELALUI PELATIHAN

- PEMBUATAN STIK KEJU DENGAN TAMBAHAN KALDU UDANG. *JAI* 9, 188–197. <https://doi.org/10.29303/abdiinsani.v9i1.486>
- Dewi, R., Yuliatti, Y., Maknun, M., Aghar, R.M., Allaamah, D., Ashar, D.D.P., 2023. Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jebma* 3. <https://doi.org/10.47709/jebma.v3i3.2931>
- Dewi, S.R., Agustin, M., Nurcahyo, F.A., 2019. Inovasi Dan Peningkatan Nilai Jual Produk Hasil Umkm Melalui Pelatihan Pembuatan Bolu Kukus Berkarakter. *ka* 1, 35. <https://doi.org/10.30656/ka.v1i1.1003>
- Díaz, H., Teixeira, A.P., Guedes Soares, C., 2022. Application of Monte Carlo and Fuzzy Analytic Hierarchy Processes for ranking floating wind farm locations. *Ocean Engineering* 245, 110453. <https://doi.org/10.1016/j.oceaneng.2021.110453>.
- Ertaş, N., & Aslan, M. (2020). Consumer Perception and Acceptance of Ready-to-Eat Food Products: A Case Study of Steamed Cakes and Cookies. *Journal of Food Science and Technology*, 12(1), 1-10.
- Faozi, I., Karseno, K., Handayani, I., 2023. Kombinasi Fermentasi Bakteri Asam Laktat dan Pemanasan Bertekanan-Pendinginan dalam Pembentukan Pati Resisten Tepung Talas Beneng (*Xanthosoma undipes* K. Koch). *J. Ilmu. Pertan. Indones.* 28, 255–264. <https://doi.org/10.18343/jipi.28.2.255>
- Febriyanti, N.N.M., Leksono, V.A., Rizalmi, S.R., Sulaiman, M., 2023. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Roti Menggunakan Metode Promotion Mix Dan AHP (Studi Kasus Pada UMKM X Bakery Balikpapan). *jatiunik. jurnal. ilm. teknik. manaj. industri.* 6, 14–25. <https://doi.org/10.30737/jatiunik.v6i2.3351>
- Handoko, Abubakar, R., 2023. SISTEM AGRIBISNIS TALAS BOGOR (*Colocasia esculenta* L.) SERTA KONTRIBUSI TERHADAP PENDAPATAN KELUARGA DI DESA SEBOKOR KECAMATAN AIR KUMBANG KABUPATEN BANYUASIN. *Societa* 12, 110–118.
- He, S., 2018. A PROJECT-LEVEL INFRASTRUCTURE MANAGEMENT FRAMEWORK FOR SUSTAINABLE ROADWAYS (Dissertations). Syracuse University.
- Hendrayani, E., Sitingjak, W., Kusuma, G. P. E., Yani, D. A., Yasa, N. N. K., Chandrayanti, T., Wisatanoe, V., Wardhana, A., Sinaga, R., Hilal, N. 2021. *Manajemen Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Igir, G., Djarkasi, G.S.S., Lamaega, J., 2022. Karakteristik Sensoris dan Beberapa Sifat Kimia Crackers Berbahan Dasar Tepung Komposit Talas (*Colocasia esculenta* L), Labu Kuning (*Cucurbita moschata*), dan Tepung Terigu. *Jteta* 13, 41–46. <https://doi.org/10.35791/jteta.v13i1.45818>
- Imanulah, R., Andriyani, I., Melvani, F.N., 2022. Pengaruh Citra Toko, Varian produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Pancious SOMA Palembang. *Ecombis. Rev. J. Ilm. Eco. and Bussines.* 10. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i1.1743>
- Indriani, D.W., Sugiarto, Y., Universitas Brawijaya, Hawa, L.C., Universitas Brawijaya, 2020. Analisis Fisikokimia Chip dan Tepung Talas

- (Colocasia esculenta) pada Perlakuan Kadar Air dan Kecepatan Penggilingan. JKPTB 8, 208–216. <https://doi.org/10.21776/ub.jkptb.2020.008.03.02>
- Irawati, S., Musahidah, U., Hilwa, W., 2025. Analisis Strategi Pemasaran pada Usaha Snack Makar Makanan Rakyat. GJMBI 2, 1–22. <https://doi.org/10.61111/great.v2i1.837>
- Ismail, N.M., Bait, Y., Kasim, R., 2023. PENGARUH PERBANDINGAN TEPUNG TALAS DAN TEPUNG TAPIOKA TERHADAP KARAKTERISTIK KIMIA DAN ORGANOLEPTIK BISKUIT BEBAS GLUTEN. JJFT 5, 32–44. <https://doi.org/10.37905/jjft.v5i01.17203>
- Izzaty, W., Imsar, 2022. PENGARUH MARKETING MIX (7P) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PT. HALAL NETWORK INTERNATIONAL (Studi Kasus Masyarakat Desa Harapan Makmur Selatan). JMBI UNSRAT 9, 1561–1576. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v9i3.44298>
- Kardila, D., Ranggadara, I., 2020. Analytical Hierarchy Process Untuk Menentukan Prioritas Proyek. J Inform Syst 5, 95–101. <https://doi.org/10.33633/joins.v5i1.3490>
- Khairi, U.A., Hasibuan, N., Pratama, A.Z.R., Suhairi, 2024. STRATEGI PEMASARAN DAN POSISI TARGET SEBAGAI KUNCI KEBERHASILAN BISNIS. Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah 9, 9–17. <https://doi.org/10.30651/jms.v9i1.21424>
- Lestari, F.W., Mariani, Artanti, G.D., 2021. PENGARUH SUBSTITUSI TEPUNG LIMBAH UDANG PADA STIK KEJU TERHADAP DAYA TERIMA KONSUMEN. Jurnal Andaliman: Jurnal Gizi Pangan, Klinik dan Masyarakat 1, 1–12. <https://doi.org/10.24114/jgpkm.v1i2.27279>
- Lika Mawardani, Yanto Yanto, 2025. Strategi Penetapan Harga di Era Digital: Studi Kasus Perajin Bambu Lembur Awi. Rimba 3, 103–114. <https://doi.org/10.61132/rimba.v3i3.2001>
- Madanchian, M., Taherdoost, H., 2025. Applications of Multi-Criteria Decision Making in Information Systems for Strategic and Operational Decisions. Computers 14, 208. <https://doi.org/10.3390/computers14060208>
- Mahmudi, A.A., Tahwin, M., 2016. PENENTUAN PRODUK UNGGULAN DAERAH MENGGUNAKAN KOMBINASI METODE AHP DAN TOPSIS (Studi Kasus Kabupaten Rembang). JIU 2. <https://doi.org/10.26877/jiu.v2i2.1265>
- Maretta, D., Sobir, Helianti, I., Purwono, Santosa, E., 2021. Current status of taro (Colocasia esculenta) utilization as local food diversification toward climate resilience in Indonesia. IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 913, 012027. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/913/1/012027>
- Mitharwal, S., Kumar, A., Chauhan, K., Taneja, N.K., 2022. Nutritional, phytochemical composition and potential health benefits of taro (Colocasia esculenta L.) leaves: A review. Food Chemistry 383, 132406. <https://doi.org/10.1016/j.foodchem.2022.132406>

- Moulia, M.N., Ummah, N., Kumalasari, R., 2025. Karakteristik Fisikokimia Tepung Talas Belitung (*Xantoshoma sagittifolium*) Dipengaruhi oleh Suhu dan Lama Pengeringan. *Tekno. J. Ind. Tek.. Pert.* 19, 109–114. <https://doi.org/10.24198/jt.vol19n2.5>
- Mulyanto, B.P., Wulandari, Y.W., Mustofa, A., 2020. KARAKTERISTIK BROWNIES KUKUS TEPUNG JEWAWUT (*Setarica italica*) DAN TEPUNG MAIZENA DENGAN PENGARUH LAMA PROSES PENGUKUSAN. *JITIPARI* 5. <https://doi.org/10.33061/jitipari.v5i1.3131>
- Munira, M., Farhanah, A., Aimanah, U., Hardianti, H., 2023. RESPON DAN TINGKAT KESUKAAN KELOMPOK WANITA TANI TERHADAP PEMBUATAN BROWNIES UMBI TALAS (*Colocasia esculenta L.*): Response and Preference Level of Farmer Women Group on the Production of Taro Brownies (*Colocasia sculenta L.*). *J-Agr-Sosekpenyuluhan* 18, 95–102. <https://doi.org/10.52625/j-agr-sosekpenyuluhan.v18i2.248>
- Nadia, F. S. (2023). Usulan Strategi Pemasaran Berdasarkan Kriteria Prioritas Marketing Mix Dengan Metode Multidimensional Scalling (MDS) dan Analitical Hierarchy Process (AHP) (Studi Kasus Di UD.Bubuhan). *Jurnal Manajemen Ekonomi*, 15(1), 1-15.
- Ngaku, M.A., Kaleka, M.U., Simo, D., 2025. Analisis Nilai Tambah Ubi Talas Menjadi Kripik dalam Mendukung Ketahanan Pangan di Kecamatan Riung Kabupaten Ngada. *Agronu* 4, 194–202. <https://doi.org/10.53863/agronu.v4i02.1608>
- Nisa, K. (2020). Karakteristik Fisikokimia dan Organoleptik Bolu Kukus Berbahan Dasar Tepung Terigu dan Tepung Talas. *Jurnal Pangan Gizi*, 10(1), 12-20.
- Olson, E.M., Olson, K.M., Czaplewski, A.J., Key, T.M., 2021. Business strategy and the management of digital marketing. *Business Horizons* 64, 285–293. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2020.12.004>
- Pardiyono, R., Nugrahati, S., 2020. PENENTUAN SKALA PRIORITAS DALAM STRATEGI PEMASARAN PRODUK MEREK PECANDU COFFEE. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi* 8, 112–122.
- Putri Salsabila Indrawan Lubis, Rofila Salsabila, 2024. Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) Dalam Meningkatkan Pembangunan Ekonomi Di Indonesia. *MUQADDIMAH* 2, 91–110. <https://doi.org/10.59246/muqaddimah.v2i2.716>
- Rahmadewi, Y.M., Wahyuningsih, I., 2019. Pemberdayaan Masyarakat Dusun Padangan, Nglegi, Patuk, Gunung Kidul dalam Meningkatkan Potensi Umbi Talas. *aplikasia* 19, 105–112. <https://doi.org/10.14421/aplikasia.v19i2.2232>
- Rahmawati, W., Kusumastuti, Y.A., Aryanti, ST, MT, Dr.N., 2012. Karakteristik Pati Talas (*Colocasia Esculenta (L) Schoot*) Sebagai Alternatif Sumber Pati Industri di Indonesia. *Jurnal Teknologi Kimia dan Industri* 1, 347–351.

- Ramadhan, R.P., Bela, O.L., Prasetyo, H.D., 2022. ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN PADA USAHA MAKARONI KRIUKZZ. INT P ECON DEV RES 15, 277–281. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v15i1.153>
- Rizka, R.A., Nugroho, F.H., Tambunan, F.M.J., Marpaung, S.H., Syasita, Nada Nadila, Putri, A.R., Tangkilisan, C.V., Ramadianti, L.F., Malik, H.N., Syasita, Nida Nafila, Andita Putri, T., 2022. Potensi Peningkatan Nilai Tambah Produk Olahan Talas Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kelurahan Situgede Kota Bogor. Pusat Inovasi Masyarakat 4, 116–127. <https://doi.org/10.29244/pim.4.1.116-127>
- Saleh, M. Y., Said, M. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Sari, O. H., Halim, F., Tanjung, R., Permadi, L. A., Hasnidar, A. P., Dewi, I. K., Arfandi, S. N., Sudarso, A., Hasyim, Lie, D., Nainggolan, N. T., Sisca, Prasetya, A. B., Simarmata, J. 2021. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Satriyo, V. D., Nainggolan, M., Kinley Aritonang, Y.M., 2023. Supplier Selection for Bamboo Product Using AHP, ANP, CPI, PROMETHEE, and TOPSIS Methods (Case Study). IJRP 140. <https://doi.org/10.47119/IJRP1001401120245933>
- Senjaliani, V., Suwarno, H.L., 2025. PERAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DIMEDIASI KEPERCAYAAN PELANGGAN DAN KUALITAS INFORMASI. j. manaj. 21, 158–183. <https://doi.org/10.25170/jm.v21i2.5563>
- Siletty, L., Polnaya, F.J., Moniharapon, E., 2022. Karakteristik Kimia Tepung Umbi Talas (*Colocasia esculenta*) Kultivar Tanimbar dengan Lama Fermentasi. Agritekno 11, 48–53. <https://doi.org/10.30598/jagritekno.2022.11.1.48>
- Sisca, Simanjuntak, M., Sudarso, A., Grace, E., Sahir, S. H., Putri, D. M. B., Ningtyas, R. C. P., Hasyim, Muliatie, Y. E.2021. *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Panduan Praktis untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta
- Sulaiman, I., Meldasari, Y., Rozali, Z.F., Noviasari, S., 2021. Penurunan Kadar Oksalat pada Talas Kimpul (*Colocasia esculenta*) dan Talas Ungu (*Xanthosoma sagittifolium*) dengan Metode Kombinasi Fisik dan Kimia. Warta IHP/Journal of Agro-based Industry 38, 17–24.
- Sulastri, A., Maryani, Y., Agustina, S., 2023. REVIU ARTIKEL: POTENSI TALAS BENENG (*Xanthosoma Undipes* K. Koch) SEBAGAI BAHAN PEMBUATAN BERAS ANALOG UNTUK DIVERSIFIKASI PANGAN DI INDONESIA. JIP UNTIRTA 12, 88. <https://doi.org/10.36055/jip.v12i2.22216>
- Suprpto, B. (2022). *Model Sistem dan Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) pada Sistem Pendukung Keputusan*. Banyumas: Zahira Media Publisher.

- Supriadi, A., Rustandi, A., Komarlina, D. H. L., Ardiani, G. T. (2018). *Analytical Hierarchy Process (AHP) Teknik Penentuan Strategi Daya Saing Kerajinan Bordir*. Yogyakarta: Deepublish
- Supriyanto, S. (2019). *Pengeluaran untuk konsumsi penduduk Indonesia*. Susenas Maret.
- Syukriah, Sri Meutia, Andini Khairunisyah Siregar, Angela Prima Ranika, 2024. Marketing strategy to increase sales volume using the AHP method in business XY Tebing Tinggi City. *tekno* 11, 298–305. <https://doi.org/10.37373/tekno.v11i2.1066>
- Tan, Y., Zheng, F.-J., Lin, B., Chen, J., Verma, K.K., Chen, G.-L., 2025. From starch to bioactives: emerging trends in taro (*Colocasia esculenta* L.) research on composition, functionality, health benefits, and sustainable food potential. *Front. Nutr.* 12, 1640156. <https://doi.org/10.3389/fnut.2025.1640156>
- Wardah, S., Baidawi, T., 2020. Development of Fuzzy Analytic Hierarchy Process(F-AHP) For The Selection Of Alternative New Product Development Ideas In Coconut Downstream Agroindustry. *J. Phys.: Conf. Ser.* 1641, 012024. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1641/1/012024>
- Wijayanto, K.D., Suroto, A., Kade, I.A., 2025. Pemanfaat Tepung Talas dan Tepung Kedelai sebagai Bahan Baku Pembuatan Pasta Fettucini. *JURNAL NAWASENA* 4, 1–10.
- Wulandari, P., Putri, N.A., 2022. PENGARUH SUBSTITUSI TEPUNG TERIGU DENGAN TEPUNG TALAS BENENG DAN MOCAF TERHADAP KARATERISTIK FISIKOKIMIA MI KERING. *Jurnal Teknologi Pangan* 16, 50–56. <https://doi.org/10.33005/jtp.v16i1.2860>
- Yanti, Y., Safitri, D.A., Alamsyah, R.A., 2020. Pemilihan Cemilan Khas Sampit Terlaris Pada Kedai 24 Dengan Metode AHP (Analytic Hierarchy Process). *.wjit .walisongo .j .of .inf .Technology* 2, 41. <https://doi.org/10.21580/wjit.2020.2.1.4676>
- Yarden, Tapparan, S.R., 2021. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada Usaha Kripik Talas Fitri Di Rantepao, Kabupaten Toraja Utara. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Terapan (JESIT)*, UKIT Press 2, 227–246.
- Yudho, S.K.S., 2022. PENGARUH MARKETING MIX (7P) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO *ONLINE* DAPURDEP. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 11.