



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Kebaruan Penelitian	5
1.6 Sistematika Pembagian Bab.....	6
BAB II. ETIKA KOMUNIKASI: TEORI DAN PERSPEKTIF KOMUNIKASI MASYARAKAT MINANGKABAU.....	8
2.1 Kerangka Teori	8
2.1.1 Etika Komunikasi.....	8
2.1.2 Etika Komunikasi Suku Minangkabau	20
2.1.3 <i>Alua Pasambahan</i> sebagai Tradisi Komunikasi di Minangkabau	29
2.1.4 <i>Alua Pasambahan Makan Jo Minum</i>	38
2.1.5 <i>Luak</i> Limopuluah	42
2.2 Konseptualisasi	44
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Metode dan Pendekatan Penelitian	47
3.2 Subjek Penelitian.....	48
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.4 Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV. MENGIDENTIFIKASI ETIKA KOMUNIKASI DALAM TRADISI <i>ALUA PASAMBAHAN</i>	56
4.1 Tanggung jawab Komunikator.....	56
4.2 Tanggung Jawab Komunikan.....	75
4.3 Diskusi Hasil Temuan	86
BAB V. PENUTUP	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA.....	108



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Contoh Reduksi Data	51
Tabel 3.2 Contoh Penyajian Data.....	52
Tabel 3.3 Contoh Penarikan Kesimpulan.....	54



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Identifikasi Nilai-nilai Etika Komunikasi dalam Tradisi Alua Pasambahan Studi Deskriptif Tindakan Komunikasi dalam Tradisi Alua Pasambahan Makan Jo Minum pada Masyarakat Luak Limopuluah AKHLAQUL IMAM, Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Hasil Wawancara I	113
Lampiran 2. Transkrip Hasil Wawancara II.....	125