

**PENGARUH DAYA TARIK, MEDIA SOSIAL, DAN KREDIBILITAS  
SELEBRITI KOREA PADA NIAT PEMBELIAN PRODUK  
PERAWATAN DIRI LOKAL**

**Skripsi**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Strata Satu Program  
Studi Manajemen



Dosen Pembimbing:

Dr. Ina Melati, S.E., M.M.

Disusun oleh :

Afdelia Eva Ayu Kirana

21/480581/EK/23604

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

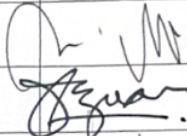
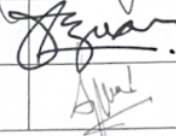
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Daya Tarik, Media Sosial, dan Kredibilitas Selebriti Korea  
pada Niat Pembelian Produk Perawatan Diri Lokal**

Disusun oleh  
Afdelia Eva Ayu Kirana  
21/480581/EK/23604

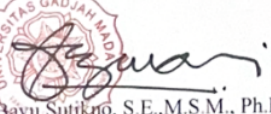
Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik  
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 14 Oktober 2025

| Tim Penguji | Nama Lengkap                       | Tanda Tangan                                                                          |
|-------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Pembimbing  | Dr. Ina Melati, S.E., M.M.         |  |
| Penguji 1   | Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  |  |
| Penguji 2   | Mohammad Afif Sallatu, S.E., M.Sc. |  |

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



  
Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002