



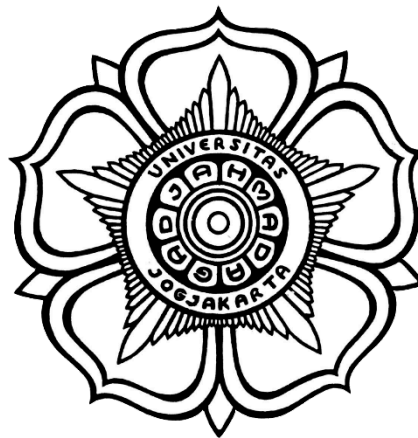
UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**The Influence of Celebrity Endorsement on Consumer Behaviour in Indonesia's Beauty Industry**  
Muhammad Reinaldi Amin, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.; I Wayan Nuka Lantara, M.Si., Ph.D.  
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

# **THE INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSEMENT ON CONSUMER BEHAVIOR IN INDONESIA'S BEAUTY INDUSTRY**

Thesis

An undergraduate thesis submitted in partial fulfillment of the requirements for the  
degree of Bachelor (S1), Undergraduate Program in Management.



By:

Muhammad Reinaldi Amin  
21/472896/EK/23275

**UNDERGRADUATE PROGRAM IN MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2025**



Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

***The Influence of Celebrity Endorsement on Consumer Behavior in  
Indonesia's Beauty Industry***

Disusun oleh  
Muhammad Reinaldi Amin  
21/472896/EK/23275

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik  
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 21 Agustus 2025

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002

Ketua Program Studi Sarjana  
Manajemen

I Wayan Nuka Lantara, M.Si., Ph.D.  
NIP 197503312008011003