

## Daftar Isi

<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>i</b>
<b>Lembar Pengesahan.....</b>	<b>iii</b>
<b>Pernyataan Bebas Plagiasi.....</b>	<b>iv</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>v</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Lampiran.....</b>	<b>viii</b>
<b>Daftar Singkatan.....</b>	<b>ix</b>
<b>Intisari.....</b>	<b>xi</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Motivasi Penelitian.....	6
1.6 Manfaat dan Kontribusi Penelitian.....	7
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.8 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II</b>	
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 M&A.....	11
2.1.1 Merger.....	11
2.1.2 Konsolidasi.....	11
2.1.3 Akuisisi.....	12
2.1.3.1 Beragam Jenis Akuisisi.....	12
2.1.4 Landasan Teori M&A.....	14
2.1.4.1 Teori Sinergi ( <i>Synergy Theory</i> ).....	14
2.1.5 Determinan Keberhasilan dan Kegagalan M&A.....	16
2.2 Keterkaitan Rasio Keuangan dengan Kinerja Keuangan.....	16
2.3 Penelitian Terdahulu.....	18
<b>BAB III</b>	
<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
3.1 Desain Penelitian.....	22
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	23

3.3 Definisi Variabel dan Hipotesis.....	24
3.3.1 Profitabilitas.....	25
3.3.2 Likuiditas.....	26
3.3.3 Solvabilitas.....	28
3.4 Teknik Analisis Data.....	31
3.4.1 Tahapan Analisis Data.....	31
3.4.2 Metode Analisis Data.....	32
3.4.2.1 <i>Paired Sample T-Test</i> .....	32
3.4.2.2 <i>Wilcoxon Signed Rank Test</i> .....	33
<b>BAB IV</b>	
<b>PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
4.1 Statistik Deskriptif.....	35
4.2 Uji Normalitas.....	36
4.3 Analisis Hasil Program <i>Paired Samples T-Test</i> Melalui Rasio Keuangan.....	38
4.4 Diskusi.....	39
<b>BAB V</b>	
<b>SIMPULAN.....</b>	<b>42</b>
5.1 Simpulan.....	42
5.2 Keterbatasan.....	43
5.3 Implikasi.....	43
5.4 Saran.....	44
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>45</b>
<b>Lampiran.....</b>	<b>50</b>