

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GRAFIK DAN GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Keaslian Penelitian.....	9
1.4 Faedah Penelitian.....	16
1.5 Tujuan Penelitian.....	16
1.6 Tinjauan Pustaka.....	16
1.7 Landasan Teori dan Kerangka Pemikiran.....	23
1.8 Hipotesis Penelitian.....	28
1.9 Metode Penelitian.....	29
1.9.1 Penentuan Lokasi Penelitian.....	30
1.9.2 Penentuan Responden Penelitian.....	31
1.9.3 Pengumpulan Data.....	33
1.9.4 Variabel Penelitian.....	34

	Halaman
1.9.5 Analisis Data Penelitian	35
1.9.6 Konsep dan Definisi Operasional	36
 BAB II DESKRIPSI WILAYAH KECAMATAN PRAJURIT KULON	 43
2.1 Lokasi dan Aksesibilitas	43
2.2 Kondisi Fisik	45
2.3 Kondisi Sosial Ekonomi.....	48
2.3.1 Luas dan Bentuk Penggunaan Lahan	48
2.3.2 Aktivitas Ekonomi Penduduk	52
2.4 Kondisi Kependudukan.....	55
2.4.1 Jumlah, Kepadatan, dan Pertambahan Penduduk	55
2.4.2 Komposisi Penduduk Menurut Umur dan Jenis Kelamin.....	60
2.4.3 Komposisi Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan	63
 BAB III KONDISI SOSIAL EKONOMI PENGUSAHA INDUSTRI SEPATU/ SANDAL	 67
3.1 Umur dan Tingkat Pendidikan Pengusaha Industri Sepatu/ Sandal	 67
3.2 Jumlah Tanggungan Keluarga Industri Sepatu/Sandal	70
3.3 Luas Pemilikan Rumah Tinggal dan Tempat Usaha Di Kalangan Pengusaha Industri Sepatu/Sandal	 71
3.4 Pemilikan Sarana Transportasi.....	73
3.5 Latar Belakang Menjadi Pengusaha Industri Sepatu/Sandal	75
 BAB IV SEJARAH DAN STRUKUR INDUSTRI SEPATU/SANDAL	 77
4.1 Sejarah dan Perkembangan Industri Sepatu/Sandal.....	77
4.1.1 Sejarah Adanya Usaha Industri Sepatu/Sandal	77
4.1.2 Perkembangan Jumlah Pengusaha dan Jumlah Tenaga Kerja Serta Persebaran Industri Sepatu/Sandal	 78
4.2 Struktur Industri Sepatu/Sandal	82

	Halaman
4.2.1 Skala Usaha.....	82
4.2.2 Permodalan	83
4.2.3 Bahan Baku dan Bahan Tambahan.....	88
4.2.3.1 Jenis. Jumlah Bahan Baku dan Bahan Tambahan....	89
4.2.3.2 Harga Bahan Baku dan Bahan Tambahan.....	91
4.2.3.3 Kebutuhan Bahan Baku, Asal Bahan Baku dan Bahan Tambahan	94
4.2.4 Tenaga Kerja.....	98
4.2.4.1 Tenaga Kerja Keluarga (Unpaid Family).....	99
4.2.4.2 Tenaga Kerja Di Luar Keluarga (Paid Worker)	101
4.2.4.3 Upah Tenaga Kerja dan Daerah Asal Tenaga Kerja	103
4.2.5 Sumber Tenaga	112
4.2.6 Produksi	115
4.2.6.1 Proses Produksi	116
4.2.6.2 Jenis dan Jumlah Produksi	129
4.2.6.3 Biaya Produksi dan Nilai Produksi	131
4.2.7 Pemasaran	134
4.2.7.1 Sistem Pemasaran.....	134
4.2.7.2 Daerah Pemasaran	137
4.2.7.3 Cara Menetapkan Harga Pemasaran.....	140
4.2.8 Transportasi	143
4.2.9 Lama Usaha dan Status Usaha Pengusaha Industri Sepatu/Sandal	145

BAB V PENDAPATAN PENGUSAHA DAN FAKTOR-FAKTOR

PRODUKSI YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN

PENGUSAHA INDUSTRI SEPATU/ SANDAL	149
5.1 Pendapatan Pengusaha Industri Sepatu/Sandal.....	149

5.1.1 Pendapatan Pengusaha Dari Usaha Industri Sepatu/ Sandal	150
5.1.2 Pendapatan Pengusaha Dari Luar Industri Sepatu/Sandal ...	153
5.2 Analisis Variabel Faktor-Faktor Produksi Industri Sepatu/Sandal Dengan Variabel Pendapatan Pengusaha Industri Sepatu/Sandal .	155
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	168
6.1 Kesimpulan	168
6.2 Saran	171
 BAB VII RINGKASAN	173
 DAFTAR PUSTAKA	189
 LAMPIRAN	194