

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Pertanyaan Penelitian.....</b>	<b>3</b>
<b>1.3. Kerangka Konseptual.....</b>	<b>3</b>
1.3.1. Interaksi Transnasional .....	3
1.3.2. <i>Soft Power</i> .....	5
<b>1.4. Argumentasi Utama.....</b>	<b>6</b>
<b>1.5. Metode Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>1.6. Jangkauan Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>1.7. Sistematika Penulisan .....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II TRANSNASIONALISASI KARYA HARUKI MURAKAMI: IDENTIFIKASI AKTOR DAN JARINGAN PENYEBARAN KARYA MURAKAMI DI DUNIA .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1. Haruki Murakami di Jepang dan Dimulainya Karier Menulis Murakami.....</b>	<b>10</b>
2.1.1. Permulaan Karier Menulis Murakami di Jepang .....	10
2.1.2. Apresiasi hingga kritik terhadap karya Murakami.....	11
<b>2.2. Mekanisme Penyebaran Karya Murakami.....</b>	<b>14</b>
2.2.1. Proses pengenalan karya Murakami ke luar Jepang .....	14
2.2.2. Penerimaan karya dan berkembangnya <i>readership</i> global Murakami .....	15
2.2.3. Jejak Murakami dalam sastra, komunitas, dan budaya populer Indonesia .....	18
<b>2.3. Identifikasi Aktor Transnasional dan Perannya dalam Penyebaran Karya Murakami .....</b>	<b>20</b>
2.3.1. Penerjemah sebagai Penghubung Bahasa dan Budaya .....	20
2.3.2. Penerbit dan <i>Literary Agents</i> dalam Distribusi dan Pemasaran Global.....	23

2.3.3.	Japan Foundation dengan seminar dan gelar wicara Murakami.....	24
2.3.4.	Pembaca dengan kekuatan interpretasi dan komunitas globalnya.....	25
2.3.5.	Institusi akademis dan komunitas epistemik dengan kajian sastra Jepang kontemporeranya .....	26
<b>BAB III SPIRIT UNIVERSALITAS TEMA DAN RESONANSI KARYA</b>		
<b>MURAKAMI: <i>SOFT POWER</i> JEPANG DALAM KONTEKS MASYARAKAT GLOBAL .....</b>		
		<b>32</b>
<b>3.1.</b>	<b>Spirit Universalitas Tema dilihat melalui Analisis Kontekstual Tiga Karya Murakami dan Resepsi Pembacanya .....</b>	<b>32</b>
3.1.1.	Norwegian Wood (1987) .....	33
3.1.2.	The Wind-Up Bird Chronicle (1994).....	39
3.1.3.	Kafka on the Shore (2002).....	45
<b>3.2.</b>	<b>Perwujudan <i>Soft Power</i> Jepang melalui Karya Murakami .....</b>	<b>54</b>
3.2.1.	Budaya sebagai Sumber Daya Tarik.....	54
3.2.2.	Diplomasi Publik dan Jaringan Transnasional.....	55
3.2.3.	Perubahan Preferensi dan Peningkatan Kredibilitas .....	56
<b>BAB IV KESIMPULAN.....</b>		<b>60</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>62</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>68</b>