

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh faktor-faktor yang akan diteliti (*cash position, growth, firm size, return on asset, dan debt to equity ratio*) baik secara simultan maupun partial terhadap *dividend payout ratio* sehubungan dengan kebijakan dan pembayaran dividen yang telah ditetapkan oleh pihak manajemen pada perusahaan-perusahaan non-financial guna memahami dampak bersama atas dimensi yang berbeda mengenai teka teki kebijakan dividen.

Penelitian dilakukan dengan mengambil sampel dari perusahaan-perusahaan non-financial yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta (BEJ) dari tahun 1992-1996 dan diperoleh sampel yang memenuhi kriteria sebanyak 56 perusahaan dari 450 perusahaan. Model yang digunakan dalam penelitian ini adalah *multiple regression* dengan menggunakan *pooling data*.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan kelima variabel yang diteliti berpengaruh signifikan terhadap *dividen payout ratio*, sedangkan secara partial hanya empat variabel yang berpengaruh secara signifikan, yaitu variabel *cash position, return on asset, firm size* dan *debt to equity ratio*. Dari ke-empat variabel tersebut yang mempunyai koefisien regresi dan signifikan sesuai yang diharapkan adalah variabel *cash position* dan *return on asset*. Namun, faktor-faktor yang diteliti mempunyai penjelasan yang sangat lemah terhadap *dividen payout ratio*, yang ditunjukkan oleh hasil analisis dari nilai R^2 sebesar 12,40%, sedangkan sebesar 87,60% dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak diikutsertakan dalam penelitian ini.

Kata kunci: dividend payout ratio, cash position, growth, return on asset, firm size, dan debt to equity ratio.



ABSTRACT

Several rationales pertaining to dividend policy have been proposed in literatures, and so far no unanimity among the researched as to why a company pay dividend is unresolved as yet. Refer to those issues, this research wish to examine and derive empirical evidence concerning the factors in which was predicted effectible to dividend payout for non-financial companies. The factors consist of Cash Position, Growth, Firm Size, Return On Asset, and Debt To Equity Ratio. Furthermore, the research objective is to prove whether the factors have both simultaneously and partially influence to dividend payout ratio or not as management decided in comprehending simultaneous impact of the different views associated with the dividend policy.

56 out of 450 companies were sorted as samples. The Samples were taken from non-financial companies listed in Bursa Efek Jakarta in 1992-1996. This research uses multiple regression models by pooling data (combining between time series and cross-section).

The research findings claim that the factors simultaneously have significant influence to dividend payout ratio, and partially 4 out of 5 variables have significant influence to dividend payout ratio (i.e. cash position, return on asset, firm size, and debt to equity ratio). In addition, only cash position and return on asset of which both theoritically and empirically has regression coefficients and significant findings as expected. Based on R^2 value at 12,4%, the findings show that the factors have weak explanation to dividend payout ratio, whereas the balance of 87,60% explained by the other factors excluded in this research.

Keywords: *Dividend payout ratios, cash position, growth, return on asset, firm size, and debt to equity ratio.*