



	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Keaslian Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	
A. Tinjauan Pustaka.....	11
1. Perilaku Pengusaha Ukir Kayu.....	11
2. Teknologi Industri Berwawasan Lingkungan.....	14
3. Pengetahuan	18
4. Status Sosial Ekonomi.....	18
5. Media Massa.....	20
6. Penyuluhan.....	21



B. Landasan Teori.....	22
C. Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Lokasi.....	29
B. Variabel Penelitian.....	30
1. Variabel Pengaruh.....	30
2. Variabel Terpengaruh.....	30
C. Pengambilan Sampel.....	31
D. Pengumpulan Data.....	32
1. Observasi Lapangan.....	32
2. Dokumentasi.....	32
3. Studi Kepustakaan.....	33
E. Analisis Data.....	33
F. Konsep Operasional dan Pengukuran Variabel.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Kondisi Lingkungan Daerah Penelitian.....	40
1. Aspek Lingkungan Fisik.....	40
1.1. Letak dan Luas.....	40
1.2. Iklim.....	42
2. Aspek Lingkungan Biotik.....	43
2.1. Flora.....	43
2.2. Fauna.....	44
3. Aspek Lingkungan Sosial.....	45
3.1. Sebaran Industri Kerajinan.....	45
3.2. Jumlah Penduduk.....	47
3.3. Komposisi Penduduk Menurut Pencarian.....	48
3.4. Komposisi Penduduk Menurut Usia dan Kelamin.....	49
3.5. Komposisi Penduduk Menurut Pendidikan.....	50

3.6. Mobilitas Penduduk	51
4. Aspek Lingkungan Binaan.....	52
4.1. Banyaknya Lingkungan Binaan.	52
4.2. Sarana dan Prasarana Transportasi.....	53
4.3. Sarana dan Prasarana Kesehatan.....	55
4.4. Banyaknya Tempat Ibadah.....	56
4.5. Banyaknya Penduduk Yang Menunaikan Ibadah Haji	57
B. Industri Kerajinan Ukir Kayu dan Proses Produksi	58
1. Riwayat Industri Kerajinan Ukir Kayu	58
2. Produksi dan Teknologi	59
2.1. Modal Usaha dan Bahan Baku.....	59
2.2. Mesin Produksi.....	61
2.3. Proses Pengolahan.....	63
2.4. Mutu Barang.....	65
2.5. Sisa Produksi.....	68
C. Karakter Sosial Ekonomi Pengusaha.....	71
1. Penghasilan.....	71
2. Pendidikan.....	73
3. Pemilikan Barang Elektronik.....	74
D. Pengetahuan Pengusaha Ukir Kayu.....	76
E. Perilaku Pengusaha Ukir Kayu.....	78
F. Faktor Pendorong Perilaku Pengusaha Ukir Kayu.....	82
1. Media Massa.....	82
1.1. Televisi.....	82
1.2. Radio	85
1.3. Surat Kabar dan Majalah.....	88
2. Penyuluhan	95



Ukir Kayu.....	98
1. Pengaruh Pengetahuan terhadap Perilaku Pengusaha Ukir Kayu	98
2. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Terhadap Perilaku Pengusaha Ukir Kayu.....	99
3. Pengaruh Media Massa Terhadap Perilaku Pengusaha Ukir Kayu.....	100
4. Pengaruh Penyuluhan Terhadap Perilaku Pengusaha Ukir Kayu.....	101
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	103
B. Saran.....	104
1. Untuk Para Pengusaha.....	104
2. Untuk Pemerintah Daerah.....	105
 RINGKASAN.....	106
 DAFTAR PUSTAKA.....	122
 LAMPIRAN.....	125