



## DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Gambar	vii
Daftar Tabel	viii
Intisari	ix
Abstract	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan yang Dihadapi Perusahaan	2
C. Perumusan Masalah	4
D. Keaslian Penelitian	5
E. Tujuan dan Manfaat	6
F. Tinjauan Pustaka	8
G. Pertanyaan Riset	10
H. Pemecahan Masalah	10
I. Sistematika Pembahasan	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	<b>15</b>
A. Perkembangan MRP	15
B. Material Requirement Planning (MRP I)	16
C. Manfaat MRP	24
D. Problem dalam Penerapan MRP	26
<b>BAB III PERUSAHAAN JAS HUJAN</b>	<b>28</b>
A. Sekilas Perusahaan	28
B. Proses Produksi Jas Hujan	29
C. Produk Jas Hujan	34
D. Saluran Distribusi	40
E. Harga Jual	41
F. Organisasi Perusahaan	41
<b>BAB IV ANALISIS UNTUK MRP</b>	<b>46</b>
A. Sistem yang Telah Berjalan	46
B. Data Masukan	51
C. Keluaran Sistem	60
D. Pemrosesan dengan MRP	61
E. Evaluasi terhadap MRP	68
F. Perbaikan yang Dapat Dilakukan	76



<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>79</b>
A. Kesimpulan	79
B. Saran-Saran	80
<b>Daftar Pustaka</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN A</b> Perkiraan permintaan ke-3 produk jas hujan dalam jangka waktu 1 tahun berdasar data historis dengan cara <i>linier trend</i>	<b>A-1</b>
<b>LAMPIRAN B</b> Pengolahan data murni dari bagian produksi menjadi data <i>lead time</i> untuk setiap komponen jas hujan	<b>B-1</b>
<b>LAMPIRAN C</b> Data historis dari kartu persediaan untuk ke-3 produk jas hujan	<b>C-1</b>
<b>LAMPIRAN D</b> Jadwal produksi harian (level 1) diturunkan dari jadwal produksi bulanan (level 2) untuk ke-3 produk jas hujan	<b>D-1</b>