



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>INTISARI</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Tujuan Penelitian .....	4
C. Manfaat Penelitian .....	5
D. Metodologi Penelitian .....	5
E. Sistematika Pembahasan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	7
A. Definisi Pengendalian Manajemen .....	7
B. Fungsi Pengendalian Manajemen .....	7
C. Penyusunan Sistem Kompensasi Insentif .....	8
1. Kompensasi Insentif sebagai Motivator .....	8
2. Teori Motivasi dan Keterkaitannya dengan Sistem Kompensasi Insentif.....	10
3. Karakteristik Rencana Kompensasi Insentif .....	12
4. Desain Kompensasi Insentif .....	18
5. Insentif untuk Penjual ( <i>Marketing</i> ) .....	20



F. Teori Agensi .....	22
<b>BAB III IDENTIFIKASI KOMPENSASI INSENTIF .....</b>	<b>24</b>
A. Gambaran Intern PT Graha Ismaya .....	24
1. Company Profile .....	24
2. Komitmen Perusahaan .....	27
B. Identifikasi Kompensasi Insentif di PT Graha Ismaya .....	30
<b>BAB IV ANALISIS DATA .....</b>	<b>36</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>42</b>
A. Kesimpulan .....	42
B. Saran-saran .....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	