

ABSTRACT

The phenomenon of cafe hopping has become increasingly popular among Generation Z in Yogyakarta City. This activity is no longer perceived merely as enjoying food and beverages but has evolved into a part of urban tourism dynamics that reflect the modern lifestyle of young people. Cafe hopping offers an exploratory experience within the urban space, where visitors explore various cafes with diverse concepts, atmospheres, and themes. This study aims to analyze Cafe Hopping as an Urban Tourism Activity among Generation Z in Yogyakarta and to identify the factors that influence their interest and behavior in engaging in this activity. The research employed a qualitative method with a phenomenological approach. Data were collected through in-depth interviews, participant observation at several popular cafes, and documentary studies related to the development of the cafe industry in Yogyakarta City. Data analysis was conducted through the stages of data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results show that cafe hopping for Generation Z in Yogyakarta represents a form of urban recreation oriented toward social experience, spatial comfort, and the search for new atmospheres. This activity is driven by several main factors: (1) the visual appeal and ambience of the cafe, (2) comfort and supporting facilities such as Wi-Fi and workspace areas, (3) strategic and accessible locations, and (4) social recommendations. These findings indicate that cafe hopping embodies a contemporary form of urban tourism that represents the productive, creative, and social lifestyle of Generation Z amidst the modern and dynamic urban life of Yogyakarta.

Keywords: Cafe Hopping, Urban Tourism, Generation Z, Yogyakarta.

INTISARI

Fenomena *cafe hopping* semakin populer di kalangan Generasi Z di Kota Yogyakarta. Aktivitas ini tidak lagi dipandang sekadar sebagai kegiatan menikmati makanan dan minuman, melainkan telah berkembang menjadi bagian dari dinamika wisata perkotaan yang mencerminkan gaya hidup modern masyarakat muda. *Cafe hopping* menghadirkan pengalaman eksploratif dalam ruang kota, di mana pengunjung menjelajahi berbagai kafe dengan konsep, suasana, dan tema yang beragam. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *Cafe Hopping* sebagai Aktivitas Wisata Perkotaan bagi Generasi Z di Yogyakarta serta mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi minat dan perilaku mereka dalam aktivitas tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Data diperoleh melalui wawancara, observasi partisipatif di sejumlah kafe populer, serta studi dokumentasi terkait perkembangan industri kafe di Kota Yogyakarta. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *cafe hopping* bagi Generasi Z di Yogyakarta merupakan bentuk rekreasi perkotaan yang berorientasi pada pengalaman sosial, kenyamanan ruang, dan pencarian suasana baru. Aktivitas ini didorong oleh beberapa faktor utama, yaitu: (1) daya tarik visual dan atmosfer kafe, (2) kenyamanan dan fasilitas penunjang seperti Wi-Fi serta area kerja, (3) lokasi yang strategis dan mudah dijangkau, serta (4) rekomendasi dari lingkungan sosial. Temuan ini memperlihatkan bahwa *cafe hopping* menjadi wujud wisata perkotaan kontemporer yang merepresentasikan gaya hidup produktif, kreatif, dan sosial dari Generasi Z di tengah dinamika kehidupan kota Yogyakarta yang modern dan dinamis.

Kata kunci: Cafe Hopping, Wisata Perkotaan, Generasi Z, Yogyakarta.