

DAFTAR RUJUKAN

- Administrator. 2021. “*Mengenal Karakter Generasi, Dominasi Gen X, Z dan Milenial Dalam Komposisi Penduduk DIY.* dalam <https://karangsari-kulonprogo.desa.id/index.php/artikel/2021/6/15/mengenal-karakter-generasi-dominasi-gen-x-z-dan-milenial-dalam-komposisi-penduduk-diy>. Diakses pada 18 Juni 2025 pukul 09.00 WIB.
- Ajibua, A. 2015. “Exploring the Concept of Leisure and Its Impacts on Quality of Life.” *American Journal of Social Science Research*. Vol.1. Hlm 78.
- Ani, B. L. 2021. “Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada E-Commerce Tokopedia di Kota Manado.” *Jurnal EMBA*. Vol.9. Hlm 667.
- Ardiansyah, R. M. 2023. “Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif.” *Jurnal Pendidikan Islam*. Vol.1. Hlm 4.
- Ayu, Y. 2022. “*Jogja Punya 3.000 Kedai Kopi, Coba Tebak Berapa Perputaran Uangnya?*” dalam https://mojok.co/kilas/ekonomi/jogja-punya-3-000-kedai-kopi-coba-tebak-berapa-perputaran-uangnya/#goog_rewarded. Diakses pada tanggal 03 Februari 2025 pukul 20.12 WIB.
- Dinas Perhubungan D.I. Yogyakarta. 2025. “*Trans Jogja.*” dalam dishub.jogjaprovo.go.id: <https://dishub.jogjaprovo.go.id/trans-jogja>. Diakses pada tanggal 17 Juni 2025 pukul 19.23 WIB.
- Ellora, D. 2019. “*Cafe Hopping, Tren Berpindah-pindah Kafe yang Kini Makin Menjamur.*” dalam <https://www.beautyjournal.id/article/cafe-hopping-tren-berpindah-pindah-kafe>. Diakses pada 27 Mei 2025 pukul 19.40 WIB.
- Djafarova, E., dan Trofimenko, O. 2018. “Instafamous – Credibility and Self Presentation of Micro Celebrities on Social Media.” *Information, Communication & Society*. Hlm 7.
- Filieri, R., Alguezaui, S., dan McLeay, F. 2015. “Why do travelers trust TripAdvisor? Antecedents of trust towards consumer-generated media and its influence on recommendation adoption and word of mouth.” *Tourism Management*. Vol.51. Hlm 174-185.
- Gajic, J., Brdar, I., Zivkovic, R., dan Ilic-Petrovic, T. 2019. “Millennials’ Perspective on Leisure Time.” *Industrija*. Vol.47. Hlm 56. DOI: 10.5937/industrija47-23284.
- Goffman, E. 1959. *The Presentation of Self in Everyday Life*. USA: Anchor Books.
- Gosal, C. 2024. “Analisis Dampak Estetika Katalog dan Tampilan Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z.” *Journal Visual Communication Design*. Vol.14. Hlm 183.

Hajdarmataj, A. F. 2023. "Uses And Gratifications Theory in Social Media Applications: Today's Active Users, Characteristics and Obtained Gratifications." Hlm 25.

Hamdani, S. 2024. "Impelementasi Metode Fenomenologi Dalam Penelitian Pendidikan Islam." *Jurnal Pendidikan Islam dan Isu-isu Sosial*. Vol.22. Hlm 37.

Hariyanto, Oda I.B. 2025. *Leisure and Recreation*. Kota Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.

Hermawan, H. 2018. "Metode Kualitatif untuk Riset Pariwisata." *academia.edu*. Hlm 8. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/NYVUG>.

Juliana, I. N. 2022. "Tourist visiting interests: The role of social media marketing and perceived value." *International Journal of Data and Network Science*. Hlm 469-476.

Kahfi, D. D. R., dan Irfansyah. 2022. "Perancangan Mobile Website Direktori Coffee Industry Kota Malang Dalam Mendukung Cafe Hopping." *Jurnal Ilmiah Indonesia*. Vol.07. Hlm 1-2. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i9.3555>.

Kemp, S. 2025. "Digital 2025: Indonesia." dalam <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>. Diakses pada 18 Juni 2025 pukul 11.30 WIB.

Kusaini, N. U., dkk. 2024. "Perilaku Fear Of Missing Out (Fomo) Pada Mahasiswa Pengguna Tiktok." *Journal of Social Science Research*. Vol.4. Hlm 3.

Lestari, R. Y. 2024. "Eksistensi Cafe dalam Tren Cafe Hopping Sebagai Pengembangan Aktivitas Urban Tourism di Banyuwangi." *Economic Reviews Journal*. Vol.3. Hlm 1905.

Mannell, R. C., dan Iso-Ahola, S. E. 1987. "Psychological nature of leisure and tourism experience." *Annals of Tourism Research*. Vol.14. Hlm 318.

Mashudi, E., dan Paselle, E. 2024. "Evaluasi Efektivitas Pemanfaatan Aplikasi E-Musrenbang Berbasis Geospasial dalam Pembangunan di Kota Bontang." *Journal Syntax Admiration*. Vol.5. Hlm 2066.

Miles, M. B., dan Huberman, A. M. 1994. "Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook." Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Monique. 2018. "Analisis faktor penggerak customer emotion, customer satisfaction dan implikasinya terhadap behavioral intention telaah pada The Bunker Cafe Serpong." *Skripsi*. Hlm 29.

Mukti, T. K. 2024. "Impact of Coffee Tourist Attractions on Visit Intentions of Generation Y and Z." *Indonesian Journal of Tourism and Leisure*. Vol.05. Hlm 155-167.

Nindariati, L. 2019. "Kepuasan Komunitas Fans BTS Riau Terhadap Tayangan Billboard Music Awards 2018 di NET TV." *Skripsi*. Hlm 10.

Pemerintah Kota Yogyakarta. 2021. "Peraturan Daerah (Perda) Kota Yogyakarta Nomor 2 Tahun 2021 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Yogyakarta Tahun 2021-2024." dalam <https://peraturan.bpk.go.id/Details/199021/perda-kota-yogyakarta-no-2-tahun-2021>. Diakses pada tanggal 17 Juni 2025 pukul 14.45 WIB.

Pradiatiningtyas, D. (2016). “Peran Instagram dalam Menarik Minat Wisatawan Berkunjung Ke Objek Wisata Yogyakarta.” *Jurnal Khasanah Ilmu*. Vol.07. Hlm 1-8.

Priwoputro, A. F. (2021). “Analisis Pengaruh Perubahan Rasio Aktivitas dan Nilai Inflasi Terhadap Profitabilitas Perusahaan Multi Finance PT. BFI Finance Indonesia TBK.” *Skripsi*. Hlm 33.

Putri, H. V. (2024). “Daya Tarik Kedai Kopi di Mata Anak Muda 2024.” dalam <https://goodstats.id/article/daya-tarik-kedai-kopi-di-mata-anak-muda-2024-kebiasaan-pengeluaran-dan-alasan-mereka-ZTfhp>. Diakses pada 18 Juni 2025 pukul 11.15 WIB.

Simanungkalit, R. E. (2023). “Peran Generasi Z dalam Pengembangan Wisata Berbasis Sejarah.” Hlm 2.

Statistik, B. P. (n.d.). “*Jumlah dan Distribusi Penduduk*.” dalam <https://sensus.bps.go.id/main/index/sp2020>. Diakses pada tanggal 03 Februari 2025 pukul 17.15 WIB.

Statistik, B. P. (n.d.). “*Proyeksi Penduduk Kota Yogyakarta menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin, 2025*.” dalam <https://jogjakota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE1IzI=/proyeksi-penduduk-kota-yogyakarta-menurut-kecamatan-dan-jenis-kelamin-2015-2025.html>. Diakses pada tanggal 05 Mei 2025 pukul 11.21 WIB.

Statista. (2025). “*Most Popular Social Networks Worldwide as of February 2025, by Number of Monthly Active Users*.” dalam <https://www.statista.com/statistic/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>. Diakses pada 18 Juni 2025 pukul 15.05 WIB.

Torklidsen, G. (2005). *Leisure and Recreation Management 5th Edition*. USA and Canada: Routledge.

Widodo, F. D. (2024). “Partisipasi Coffee Shop sebagai Ruang Kreatif dalam Mendorong Pariwisata Budaya di Yogyakarta.” *Mabha Jurnal*. Vol.5. Hlm 96-106.

Widyaputri, E. A. (2022). “Analisis Pemanfaatan Aplikasi Instagram Dalam Pemasaran Bisnis Online Shop Di Kota Manado.” *Jurnal Ilmiah Society*. Vol.2. Hlm 2.

Yogyakarta, P. K. (2025). “*Gambaran Umum*.” dalam <https://www.jogjakota.go.id/page/gambaran-umum>. Diakses pada tanggal 17 Juni 2025 pukul 14.05 WIB.

Zote, J. (2025). “26 Instagram stats you need to know for 2025.” dalam <https://sproutsocial.com/insights/instagram-stats/>. Diakses pada 18 Juni 2025 pukul 14.50 WIB.