



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTISARI.....	xvi
BAB I.....	2
PENDAHULUAN.....	2
LATAR BELAKANG.....	2
RUMUSAN MASALAH	4
TUJUAN PENELITIAN	5
MANFAAT PENELITIAN	6
TINJAUAN PUSTAKA	7
LANDASAN TEORI	12
METODE PENELITIAN	17
i. Jenis Penelitian	17
ii. Lokasi Penelitian.....	18
iii. Subjek Penelitian	20
iv. Sumber Data	21
v. Metode Pengumpulan Data.....	22
vi. Data Primer.....	23
vii. Data Sekunder	24
viii. Daftar Pertanyaan.....	25
ix. Metode Analisis Data.....	29
x. Susunan Penyajian	30
BAB 2.....	33
GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN	33



Gambaran Umum Yogyakarta.....	33
Karakteristik Generasi Z di Yogyakarta.....	37
Fenomena Cafe Hopping sebagai Wisata Perkotaan.....	40
Perkembangan Kafe dalam Wisata Perkotaan.....	43
BAB 3.....	45
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
A. HASIL PENELITIAN.....	45
1. Pemaknaan Generasi Z terhadap Cafe Hopping.....	48
2. Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Cafe Hopping.....	53
B. PEMBAHASAN PENELITIAN.....	59
1. Daya Tarik Visual.....	59
2. Informasi Praktis.....	60
3. Motivasi sosial.....	61
BAB 4.....	67
KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
KESIMPULAN.....	67
SARAN.....	69
DAFTAR RUJUKAN.....	73
LAMPIRAN.....	76