

DAFTAR PUSTAKA

- Abid, S., Liaquat, N., Malik, A. (2023). On Being and Becoming Beautiful: The Social Construction of Feminine Beauty.
- Abidin, C. (2016). "Aren't these just young, rich women doing vain things online?": Influencer selfies as subversive frivolity. *Social media+ society*, 2(2), 2056305116641342.
- Anonim. (2024). *Color Cosmetics 101: Everything You Need to Know*. Diakses dari <https://shorturl.asia/51REK>
- Anonim. t.t. bbpom-yogya.pom.go.id. *Mengenal Kosmetik dan Penggunaannya*. Diakses dari <https://bbpom-yogya.pom.go.id/705-judul-mengenal-kosmetik-dan-penggunaannya.html>
- Aprilianty, S., Komariah, S., & Abdullah, M. N. A. (2023). Konsep Beauty Privilege Membentuk Kekerasan Simbolik. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya*, 9(1), 149-154.
- Aqmarin, K. Z. (2024). Upaya Nation Branding Korea Selatan di Indonesia Melalui Produk Kecantikan K-beauty Tahun 2019-2022 (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Budiman, A. Z., Pertiwi, A. P., Nadia, B. U. A., Febianti, F. A., Intishar, I. N., & Rahma, S. A. (2023). Hidup Tanpa Imajinasi: Sebuah Kajian Neuropsikologi Mengenai Aphantasia. *Jurnal Sinestesia*, 13(2), 1208-1215.
- Buhphang, L. N. (2024). The Influence of K-pop Beauty Standards on Body Image among Adolescents in Shillong. *International Journal of Indian Psychology*, 12(3).
- Diananto, W. (2023, Januari). *Fenomena Drakor Ubah Kiblat Tren Kecantikan 2023 Artis dan Masyarakat Indonesia, Ini Kata Beauty Enthusiast*. Diakses dari <https://www.liputan6.com/showbiz/read/5192718/fenomena-drakor-ubah-kiblat-tren-kecantikan-2023-artis-dan-masyarakat-indonesia-ini-kata-beauty-enthusiast>
- Nurdiyana, T., & Hidayat, Y. (2024). Women's Ethnobeauty: Exploring Socio-Cultural Practices in Women's Body Care. *Revista de Gestão Social e Ambiental*.
- Felita, P., Siahaja, C., Wijaya, V., Melisa, G., Chandra, M., & Dahesihsari, R. (2016). Pemakaian media sosial dan self concept pada remaja. *Manasa*, 5(1), 30-41.
- Ferrari & Aziz, A. (2023). K-Beauty dan Standar Kecantikan di Indonesia (Analisis Wacana Sara Mills pada Kanal YouTube Priscilla Lee). *Jurnal Multidisiplin West Science*, 2, 56-68.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswi. *Jurnal psikologi*, 11(1), 5-11.
- Hwang, R., & Lee, M. (2022). Korean fashion and beauty livestreaming commerce before and after COVID-19. *Businesses*, 2(3), 339-354.
- Hyunjeong, K. (2025, Januari). *Nilai Ekspor Kosmetik Korea Tahun 2024 Lampau 10 Miliar Dolar*. Diakses dari <https://shorturl.asia/eMLJx>

- Irhamni, M. A. F. (2024, November). *Survei Korean Wave: Indonesia Jadi Negara Pusat Hallyu dengan Antusiasme Budaya Korea Tertinggi di Dunia*. Diakses dari <https://goodstats.id/article/survei-korean-wave-indonesia-jadi-negara-pusat-hallyu-dengan-antusiasme-budaya-korea-tertinggi-di-dunia-9f0mf>
- Ismalia, S. (2023). Kiblat Makeup Indonesia Mengarah ke Korea, Influencer Andreas Lukita: Pentingnya Jaga Kesehatan Wajah Agar Hasil Maksimal. Diakses dari <https://www.fimela.com/entertainment/read/5403063/kiblat-makeup-indonesia-mengarah-ke-korea-influencer-andreas-lukitapentingnya-jaga-kesehatan-wajah-agar-hasil-maksimal>
- Israelsson, L., & Amnell, F. (2025). Retouched Reality: Beauty, K-pop and filters in Korean Social Media: A qualitative interview study, enriched with ethnographic insights, exploring social media's role in shaping and reinforcing beauty ideals in South Korea.
- Jobst, N. (2024, Oktober). *Popularity of South Korean beauty products in Indonesia from 2018 to 2023*. Diakses dari <https://www.statista.com/statistics/1349777/south-korea-korean-beauty-popularity-in-indonesia/>
- Koenjaraningrat. (2009). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Laila. (2024). Beauty Privilege: Definisi, Dampak Positif & Negatif dan Cara Menyikapinya. Diakses dari https://www.gramedia.com/best-seller/beauty-privilege/?srsltid=AfmBOooEd-3XANm8SaDip0mjbY6GaycE0Un0KByIkzBHTobVUGXlb5n8#2_Dunia_Pekerjaan
- Lo Destro, C. (2024). Unraveling the impact of self-esteem on the utilization of Instagram filters: the mediating role of fear of negative evaluation. *Frontiers in Psychology*, 15, 1302662–1302662. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2024.1302662>
- Mahayana, dkk. (2012). *Mengintip Budaya Korea : Pandangan Generasi Muda Indonesia*. Yogyakarta :INAKOS (*The International Association of Korean Studies in Indonesia*) dan Pusat Studi Korea Universitas Gadjah Mada
- Martodirdjo, dkk. (1997). *Dampak Periklanan Terhadap Kehidupan Masyarakat*. Jakarta : CV. BUPARA Nugraha
- Mutmainah. (2021). Pengaruh Korean Wave Terhadap Maraknya Produk dan Tren Kosmetik Korea Selatan (K-Beauty) di Indonesia Periode 2017-2020. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/58239>
- Octaviani, C., & Kartasasmita, S. (2017). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif pembelian produk kosmetik pada wanita dewasa awal. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 1(2), 126-133.
- Panggabean. (2024). Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024. Diakses dari <https://www.rri.co.id/ipitek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>
- Putri, I. P., Liany, F. D. P., & Nuraeni, R. (2019). K-Drama dan penyebaran Korean wave di Indonesia. *ProTVF*, 3(1), 68-80.

- Raiagumay. (2022). Serupa tapi Tak Sama, Ini Bedanya Gaya *Makeup* Korea, Jepang, dan Thailand!. Diakses dari <https://editorial.femaledaily.com/blog/2022/07/21/serupa-tapi-tak-sama-ini-bedanya-gaya-makeup-korea-jepang-dan-thailand>
- Raymond. (2025). Belajar Cara Bisnis K-POP “MANIPULASI” Fans Indonesia. Youtube. Dari <https://youtu.be/bJydD8dmYSY?feature=shared>
- Russon, M. (2018). K-Beauty : The rise of Korean make-up in the west. Diakses dari bbc.com/news/business-45820671
- Saraswati, L. A. (2017). *Putih: warna kulit, ras, dan kecantikan di Indonesia transnasional*. Marjin Kiri.
- Setiani, P. (2010). Harga Sebuah Penampilan. Skripsi. Universitas Gadjah Mada
- Shabira, F., & Uyun, Q. (2023). Harga Diri dan Kebersyukuran Sebagai Prediktor Citra Tubuh pada Remaja Perempuan Penggemar K-pop. *Psikologika: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 28(1), 101–114. <https://doi.org/10.20885/psikologika.vol28.iss1.art7>
- Sihombing, R. (2024). Interaksi antara Media Sosial dan Korean Wave dalam Membentuk Standar Kecantikan Wanita Indonesia. *Kontekstual: Jurnal Ilmu Komunikasi*, (Vol.3, No.2, pp.85-92)
- Sonia, O.R. P. (2024). Pengaruh Budaya Pop Korea (*Korean Wave*) Terhadap Standar Kecantikan dan Pola Konsumsi *Skincare* di Kalangan Mahasiswi Universitas Gadjah Mada. Skripsi. Universitas Gadjah Mada
- Strinati, Dominic. (2004). *Popular Culture: Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Yogyakarta: Bentang
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Supriyanto. (2024). Kecantikan dan Budaya Lokal: Melestarikan Tradisi Kecantikan Nusantara. Diakses dari <https://www.kompasiana.com/bennyekosupriyanto8389/66c16646ed641517d27e4eb2/kecantikan-dan-budaya-lokal-melestarikan-tradisi-kecantikan-nusantara>
- Tristiana, A., Ervina, I., & Handayani, P. K. (2024). Gambaran Self confidence pada Mahasiswi Kori. (2024, Februari). Apa Itu Beauty Privilege? Begini Konsekuensi yang Dihadapinya!. Diakses dari <https://www.idntimes.com/life/education/nurkorida-aeni/apa-itu-beauty-privilege-c1c2?page=all>
- Valenciana, Catherine & Pudjibudojo, Jetie. (2022). Korean Wave; Fenomena Budaya Pop Korea pada Remaja Milenial di Indonesia. *Jurnal Diversita*. 8. 205-214. 10.31289/diversita.v8i2.6989.
- Wardani, S. F. (2024). Fenomena Pemanfaatan Media Sosial Makeup Style dalam Mengadopsi Korean Wave. *Satwika: Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*, 8(2), 554-564.
- Wikandana, G.T. (2016). MAKNA KECANTIKAN BAGI PELANGGAN KLINIK KECANTIKAN (Studi Kasus: Larissa Aesthetic Center). Skripsi. Universitas Gadjah Mada
- Wolf, N. (2004). *Mitos Kecantikan Kala Kecantikan Menindas Perempuan*, Terj. Alia Swastika. Yogyakarta: Niagara

- Zahra, V. (2025). Kekerasan Simbolik dan Beauty privilege Dalam Melamar Pekerjaan (Studi Kasus pada PT. X). Skripsi. Universitas Islam Negeri
- ZAP Beauty Index. (2024). *ZAP Beauty Index 2024*. Diakses dari <https://zapclinic.com/articles?category=zap-beauty-index>
- ZAP Menology Index. (2024). *ZAP Menology Index 2024*. Diakses dari https://zapclinic.com/files/Menology_Index_2024.pdf