

SKRIPSI

**Analisis Resepsi *Audience* terhadap Penggunaan Humor dalam Konten Pemasaran Kuliner Akun TikTok @onebitebigbite
(*Analysis of Audience Reception towards the Use of Humor in Culinary Marketing Content on TikTok @onebitebigbite*)**



Disusun oleh:

ERLISA ANGGIA PUTRI
(21/482190/SP/30519)

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Analisis Resepsi Audience terhadap Penggunaan Humor dalam Konten Pemasaran Kuliner Akun TikTok @onebitebigbite

Disusun Oleh:

Erlisa Anggia Putri
21/482190/SP/30519

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM
Pada tanggal **23 Juli 2025**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

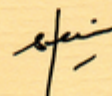
Drs. Kurniawan Kunto Yuliarso, M.A.
NIP. 196307241989031001

Penguji I



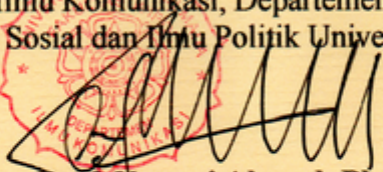
Acniah Damayanti, S.I.P., M.Sc.
NIP. 111198611201706201

Penguji II



Syaifa Tania, S.I.P., M.A.
NIP. 111198909201802201

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada



Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.
NIP. 197901092008121002