

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
INTISARI .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1 <i>Mobility as a Service</i> (MaaS) .....	6
2.1.1 Definisi MaaS .....	6
2.1.2 Manfaat MaaS .....	7
2.1.3 Tantangan MaaS .....	7
2.2 Faktor yang Memengaruhi Adopsi Teknologi MaaS .....	8
2.2.1 Teori penerimaan teknologi dan relevansinya .....	9
2.2.2 Integrasi layanan.....	10
2.3 MaaS di Indonesia .....	11
2.3.1 Potensi MaaS di Indonesia .....	11
2.3.2 GoTransit.....	13
2.3.3 Tantangan adopsi GoTransit .....	15
2.4 Studi Terdahulu .....	17
BAB 3 LANDASAN TEORI .....	24
3.1 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2</i> (UTAUT2) .....	24
3.1.1 Perkembangan dan signifikansi UTAUT2 .....	24
3.1.2 Konstruk dan variabel dalam UTAUT2.....	25
3.1.3 <i>Service integration</i> .....	27
3.2 <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	27
3.2.1 Defisini SEM .....	27



3.2.2	<i>Partial Least Square-SEM (PLS-SEM)</i> .....	29
3.3	Statistik Deskriptif.....	32
3.4	Uji Instrumen Penelitian.....	34
3.4.1	Uji validitas.....	34
3.4.2	Uji reliabilitas.....	35
3.5	Skala Likert.....	36
3.6	Populasi dan Sampel.....	36
<b>BAB 4 METODE PENELITIAN</b> .....		<b>38</b>
4.1	Tahapan Penelitian.....	38
4.2	Lokasi Penelitian.....	40
4.3	Alat Penelitian.....	41
4.4	Penentuan Populasi dan Sampel.....	41
4.5	Data Penelitian.....	42
4.5.1	Data primer.....	42
4.5.2	Data sekunder.....	42
4.6	Variabel Penelitian.....	43
4.7	Model Konseptual.....	47
4.8	Hipotesis Penelitian.....	50
4.9	Uji Instrumen Penelitian.....	52
4.9.1	Uji validitas.....	53
4.9.2	Uji reliabilitas.....	54
<b>BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....		<b>56</b>
5.1	Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	56
5.2	Pemanfaatan GoTransit.....	59
5.2.1	Pemanfaatan GoTransit untuk pembelian tiket KRL dan GoRide secara terintegrasi.....	62
5.2.2	Pemanfaatan GoTransit untuk pembelian KRL dengan pembelian <i>ride hailing</i> secara terpisah.....	64
5.2.3	Pemanfaatan GoTransit hanya untuk pembelian Tiket KRL.....	65
5.3	Dampak Pemanfaatan Gotransit Terhadap Efisiensi Waktu, Biaya dan Pengalaman Perjalanan Pengguna.....	66
5.3.1	Persepsi terhadap efisiensi waktu.....	66
5.3.2	Persepsi terhadap efisiensi biaya.....	67
5.3.3	Persepsi terhadap pengalaman perjalanan.....	68
5.4	Faktor yang Memengaruhi Niat Adopsi GoTransit.....	69
5.4.1	Faktor adopsi GoTransit pada pengguna potensial.....	69
5.4.2	Faktor adopsi GoTransit pada pengguna aktual.....	83
5.5	Pembahasan.....	98
5.5.1	Tingkat pemanfaatan GoTransit.....	98



5.5.2	Dampak pemanfaatan GoTransit .....	100
5.5.3	Faktor adopsi GoTransit.....	101
5.5.4	GoTransit sebagai MaaS dan perbandingannya dengan GoTransit di KRL koridor Jabodetabek .....	105
5.6	Implikasi Kebijakan .....	106
<b>BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>109</b>
6.1	Kesimpulan.....	109
6.2	Saran.....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>112</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>123</b>