



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIAT	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
DAFTAR ISTILAH	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Tinjauan Pustaka	9
1.6.1. Memorable Tourism Experience (MTE)	13
1.6.2. Karakteristik Wisatawan	20
1.7. Metode Penelitian	23
1.7.1. Jenis Penelitian	23
1.7.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	23
1.7.3. Populasi dan Sampel	24
1.7.4. Teknik Pengumpulan Data	26
1.7.5. Definisi Operasional	31
1.7.6 Hipotesis Penelitian	38
1.7.7. Teknik Analisis Data	39

1.8. Sistematika Penelitian	44
BAB II GAMBARAN UMUM WISATA KARST TUBING	46
2.1 Gambaran Umum Karst Tubing	46
2.1.1 Wilayah Administrasi	46
2.1.2 Daya Tarik Karst Tubing Sedayu	47
2.1.3 Aksesibilitas	49
2.1.4 Fasilitas	50
2.1.5 Struktur Pengelolaan	60
BAB III HASIL PENELITIAN HUBUNGAN ANTARA KARAKTERISTIK WISATAWAN DENGAN PENGALAMAN WISATA BERKESAN (MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE) PADA WISATA PETUALANGAN DI KARST TUBING SEDAYU, BANTUL	62
3.1 Karakteristik Wisatawan	62
3.1.1 Usia Responden	62
3.1.2 Jenis Kelamin Responden	63
3.1.3 Pendidikan Terakhir Responden	64
3.1.4 Asal Daerah Responden	64
3.1.5 Bentuk Kunjungan Responden	66
3.2 Statistik Deskriptif Pengalaman Wisata Berkesan	66
3.2.1 Dimensi Kesenangan (<i>Hedonisme</i>)	66
3.2.2 Dimensi Kebaruan (<i>Novelty</i>)	68
3.2.3 Dimensi Budaya Lokal (<i>Local Culture</i>)	69
3.2.4 Dimensi Keterlibatan (<i>Involvement</i>)	70
3.2.5 Dimensi Makna Personal (<i>Meaningfulness</i>)	71
3.2.6 Dimensi Pengetahuan (<i>Knowledge</i>)	73
3.2.7 Dimensi Penyegaran (<i>Refreshment</i>)	74
3.2.8 Dimensi Pemandu Lokal (<i>Local Guide</i>)	76
3.3 Hubungan Karakteristik Wisatawan dengan Pengalaman Wisata Berkesan	77
3.3.1 Hubungan Usia dengan Pengalaman Wisata Berkesan (X1-Y)	77

3.3.2 Hubungan Jenis Kelamin dengan Pengalaman Wisata Berkesan (X2-Y)	78
3.3.3 Hubungan Pendidikan Terakhir dengan Pengalaman Wisata Berkesan (X3-Y)	79
3.3.4 Hubungan Asal Daerah dengan Pengalaman Wisata Berkesan (X5-Y)	80
3.3.5 Hubungan Bentuk Berkunjung dengan Pengalaman Wisata Berkesan (X6-Y)	81
3.4 Refleksi Penelitian	96
BAB IV PENUTUP	103
4.1 KESIMPULAN	103
4.2 SARAN	104
DAFTAR RUJUKAN	106
LAMPIRAN	112