

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3. Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.6.1 Model Penelitian	10
1.6.2 Objek Penelitian.....	10
1.6.3 Lokasi Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Teori Perilaku Konsumen	12
2.1.1 Pengertian Teori Perilaku Konsumen.....	12
2.1.2 Berbagai Faktor yang Berpengaruh terhadap Perilaku Konsumen.....	12
2.1.3 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	15
2.2 Teori <i>Value-Attitude-Behaviour</i> (VAB)	17
2.2.1 Nilai	18
2.2.2 Sikap	19
2.2.3 Perilaku.....	19
2.3 Nilai kesehatan.....	20
2.4 Ketertarikan terhadap Minuman Rendah Gula.....	20
2.5 Isyarat bertindak.....	21
2.6 Efikasi Diri	21
2.7 Orientasi kesehatan	22
2.8 Niat pembelian	22

2.8.1 Pengertian Niat Pembelian	22
2.8.2 Indikator Niat Pembelian	23
2.9 Penelitian Terdahulu	24
2.10 Hipotesis Penelitian	26
2.10.1 Pengaruh Nilai Kesehatan pada Ketertarikan terhadap Minuman Rendah Gula	26
2.10.2 Pengaruh Ketertarikan terhadap Minuman Rendah Gula pada Niat Pembelian	27
2.10.3 Pengaruh Efikasi diri pada Niat Pembelian	27
2.10.4 Pengaruh Isyarat Bertindak pada Niat Pembelian	28
2.10.5 Pengaruh Orientasi Kesehatan pada Niat Pembelian	28
2.11 Kerangka Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Desain Penelitian	30
3.2 Metode Pengumpulan Data	30
3.3 Definisi Operasional Variabel	30
3.3.1 Nilai Kesehatan.....	31
3.3.2 Ketertarikan terhadap Minuman Rendah Gula	31
3.3.3 Efikasi Diri.....	32
3.3.4 Isyarat Bertindak	33
3.3.5 Orientasi Kesehatan	33
3.3.6 Niat Pembelian	34
3.4 Populasi dan Sampel	35
3.4.1 Populasi.....	35
3.4.2 Metode Pengambilan Sampel	35
3.4.3 Ukuran Sampel	36
3.5 Instrumen Penelitian.....	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data	37
3.7 Metode Analisis Data	37
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	37
3.7.2 Analisis Structural Equation Modeling	37
3.8 Uji Instrumen Sampel Kecil	40
3.8.1 Uji Validitas	40

3.8.2 Uji Reliabilitas	43
3.9 Kesimpulan	43
BAB IV ANALISIS DATA.....	45
4.1 Pendahuluan	45
4.2 Profil Responden.....	45
4.3 Analisis Deskriptif	46
4.4 Analisis <i>Structural Equation Modelling</i>	49
4.4.1 Analisis <i>Outer Model</i> atau Model Pengukuran	49
4.4.2 Analisis <i>Inner Model</i> atau Model Struktural	55
4.5 Uji Hipotesis	57
4.5.1 H1: Nilai Kesehatan mempunyai dampak positif yang signifikan pada Ketertarikan terhadap Minuman Rendah Gula	58
4.5.2 H2: Ketertarikan terhadap Minuman Rendah Gula mempunyai dampak positif yang signifikan pada Niat Pembelian	59
4.5.3 H3: Efikasi Diri mempunyai dampak positif yang signifikan pada Niat Pembelian	59
4.5.4 H4: Isyarat Bertindak mempunyai dampak positif yang signifikan pada Niat Pembelian	60
4.5.5 H5: Orientasi Kesehatan memiliki dampak positif yang signifikan pada Niat Pembelian	60
4.6 Analisis Tambahan.....	61
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
4.7.1 H1: Nilai Kesehatan mempunyai dampak positif yang signifikan pada Ketertarikan dalam Minuman Rendah Gula	63
4.7.2 H2: Ketertarikan terhadap Minuman Rendah Gula mempunyai dampak positif yang signifikan terhadap Niat Pembelian	64
4.7.3 H3: Efikasi Diri mempunyai dampak positif yang signifikan pada Niat Pembelian	65
4.7.4 H4: Isyarat Bertindak mempunyai dampak positif yang signifikan terhadap Niat Pembelian	66
4.7.5 H5: Orientasi Kesehatan mempunyai dampak positif yang signifikan terhadap Niat Pembelian	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Implikasi Teoritis.....	69

5.3 Implikasi Manajerial	70
5.4 Keterbatasan Penelitian	71
5.5 Arah Penelitian Mendatang	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
DAFTAR LAMPIRAN	79