

Abstrak

Penelitian ini menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi niat pembelian produk Lokalate pada generasi Z menggunakan kerangka *Value-Attitude-Behaviour* (VAB). Fokus utama meliputi pengaruh nilai kesehatan terhadap ketertarikan konsumen pada minuman rendah gula, serta kontribusi ketertarikan tersebut terhadap niat pembelian. Metode kuantitatif digunakan dengan kuesioner kepada 264 responden, dianalisis menggunakan SEM-PLS. Hasil menunjukkan bahwa nilai kesehatan, ketertarikan terhadap minuman rendah gula, isyarat bertindak, dan orientasi kesehatan berpengaruh signifikan terhadap niat pembelian, dengan ketertarikan terhadap minuman rendah gula menjadi variabel paling berpengaruh. Efikasi diri tidak berpengaruh signifikan. Temuan ini menegaskan perlunya meningkatkan kesadaran kesehatan konsumen agar niat membeli produk Lokalate dapat diperkuat di pasar generasi Z.

Abstract

This study analyzes the factors influencing purchase intention of Lokalate products among Generation Z using the Value-Attitude-Behaviour (VAB) framework. The study focuses on the effect of health values on consumers' interest in low-sugar beverages and the contribution of this interest to purchase intention. A quantitative approach was used with questionnaires distributed to 264 respondents and analyzed using SEM-PLS. The results show that health values, interest in low-sugar beverages, cues to action, and health orientation significantly affect purchase intention, with interest in low-sugar beverages being the most dominant factor. Self-efficacy was not found to have a significant effect. These findings highlight the importance of increasing consumer health awareness to strengthen purchase intention for Lokalate products among Generation Z.