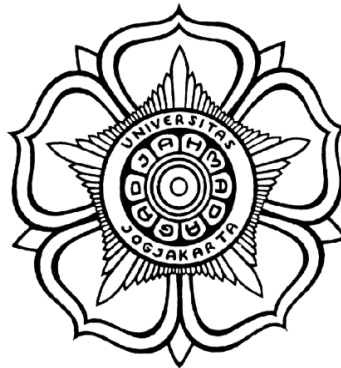


**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT  
PEMBELIAN LOKALATE PADA GEN Z DENGAN TEORI  
VALUE-ATTITUDE-BEHAVIOUR (VAB)**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Sarjana Manajemen



Oleh :

Ihsan Rahmattullah

21/481648/EK/23663

Dosen Pembimbing :

Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

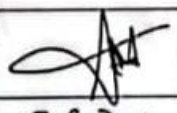
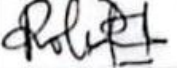
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Pembelian Lokalate  
pada Gen Z dengan Teori *Value-Attitude-Behaviour* (VAB)**

Disusun oleh  
Ihsan Rahmattullah  
21/481648/EK/23663

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik  
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 22 September 2025

| Tim Penguji | Nama Lengkap                               | Tanda Tangan                                                                          |
|-------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Pembimbing  | Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D. |  |
| Penguji 1   | Rokhima Rostiani, S.E., M.Mgt.             |  |
| Penguji 2   | Anggraeni Pranandari, S.E., M.Sc.          |  |

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002