

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>III</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>V</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VIII</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>X</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>XI</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Keaslian Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian.....	15
1. Manfaat Teoritis.....	16
2. Manfaat Praktis.....	16
<b>BAB II</b>	
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>17</b>
A. Prinsip-Prinsip Yuridis Terkait Regulasi Pasar Digital.....	17
1. Asas Kepastian Hukum.....	17
2. Asas Proporsionalitas.....	20
3. Relevansi Kedua Asas terhadap Risiko Over-Regulation.....	21
B. Pendekatan Penegakan Hukum Persaingan: Ex-Post vs Ex-Ante.....	22
1. Landasan Konseptual: Regulasi Ex-Ante vs. Ex-Post.....	23
2. Analisis Pendekatan Ex-Post dan Ex-Ante dalam UU HPU.....	24
3. Pendekatan Doktrinal KPPU: Rule of Reason dan Per Se Illegal.....	27
C. Perbandingan Regulasi Digital: Model Uni Eropa vs. Britania Raya.....	30
1. Pendekatan Regulasi dan Penentuan Target.....	31
2. Kewajiban yang Diberlakukan.....	32
3. Filosofi Hukum dan Implikasi bagi Indonesia.....	32
4. Struktur Kelembagaan dalam Menghadapi Ekonomi Digital.....	33
D. Kerangka Teoretis Transposisi Hukum.....	35
1. Kemudahan vs. Kemustahilan Legal Transplant.....	36
2. Kebutuhan Analisis Kontekstual dan Mendalam.....	37
3. "Transposisi Hukum" dan "Penyetelan" (Tuning).....	39
4. "Iritan Hukum" dan Hasil Akhir Berupa Hibrida.....	40

<b>BAB III</b>	
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
A. Jenis, Sifat, dan Pendekatan Penelitian.....	42
1. Jenis Penelitian.....	42
2. Sifat Penelitian.....	42
3. Pendekatan Penelitian.....	42
B. Bahan Penelitian / Sumber Data.....	43
C. Prosedur Pengumpulan Bahan Penelitian/Cara Pengumpulan Data.....	45
D. Analisis Bahan/Hasil Penelitian.....	45
<b>BAB IV</b>	
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
A. Analisis Kelemahan UU HPU dalam Menghadapi Pasar Digital.....	47
1. Pilar-Pilar Kelemahan Fundamental UU HPU.....	48
2. Kegagalan Pendekatan Ex-Post di Indonesia.....	58
3. Perbandingan dengan DMA & DMCCA.....	67
4. Arah Baru Regulasi Persaingan di Pasar Digital.....	76
B. Potensi Risiko Over-Regulation dari Adopsi DMA & DMCCA.....	79
1. Uji Proporsionalitas terhadap Mekanisme Designasi.....	81
2. Uji Kepastian Hukum terhadap Mekanisme Designasi.....	86
3. Tiga Dimensi Risiko Over-Regulation.....	89
C. Pelajaran untuk Reformasi HPU Digital yang Kontekstual.....	91
1. Pelajaran dari DMA.....	93
2. Pelajaran dari DMCCA.....	98
3. Merancang Kerangka Hibrida: Penyelenggara Strategis.....	103
<b>BAB V</b>	
<b>PENUTUP.....</b>	<b>109</b>
1. Kesimpulan.....	109
2. Saran.....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>112</b>