

## Daftar Pustaka

- Habermas, J. (1984). *The theory of communicative action, Vol. 1: Reason and the rationalization of society* (T. McCarthy, Trans.). Boston: Beacon Press.
- Habermas, J. (1987). *The theory of communicative action, Vol. 2: Lifeworld and system—A critique of functionalist reason* (T. McCarthy, Trans.). Boston: Beacon Press.
- Habermas, J. (1989). *The structural transformation of the public sphere: An inquiry into a category of bourgeois society* (T. Burger & F. Lawrence, Eds.). MIT Press.
- Habermas, J. (1990). *Moral consciousness and communicative action* (C. Lenhardt & S. W. Nicholsen, Trans.). MIT Press.
- Habermas, J. (1996). *Between facts and norms: Contributions to a discourse theory of law and democracy* (W. Rehg, Trans.). MIT Press.
- Fraser, N. (1990). Rethinking the public sphere: A contribution to the critique of actually existing democracy. *Social Text*, 25/26, 56–80. <https://www.jstor.org/stable/466240>
- Foucault, M. (1980). *Power/knowledge: Selected interviews and other writings 1972–1977*. Pantheon Books.
- Bourdieu, P. (1984). *Distinction: A social critique of the judgement of taste*. Harvard University Press.
- Bourdieu, P. (1991). *Language and symbolic power*. Polity Press.
- Lim, M. (2017). Freedom to hate: Social media, algorithmic enclosure, and the rise of tribal nationalism in Indonesia. *Critical Asian Studies*, 49(3), 411–427. <https://www.academia.edu/33702409/>
- Sunstein, C. R. (2018). *#Republic: Divided democracy in the age of social media*. Princeton University Press. <https://archive.org/details/republicdividedd0000suns/page/n2/mode/1up>
- Tufekci, Z. (2015). Algorithmic harms beyond Facebook and Google: Emergent challenges of computational agency. *Colorado Technology Law Journal*, 13, 203–218. <https://ctlj.colorado.edu/wp-content/uploads/2015/08/Tufekci-final.pdf>
- McChesney, R. W. (2013). *Digital disconnect: How capitalism is turning the internet against democracy*. The New Press.
- Nugroho, Y., Putri, D. A., & Laksmi, S. (2012). *Mapping the landscape of the media industry in contemporary Indonesia*. Centre for Innovation Policy and Governance.

[https://pure.manchester.ac.uk/ws/portalfiles/portal/33805638/FULL\\_TEXT.PDF](https://pure.manchester.ac.uk/ws/portalfiles/portal/33805638/FULL_TEXT.PDF)

- Sarmono, M. (2024). Oligarki media: Dari dampak terhadap demokrasi menuju upaya perlawanan. <https://terranusa.or.id/oligarki-media-dari-dampak-terhadap-demokrasi-menuju-upaya-perlawanan/>
- Denny, D., & Eriyanto. (2021). Political polarization and selective exposure of social media users in Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 24(3), 268–283. <https://journal.ugm.ac.id/jsp/article/view/58199>
- Jatmiko, B. (2019). Post-truth, media sosial, dan misinformasi: Pergolakan wacana politik Pemilihan Presiden Indonesia tahun 2019. *Jurnal Tabligh*, 20(1), 21–39. <https://journal3.uin-alauddin.ac.id/index.php/tabligh/article/view/9529>
- Faturahman, R., Azahra, N., Perdika, A. T., Akmal, F. M., Kamila, N. R., & Khoirotnun, P. (2024). Polarisasi sebagai bentuk efek negatif dalam pembentukan opini publik pada Pemilihan Presiden 2019. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(1), 99–115. <https://journal.uinjkt.ac.id/index.php/interaksi>
- Sihombing, D. N., Rahayu, L., Sumertha, I. G. K. Y., & Sukendro, A. (2024). Bubble echo chamber effects phenomenon in the 2024 Indonesia regional head elections. *Jurnal Pertahanan*, 10(3), 409–426. <https://jurnal.idu.ac.id/index.php/DefenseJournal/article/view/19645>
- Srikandi, M. B. (2024). Komunikasi politik dan polarisasi publik: Studi literatur dari perspektif media massa. *Communitarian: Governance*, 11(2), 189–196. <https://governance.lkispol.or.id/index.php/description/article/view/351>
- Syarwi, P. (2022). Polarisasi isu, politik identitas, dan keterbelahan publik pada Pemilu Presiden tahun 2019. *Communitarian: Jurnal Communitarian*, 4(1), 591–602. [https://www.researchgate.net/publication/364731030\\_Polarisasi\\_Isu\\_Politik\\_Identitas\\_dan\\_Keterbelahan\\_Publik\\_pada\\_Pemilu\\_Presiden\\_Tahun\\_2019](https://www.researchgate.net/publication/364731030_Polarisasi_Isu_Politik_Identitas_dan_Keterbelahan_Publik_pada_Pemilu_Presiden_Tahun_2019)
- Ismail, I., & Yahya, M. (2024). Tren studi global terkait media sosial dan komunikasi politik dalam pemilu: Analisis bibliometrik. *Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi*, 9(3), 499–514. <http://jurnalilmukomunikasi.uho.ac.id/index.php/jurnal/index>
- Nurdin, R. (2024). Trolls, disinformasi, dan strategi kampanye: Tantangan demokrasi digital dalam pemilu 2024. *Jurnal Tata Kelola Pemilu Indonesia*, 6(1), 1–26. <https://journal.kpu.go.id/index.php/TKP/article/view/1350>
- Silvanie, A., Subekti, R., Permana, S. D., & Kurniawan, A. (2024). Tinjauan komprehensif tentang dampak algoritma media sosial. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisipliner*, 8(2), 189–195.

<https://jurnal.penerbitdaarulhuda.my.id/index.php/MAJIM/article/view/2649>

- Johnston, C. (2020). How social media algorithms inherently create polarization. *Psychology Today*. <https://www.psychologytoday.com/us/blog/cultural-psychiatry/202011/how-social-media-algorithms-inherently-create-polarization>
- Islam, N. (2015). Representasi distinction pejabat negara dan kuasa simbolik di media. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 4(1), 48–56. <https://scholarhub.ui.ac.id/jkmi/vol4/iss1/6/>
- Radiansyah, R. R. (2019). Konsumerisme hingga hiper-realitas politik di ruang publik baru era cyberspace: Antara kemunduran atau kemajuan bagi pembangunan negara Indonesia yang demokratis. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 3(2), 30–47. <https://library.unibba.ac.id/2020/01/03/hasil-penelitian-dosen-prodi-ilmu-pemerintahan-fisip-uniba-bandung-17/>
- Sembada, W. Y., & Sadjijo, P. (2020). Strategi pesan aktor politik dalam media sosial (Studi kasus akun Wali Kota Tangerang Selatan Banten). *Jurnal Komunikasi: Masyarakat dan Keamanan*, 2(1), 48–58. [https://www.researchgate.net/publication/340535661\\_STRATEGI\\_PESAN\\_AKTOR\\_POLITIK\\_DALAM\\_MEDIA\\_SOSIAL\\_Studi\\_Kasus\\_Akun\\_Wali\\_Kota\\_Tangerang\\_Selatan\\_Banten](https://www.researchgate.net/publication/340535661_STRATEGI_PESAN_AKTOR_POLITIK_DALAM_MEDIA_SOSIAL_Studi_Kasus_Akun_Wali_Kota_Tangerang_Selatan_Banten)
- Umanailo, M. C. B. (2018). Dominasi modal ekonomi atas ranah politik. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 1(1), 1–8. [https://www.researchgate.net/publication/323943739\\_DOMINASI\\_MODAL\\_EKONOMI\\_ATAS\\_RANAH\\_POLITIK](https://www.researchgate.net/publication/323943739_DOMINASI_MODAL_EKONOMI_ATAS_RANAH_POLITIK)
- Ashariana. (2024). Partisipasi politik masyarakat di era digital. *Indonesian Research Journal on Education*, 4(3), 1323–1329. [https://www.researchgate.net/publication/383812499\\_Partisipasi\\_Politik\\_Masyarakat\\_di\\_Era\\_Digital](https://www.researchgate.net/publication/383812499_Partisipasi_Politik_Masyarakat_di_Era_Digital)
- Jubba, H., & Pabbajah, M. (2018). Politik pendidikan Indonesia: Ketimpangan dan tuntutan pemenuhan kualitas sumber daya. *Jurnal Darussalam: Jurnal Pendidikan, Komunikasi dan Pemikiran Hukum Islam*, 10(1), 49–60. [https://www.researchgate.net/publication/329619644\\_Politik\\_Pendidikan\\_Indonesia](https://www.researchgate.net/publication/329619644_Politik_Pendidikan_Indonesia)
- Putri, N. E. (2017). Dampak literasi politik terhadap partisipasi pemilih dalam pemilu. *Jurnal Agregasi*, 5(1), 51–71. [https://www.researchgate.net/publication/332967302\\_DAMPAK\\_LITERASI\\_POLITIK\\_TERHADAP\\_PARTISIPASI\\_PEMILIH\\_DALAM\\_PEMILU](https://www.researchgate.net/publication/332967302_DAMPAK_LITERASI_POLITIK_TERHADAP_PARTISIPASI_PEMILIH_DALAM_PEMILU)
- Sutisna, A. (2017). Peningkatan literasi politik pemilih pemula melalui pendekatan pembelajaran kontekstual. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP*

- UNTIRTA*, 12(1), 257–269.  
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JISH/issue/view/764>
- Firdaus, R., Musliadi, M., Muhlis, M., & Faridah, F. (2024). Demokrasi di ruang publik dan media sosial dalam perspektif kajian kritis. *Retorika: Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 6(2), 17–19.  
[https://www.researchgate.net/publication/391624541\\_Ruang\\_publik\\_Media\\_sosial\\_Demokrasi\\_dan\\_Pendekatan\\_kritis](https://www.researchgate.net/publication/391624541_Ruang_publik_Media_sosial_Demokrasi_dan_Pendekatan_kritis)
- Windhiadi, Y. S., & Sadjijo, P. (2020). Strategi pesan aktor politik dalam media sosial (Studi kasus akun Wali Kota Tangerang Selatan Banten). *KOMASKAM*, 3(2), 48–52.  
[https://www.researchgate.net/publication/340535661\\_STRATEGI\\_PESAN\\_AKTOR\\_POLITIK\\_DALAM\\_MEDIA\\_SOSIAL\\_Studi\\_Kasus\\_Akun\\_Wali\\_Kota\\_Tangerang\\_Selatan\\_Banten](https://www.researchgate.net/publication/340535661_STRATEGI_PESAN_AKTOR_POLITIK_DALAM_MEDIA_SOSIAL_Studi_Kasus_Akun_Wali_Kota_Tangerang_Selatan_Banten)
- Karman. (2017). Bahasa dan kekuasaan (instrumen simbolik peraih kekuasaan versi Bourdieu). *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 21(2), 235–246.
- Mustikasari, M., Arlin, A., & Kamaruddin, S. A. (2023). Pemikiran Pierre Bourdieu dalam memahami realitas sosial. *Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora*, 6(1), 9–14.  
<https://www.mendeley.com/catalogue/744b5172-c420-33be-a861-4bf20cbbd478/>
- Ningtyas, E. (2015). Pierre Bourdieu, *Language and Symbolic Power*. *Jurnal Poetika*, 3(2), 154–156. <https://jurnal.ugm.ac.id/poetika/article/view/10437>
- Christensen, D. (2024). Three concepts of power: Foucault and the digital state. *International Journal of Digital Politics*, 12(1), 182–195.  
<https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/17577438231187129>
- Poorghorban, A. (2023). On Michel Foucault: Power/Knowledge, discourse, and subjectivity. *Jurnal Bahasa dan Sastra*, 17(2), 318–328.  
[https://www.researchgate.net/publication/375996546\\_On\\_Michel\\_Foucault\\_PowerKnowledge\\_Discourse\\_and\\_Subjectivity](https://www.researchgate.net/publication/375996546_On_Michel_Foucault_PowerKnowledge_Discourse_and_Subjectivity)
- Ahmad Faris Rivaldi Harahap, A. M. (2023). Peran digitalisasi dalam meningkatkan partisipasi publik pada pengambilan keputusan tata negara. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 1–8. <https://jurnal.iicet.org/index.php/j-edu/article/view/3208>
- Alessandro Galeazzi, P. P. (2025). Revealing the secret power: How algorithms can influence content visibility on social media. *arXiv preprint*, 1–13.  
<https://arxiv.org/abs/2410.17390>
- Alifa Ulfiyyati, R. M. (2023). Demokrasi: Tinjauan terhadap konsep, tantangan, dan prospek masa depan. *Advances in Social Humanities Research*, 1(4), 1–10.  
<https://www.adshr.org/index.php/vo/article/view/48/47>

- Avianjani, N. S. (2024). Ruang publik dan struktur sosial: Pemikiran Pierre Bourdieu dalam analisis kontemporer. *Kompasiana*.  
<https://www.kompasiana.com/niken92850/67065876ed64157371674a52/ruang-publik-dan-struktur-sosial-pemikiran-pierre-bourdieu-dalam-analisis-kontemporer>
- Hidayatur Robi'ah, S. N. (2020). Media sosial sebagai ruang publik virtual bagi mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. *Jurnal Publique*, 1–12.  
<https://jurnal.fisip.uinsa.ac.id/index.php/publique/article/view/122>
- Pembayun, J. G. (2017). Rekonstruksi pemikiran Habermas di era digital. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, 1(1), 1–14.  
<https://www.neliti.com/publications/225030/rekonstruksi-pemikiran-habermas-di-era-digital>
- Prasetyo, A. A. (2022). Disrupsi perpustakaan sebagai ruang publik: Membedah pemikiran Jürgen Habermas dan ruang publik digital. *Jurnal Filsafat Indonesia*, 5(3), 213–222. (Catatan: tautan asli file://... tidak dapat digunakan; cantumkan URL publik bila tersedia.)
- Saputro, R. M. (2009). *Utopia.com: Membangun ranah publik Jürgen Habermas melalui media internet* (Skripsi). Universitas Indonesia.  
<https://lontar.ui.ac.id/detail?id=127432>
- Sumaryanto, Y. (2009). *Ruang publik Jürgen Habermas dan tinjauan atas perpustakaan umum Indonesia* (Tesis). Universitas Indonesia.  
[https://lib.ui.ac.id/file?file=pdf/abstrak/id\\_abstrak-129247.pdf](https://lib.ui.ac.id/file?file=pdf/abstrak/id_abstrak-129247.pdf)
- Muhammad Rizky Prawira, S. A. (2022). Analisis dampak wacana publik di media massa dan media sosial terhadap kebijakan publik (Sulawesi Barat). *Mandar: Social Science Journal*, 1(2), 1–12.
- Zhuravskaya, E., Petrova, M., & Enikolopov, R. (2020). Political effects of the Internet and social media. *Annual Review of Economics*, 12(1), 415–438.  
<https://www.annualreviews.org/docserver/fulltext/economics/12/1/annurev-economics-081919-050239.pdf>
- Wahyunengseh, R. (2011). Membangun kepercayaan publik melalui kebijakan sosial inklusif. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 15(1), 2–15.  
<https://jurnal.ugm.ac.id/jsp/article/view/10923/8164>
- Arianto, B. (2021). Media sosial sebagai ruang baru kekerasan berbasis gender online di Indonesia. *Jurnal Inovasi Ilmu Sosial dan Politik (JISoP)*, 3(2), 105–117.  
<https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/PERSEPSI/article/download/7628/6621>
- Firdaus, R., Musliadi, M., Muhlis, M., & Faridah, F. (2024). Demokrasi di ruang publik dan media sosial dalam perspektif kajian kritis. *Retorika: Jurnal*

- Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 6(2), 17–19.  
[https://www.researchgate.net/publication/391624541\\_Ruang\\_publik\\_Media\\_sosial\\_Demokrasi\\_dan\\_Pendekatan\\_kritis](https://www.researchgate.net/publication/391624541_Ruang_publik_Media_sosial_Demokrasi_dan_Pendekatan_kritis)
- Windhiadi, Y. S., & Sadjijo, P. (2020). Strategi pesan aktor politik dalam media sosial (Studi kasus akun Wali Kota Tangerang Selatan Banten). *KOMASKAM*, 3(2), 48–52.  
[https://www.researchgate.net/publication/340535661\\_STRATEGI\\_PESAN\\_AKTOR\\_POLITIK\\_DALAM\\_MEDIA\\_SOSIAL\\_Studi\\_Kasus\\_Akun\\_Wali\\_Kota\\_Tangerang\\_Selatan\\_Banten](https://www.researchgate.net/publication/340535661_STRATEGI_PESAN_AKTOR_POLITIK_DALAM_MEDIA_SOSIAL_Studi_Kasus_Akun_Wali_Kota_Tangerang_Selatan_Banten)
- Karman. (2017). Bahasa dan kekuasaan (instrumen simbolik peraih kekuasaan versi Bourdieu). *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 21(2), 235–246.
- Mustikasari, M., Arlin, A., & Kamaruddin, S. A. (2023). Pemikiran Pierre Bourdieu dalam memahami realitas sosial. *Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora*, 6(1), 9–14.  
<https://www.mendeley.com/catalogue/744b5172-c420-33be-a861-4bf20cbbd478/>
- Ningtyas, E. (2015). Pierre Bourdieu, *Language and Symbolic Power*. *Jurnal Poetika*, 3(2), 154–156. <https://jurnal.ugm.ac.id/poetika/article/view/10437>
- Christensen, D. (2024). Three concepts of power: Foucault and the digital state. *International Journal of Digital Politics*, 12(1), 182–195.  
<https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/17577438231187129>
- Poorghorban, A. (2023). On Michel Foucault: Power/Knowledge, discourse, and subjectivity. *Jurnal Bahasa dan Sastra*, 17(2), 318–328.  
[https://www.researchgate.net/publication/375996546\\_On\\_Michel\\_Foucault\\_PowerKnowledge\\_Discourse\\_and\\_Subjectivity](https://www.researchgate.net/publication/375996546_On_Michel_Foucault_PowerKnowledge_Discourse_and_Subjectivity)
- Habermas, J. (2023). *A new structural transformation of the public sphere and deliberative politics*. Polity Press.
- Galeazzi, A., P. P. (2025). Revealing the secret power: How algorithms can influence content visibility on social media. *arXiv preprint*, 1–13.  
<https://arxiv.org/abs/2410.17390>
- Masyarakat Anti Fitnah Indonesia. (2024). *Hoaks politik meningkat tajam jelang Pemilu 2024*. <https://mafindo.or.id/2024/02/02/siaran-pers-mafindo-hoaks-politik-meningkat-tajam-jelang-pemilu-2024-ganggu-demokrasi-indonesia/>
- Antara News. (2023). *Mafindo temukan 128 hoaks selama Pilpres 2019*. Diambil kembali dari <https://www.antarane.ws.com/berita/3519369/mafindo-temukan-128-hoaks-selama-pilpres-2019>
- Katadata. (2020). *Kominfo temukan 3.801 hoaks selama 2019, mayoritas soal politik*. Diambil kembali dari



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Kritik terhadap Rasionalitas Komunikatif dan Legitimasi Politik: Refleksi Filosofis atas Ruang Publik: Refleksi Filosofis atas Ruang Publik Digital dalam Perspektif Jürgen Habermas**  
Mochamad Zidan Darmawan, Pembimbing utama: Drs. Agus Wahyudi, M.Si., M.A., Ph.D. Pembimbing pendamping:  
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<https://katadata.co.id/digital/nasional/5e9a4c3b50731/kominfo-temukan-3801-hoaks-selama-2019-mayoritas-soal-politik>