



## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penulisan.....	11
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	12
1.7 Sistematika Penulisan .....	14
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 <i>Signaling Theory</i> .....	16
2.1.2 Teori Preferensi Likuiditas.....	17
2.1.3 Obligasi Korporasi .....	18
2.1.4 Peringkat Obligasi.....	20
2.1.5 Likuiditas .....	23
2.2 Penelitian Terdahulu .....	32
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	34



2.3.1 Asosiasi Proksi <i>Turnover</i> terhadap Peringkat Kredit.....	34
2.3.2 Asosiasi Proksi <i>Trading Days</i> terhadap Peringkat Kredit .....	35
2.3.3 Asosiasi Proksi <i>Price Range</i> terhadap Peringkat Kredit.....	36
2.4 Kerangka Penelitian .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
3.1 Desain Penelitian.....	39
3.2 Populasi dan Sampel .....	39
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	41
3.3.1 Variabel Dependen.....	42
3.3.2 Variabel Independen .....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.5 Teknik Analisis Data.....	47
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	48
3.5.2 Uji Korelasi .....	49
3.5.3 Uji Kesesuaian Model .....	50
3.5.4 Uji Individu .....	51
3.5.5 Uji Serentak.....	52
3.5.6 Estimasi Parameter.....	53
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
4.1 Hasil Analisis .....	54
4.1.1 Analisis Deskriptif .....	54
4.1.2 Uji Korelasi .....	56
4.1.3 Estimasi Parameter.....	57
4.1.4 Uji Individu .....	58
4.1.5 Uji Serentak.....	59
4.1.6 Uji Kesesuaian Model .....	60
4.2 Pembahasan.....	62
4.2.1 Asosiasi Proksi <i>Turnover</i> dan Peringkat Kredit Obligasi Korporasi Indonesia .....	62



4.2.2 Asosiasi Proksi <i>Trading Days</i> dan Peringkat Kredit Obligasi Korporasi Indonesia .....	64
4.2.3 Asosiasi Proksi <i>Price Range</i> dan Peringkat Kredit Obligasi Korporasi Indonesia .....	67
4.2.4 Asosiasi Proksi <i>Turnover, Trading Days</i> dan <i>Price Range</i> terhadap peringkat kredit Obligasi Korporasi Indonesia .....	70
BAB V KESIMPULAN .....	73
5.1 Kesimpulan .....	73
5.2 Keterbatasan .....	75
5.3 Implikasi .....	78
5.4 Saran .....	78
DAFTAR PUSTAKA .....	80
LAMPIRAN .....	92