

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan	4
1.4. Manfaat	4
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	5
2.1. Tinjauan Pustaka	5
2.2. Landasan Teori	8
2.2.1. Teknologi Digital	8
2.2.2. Kesiapan Teknologi	9
2.2.3. Technology Readiness Index 2.0	9
2.2.3. Usaha Tani Bawang Merah	11
2.3. Kerangka Pemikiran	14
2.4. Hipotesis	14
III. METODE PENELITIAN	16
3.1. Metode Dasar	16
3.2. Metode Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian	16
3.3. Metode Pengambilan Sampel	16
3.4. Jenis dan Sumber Data	17
3.5. Metode Pengumpulan Data	17
3.6. Asumsi dan Batasan Penelitian	18

3.6. Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	18
3.7. Metode Analisis Data	20
3.7.1. Kesiapan Petani dari Aspek Dimensi Pendorong dalam Penggunaan Teknologi Digital.....	20
3.7.2. Kesiapan Petani dari Aspek Dimensi Penghambat dalam Penggunaan Teknologi Digital.....	24
3.7.3. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kesiapan Petani dalam Penggunaan Teknologi Digital.....	27
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	31
4.1. Keadaan Geografis Wilayah.....	31
4.2. Keadaan Penduduk.....	32
4.3. Struktur Penduduk Berdasarkan Umur	32
4.4. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
4.5. Struktur Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	33
4.6. Keadaan Pertanian.....	34
V. KARAKTERISTIK PETANI BAWANG MERAH.....	37
5.1. Karakteristik Petani Bawang Merah Berdasarkan Umur	37
5.2. Karakteristik Petani Bawang Merah Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
5.3. Karakteristik Petani Bawang Merah Berdasarkan Tingkat Pendidikan	38
5.4. Karakteristik Petani Bawang Merah Berdasarkan Pengalaman Usaha Tani	39
5.5. Karakteristik Petani Bawang Merah Berdasarkan Pendapatan Usaha Tani.....	40
5.6. Karakteristik Petani Bawang Merah Berdasarkan Luas Lahan.....	41
5.7. Karakteristik Petani Bawang Merah Berdasarkan Penggunaan Teknologi Digital	42
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	45
6.1. Kesiapan Petani dari Aspek Dimensi Pendorong dalam Penggunaan Teknologi Digital.....	45
6.1.1. Uji validitas	45
6.1.2. Uji Reliabilitas	45
6.1.3. Kesiapan Petani dari Aspek Dimensi Optimisme dalam Penggunaan Teknologi Digital.....	46

6.1.4. Kesiapan Petani dari Aspek Dimensi Inovasi dalam Penggunaan Teknologi Digital	47
6.2. Kesiapan Petani dari Aspek Dimensi Penghambat dalam Penggunaan Teknologi Digital.....	49
6.2.1. Uji Validitas.....	49
6.2.2. Uji Reliabilitas	49
6.2.3. Kesiapan Petani dari Aspek Dimensi Ketidaknyamanan dalam Penggunaan Teknologi Digital	50
6.2.4. Kesiapan Petani dari Aspek Dimensi Ketidakamanan dalam Penggunaan Teknologi Digital.....	51
6.2.5. Kesiapan Petani dari Seluruh Dimensi dalam Penggunaan Teknologi Digital	53
6.3. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kesiapan Petani dalam Penggunaan Teknologi Digital.....	55
6.3.1. Uji Asumsi Klasik	55
6.3.2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
VII. PENUTUP	62
7.1. Kesimpulan	62
7.2. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	68