

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iiiv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
II. LANDASAN TEORI	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.2 Landasan Teori.....	8
2.2.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	9
2.3 Kerangka Pemikiran.....	12
2.4 Hipotesis Penelitian.....	12
III. METODE PENELITIAN	14
3.1 Metode Dasar Penelitian	14
3.2 Metode Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian.....	14
3.3 Metode Pengambilan Sampel.....	14
3.4 Metode Pengumpulan Data	15
3.5 Jenis dan Sumber Data	15
3.6 Asumsi dan Pembatasan Masalah	16
3.7 Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian	16
3.8 Metode Analisis Data.....	18
3.8.1 Uji Instrumen Penelitian.....	18
3.8.2 Metode Analisis untuk Menjawab Tujuan Pertama	19
3.8.3. Metode Analisis untuk Menjawab Tujuan Kedua	21
3.8.4 Metode Analisis untuk Menjawab Tujuan Ketiga.....	23
IV. KEADAAN UMUM KABUPATEN KULON PROGO.....	34

4.1 Keadaan Geografis Daerah	34
4.2 Keadaan Penduduk.....	35
4.2.1 Struktur Penduduk berdasarkan Usia	35
4.2.2 Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	36
4.2.3 Struktur Penduduk berdasarkan Tingkat Pendidikan	37
4.2.4 Struktur Penduduk berdasarkan Kepadatan Penduduk.....	37
4.3 Keadaan Pertanian.....	38
4.3.1 Tata Guna Lahan	38
4.3.2 Luas Panen dan Produksi Tanaman Hortikultura	39
4.3.3 Produksi Bawang Merah	39
V. KARAKTERISTIK PETANI BAWANG MERAH.....	41
5.1 Karakteristik Petani Bawang Merah	41
5.2 Karakteristik Petani Bawang Merah berdasarkan Penggunaan Aplikasi Digital..	43
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	47
6.1 Uji Instrumen Penelitian	47
6.1.1 Uji Validitas.....	47
6.1.2 Uji Reliabilitas.....	47
6.2 Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kemanfaatan.....	47
6.2.1 Persepsi Kemudahan (<i>Perceived Ease of Use</i>).....	48
6.2.2 Persepsi Kemanfaatan (<i>Perceived Usefulness</i>)	49
6.3 Sikap pengguna, Niat menggunakan, dan Penggunaan Aktual.....	52
6.3.1 Sikap pengguna (<i>Attitude toward Use</i>).....	52
6.3.2 Niat Menggunakan (<i>Behavioral Intention to Use</i>)	54
6.3.3 Penggunaan Aktual (<i>Actual System Use</i>)	56
6.4 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penggunaan Aktual Aplikasi Digital	58
6.4.1 Uji Asumsi Klasik	58
6.4.2 Analisis Jalur terhadap Penggunaan Aktual Aplikasi Digital	60
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	75
7.1 Kesimpulan	75
7.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	81