

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II	13
2.1 Konsep Dasar Aliansi Strategis.....	13
2.2 Jenis-Jenis Aliansi Strategis.....	15
2.2.1 Aliansi Strategis Non-Ekuitas	16
2.2.2 Aliansi Strategis Ekuitas	17
2.3 Pengukuran Kinerja Aliansi Strategis.....	18
2.3.1 Kartu Skor Aliansi Strategis.....	19
2.3.2 Analisis Faktor Internal dan Eksternal terhadap Kinerja Aliansi ..	22
2.3.3 Penilaian Kinerja Multidimensi.....	25
2.3.4 Penilaian Makro–Meso–Mikro (Multi-Level).....	27
2.4 Faktor Keberhasilan dan Kegagalan Aliansi Strategis.....	30
2.4.1 Faktor Keberhasilan Aliansi Strategis	30
2.4.2 Faktor Kegagalan Aliansi Strategis	32
2.5 Siklus Kehidupan Aliansi Strategis.....	36

2.5.1 Tahap Pra-Aliansi	37
2.5.2 Tahap Pembentukan Aliansi	39
2.5.3 Tahap Manajemen dan Kinerja Aliansi	43
BAB III.....	47
3.1 Desain Penelitian	47
3.2 Sumber dan Metode Pengumpulan Data	49
3.2.1 Data Primer.....	49
3.2.2 Data Sekunder	54
3.3 Kualitas Penelitian	54
3.4 Metode Analisis Data.....	56
3.4.1 Analisis Kinerja Aliansi Strategis: Kartu Skor Aliansi Strategis .	57
3.4.2 Analisis Faktor Penyebab Aliansi Belum Efektif.....	58
3.4.3 Analisis Strategi Pengembangan Aliansi.....	59
BAB IV.....	60
4.1 Deskripsi Data.....	60
4.2 Analisis Kinerja Aliansi Strategis: Kartu Skor Aliansi Strategis.....	61
4.2.1 Kesehatan Keuangan	64
4.2.2 Kesesuaian Strategis.....	77
4.2.3 Kelayakan Operasional.....	85
4.2.4 Kesesuaian Hubungan Kemitraan	93
4.3 Analisis Faktor Penyebab Aliansi XYZ Bank Belum Efektif	99
4.3.1 Analisis Kendala Aliansi	100
4.3.2 Analisis Ancaman Aliansi	102
4.4 Analisis Siklus Kehidupan Aliansi Strategis Bank XYZ dan Mitra	104
4.4.1 Tahap Pra-Aliansi	105
4.4.2 Tahap Pembentukan Aliansi	109
4.4.3 Tahap Manajemen dan Kinerja Aliansi	116
4.5 Rekomendasi Pengembangan Strategi Aliansi	127
4.5.1 Strategi Aliansi Jangka Panjang	128
4.5.2 Strategi Aliansi Jangka Menengah	128

4.5.3 Strategi Aliansi Jangka Pendek	134
BAB V.....	135
5.1 Simpulan	135
5.2 Implikasi Penelitian	138
5.2.1 Implikasi Akademis	138
5.2.2 Implikasi Praktis	138
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran untuk Penelitian Mendatang.....	139
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN.....	144

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Preferensi Struktural Perusahaan dan Jenis Sumber Daya.....	41
Tabel 3.1 Daftar Wawancara Narasumber.....	49
Tabel 3.2 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	51
Tabel 4.1 Rincian Wawancara Narasumber.....	60
Tabel 4.2 Kartu Skor Aliansi Strategis Bank XYZ.....	63
Tabel 4.3 Ringkasan Kartu Skor Aliansi Strategis.....	100
Tabel 4.4 Perusahaan Pembiayaan bersama yang Terafisiasi dengan Bank.....	103
Tabel 4.5 Bentuk Kerja Sama Aliansi Bank XYZ.....	113
Tabel 4.6 Rekomendasi Diversifikasi Produk melalui Aliansi Strategis.....	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah Pengguna Internet di Indonesia 2015-2024.....	1
Gambar 1.2	Persentase Inklusi dan Literasi Keuangan di Indonesia 2013 – 2023.....	2
Gambar 1.3	Masyarakat yang Belum Tersentuh Layanan Perbankan di Asia Tenggara.....	4
Gambar 1.4	Alur Penyaluran Kredit melalui melalui Mitra Aliansi.....	5
Gambar 1.5	Pangsa Pasar dan Saldo Kredit Bank XYZ melalui Perusahaan Pembiayaan Bersama.....	8
Gambar 1.6	Pangsa Pasar dan Saldo Kredit Bank XYZ melalui Perusahaan Pembiayaan Penerusan.....	8
Gambar 2.1	Jenis Aliansi Strategis.....	15
Gambar 2.2	Ilustrasi Skema Kerja Sama Penerusan.....	16
Gambar 2.3	Siklus Hidup Aliansi Strategis.....	36
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian.....	48
Gambar 3.2	Kerangka Indikator Penilaian Aliansi Strategis.....	58
Gambar 4.1	Realisasi Pendapatan Bunga dibandingkan Target tahun 2023 – 2024.....	65
Gambar 4.2	Realisasi Pendapatan Non Bunga dibandingkan Target tahun 2023 – 2024.....	68
Gambar 4.3	Realisasi Laba Sebelum Pajak dibandingkan Target tahun 2023 – 2024.....	70
Gambar 4.4	Realisasi Pencairan Pinjaman dibandingkan Target tahun 2023 – 2024.....	72
Gambar 4.5	Realisasi Saldo Kredit dibandingkan Target tahun 2023 – 2024.....	74
Gambar 4.6	Pangsa Pasar tahun 2021 – 2024.....	78
Gambar 4.7	Jumlah Nasabah Baru – Pembiayaan Bersama tahun 2021 – 2024.....	80
Gambar 4.8	Jumlah Nasabah Baru - Pembiayaan Penerusan tahun 2021-2024	82
Gambar 4.9	Realisasi NPL dibandingkan Target tahun 2023 – 2024.....	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I.	Transkrip Wawancara Kepala Divisi Pembiayaan Konsumen...	144
Lampiran II.	Transkrip Wawancara Kepala Departemen Pembiayaan Penerusan.....	154
Lampiran III.	Transkrip Wawancara Kepala Departemen Pinjaman Otomotif dan Pembiayaan Bersama	172
Lampiran IV.	Transkrip Wawancara Kepala Unit Bisnis Pembiayaan Bersama.....	187
Lampiran V.	Transkrip Wawancara Kepala Unit Bisnis Kemitraan Pembiayaan Konsumen Tidak Langsung.....	203