

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	<b>xii</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENGANTAR</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Secara Teoritis .....	9
1.4.2 Manfaat praktis .....	9
1.5 Tinjauan Pustaka .....	10
1.6 Landasan Teori .....	15
1.6.1 Konsep <i>Place Attachment</i> .....	15
1.6.2 Intensi Rekomendasi Wisatawan .....	20
1.7 Metode Penelitian .....	23
1.7.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	24
1.7.2 Metode Pengumpulan Data .....	25
1.7.3 Metode Analisis Data .....	32
1.8 Sistematika Penulisan .....	33
<b>BAB II</b> .....	<b>36</b>
<b>GAMBARAN UMUM KAWASAN WISATA TUNJUNGAN ROMANSA</b> ...	<b>36</b>
2.1 Profil Kawasan Wisata Tunjungan Romansa .....	36

2.2 Kondisi Eksisting Komponen Pariwisata Pada Tunjungan Romansa .....	41
2.2.1 Atraksi .....	41
2.2.2 Amenitas .....	44
2.2.3 Aksesibilitas .....	46
2.2.4 Ancillary .....	48
2.3 Karakteristik Khas Tunjungan Romansa.....	48
2.4 Strategi Pemasaran Tunjungan Romansa .....	50
<b>BAB III.....</b>	<b>52</b>
<b>PERAN <i>PLACE ATTACHMENT</i> DALAM MENDORONG INTENSI REKOMENDASI WISATAWAN.....</b>	<b>52</b>
3.1 Profil Informan Penelitian.....	53
3.2 Pembentukan <i>Place Attachment</i> melalui Pengalaman Wisatawan.....	55
3.2.1 Pembentukan Dimensi <i>Place Identity</i> .....	56
3.2.2 Pembentukan Dimensi <i>Place Dependence</i> .....	64
3.3 Peran <i>Place Attachment</i> dalam Membentuk Intensi Rekomendasi Wisatawan Tunjungan Romansa.....	74
<b>BAB IV .....</b>	<b>87</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>87</b>
4.1 Simpulan .....	87
4.2 Limitasi Penelitian dan Saran.....	91
4.2.1 Limitasi Penelitian dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya .....	91
4.2.2 Saran untuk Pengelola Tunjungan Romansa .....	94
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>96</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....</b>	<b>105</b>