

- Ahmad Salman Farid, A. H. (2025). The Effects of ‘Fear of Missing Out’ (FOMO) in Flash Sale Business Models: Strategy or Manipulation? *Perspektif: Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika Volume 23 No. 1*, 15-24.
- Amanda, C. D., Harahap, A. R., Anggraini, D., & Sari, D. P. (2024). Analisis Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Minat Belanja Online Pada Kalangan Mahasiswa Di Universitas Medan Area. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 7(4), 17197-17203.
- Ardhiani Fadila, G. A. (2024). ANALISIS PEMANFAATAN LAYANAN PAYLATER DI ERA KEUANGAN DIGITAL OLEH Generasi Z. *Journal of Young Entrepreneurs*, 57-70.
- Berliana, S. (2024). PENGARUH IKLAN DIGITAL DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT PENGGUNA SHOPEE PAYLATER DI KALANGAN MAHASISWA (STUDI KASUS MAHASISWA SUKABUMI). *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 949-956.
- Budi Dharma, R. S. (2023). Perilaku Fear Of Missing Out (FOMO) Dalam Konsumsi Di Kalangan Mahasiswa FEBI UINSU Ditinjau Dalam Prespektif Masalah. *Jurnal Ekombis Review – Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 1997-2006.
- Cuandra, F. (2022). The effect of paylater payment method used in online impulsive buying in Batam City. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(1), 625-633.
- Castells, M. (2009). *Communication Power*. New York: Oxford University Press Inc.
- Destiani, R. D., & Mufiidah, A. N. (2024). Era baru ekonomi digital: Studi komprehensif tentang teknologi dan pasar. *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 5(1), 47-50.
- Dewi Kartika Sandra & Cindi Audia Fithrotunisa. (2023). PERILAKU IMPULSE BUYING TERHADAP LAYANAN SPAYLATER DAN GRATIS ONGKIR SEBAGAI STRATEGI MARKETING SHOPEE. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, 155-195.
- Diditya Anugrah Panjalu, E. M. (2022). Analisis Pengaruh Minat Pengguna Fitur PayLater pada Aplikasi Shopee. *Prosiding SNAM PNJ*, 1-10.
- Dr. Lukmanul Hakim., S. M. (2022). *FINANCIAL TECHNOLOGY LAW*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Effran. (2024, Oktober 08). *Anak Muda RI Suka Utang Paylater, Penggunaannya Cuma Gaya Hidup*. Retrieved from lampost.co: <https://lampost.co/ekonomi-dan-bisnis/anak-muda-ri-suka-utang-paylater-penggunaannya-cuma-gaya-hidup/>
- Fadli, H. (2017). *PRAKTIK UTANG PIUTANG PADA MASYARAKAT MENURUT PERSPEKTIF HUKUM ISLAM (Studi pada Masyarakat Kelurahan Labuhan Dalam Kecamatan Tanjung Senang Bandar Lampung)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

Featherstone, M. (2007). *Consumer Culture and Postmodernism*. Thousand Oaks, California: SAGE Publications Inc.

Ferlitasari, R., Suhandi, & Rosana, E. (2020, Desember). PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU KEAGAMAAN REMAJA. *Sosio Religia: Jurnal Sosiologi Agama, Vol.01.No.02*, 1-13.

Gery Alde Sitepu, A. F. (2024). ANALISIS PEMANFAATAN LAYANAN PAYLATER DI ERA KEUANGAN DIGITAL OLEH GENERASI Z. *Journal of Young Entrepreneurs, Vol. 3, No. 1*, 57-70.

Handoko, R. M., Trisna, B. A. A., Pratama, R. D., & Parhusip, J. (2024). Implementasi Blockchain untuk Keamanan Sistem Pembayaran Digital dan Optimasi Transaksi Keuangan (Studi Kasus Industri Fintech di Indonesia). *Teknik: Jurnal Ilmu Teknik Dan Informatika, 4(2)*, 64-74.

Hidayat, R., Afrioza, S., Adnandi, M. A., Supriyanto, B. E., & Sunata, H. (2024). Dampak Pinjaman Online Pada Mahasiswa UYM. *JEDBUS (Journal of Economic and Digital Business), 1(1)*, 1-6.

Ilahi, N. (2022). “Beli Sekarang Bayar Nanti”: Mahasiswi, Spay Later, dan Pandemi Covid-19. *JURNAL ILMIAH ILMU-ILMU SOSIAL Volume 5 Nomor 1*, 63-83.

Indrayanti, Sennahati, Rintoh. (2024). Persepsi Remaja terhadap Shopee Paylater di Kota Makassar. *Journal of Communication Sciences Vol 6 No 2*, 122-135.

Ismamudi, I., Hartati, N., & Sakum, S. (2023). Peran Bank dan Lembaga Keuangan dalam Pengembangan Ekonomi: Tinjauan Literatur. *Jurnal Akuntansi Neraca, 1(2)*, 35-44.

Junaedi, J. (2024, Oktober 31). *Gajian, YOLO atau Save Money Masa Depan? Dilema Finansial Gen Z Selepas*. Retrieved from [https://www.kompasiana.com/jujununaedia37689/67227a7bc925c41c4c5c9fd2/yolo-atau-save-money-masa-depan-dilema-finansial-gen-z-selepas-gajian#google\\_vignette](https://www.kompasiana.com/jujununaedia37689/67227a7bc925c41c4c5c9fd2/yolo-atau-save-money-masa-depan-dilema-finansial-gen-z-selepas-gajian#google_vignette)

Karim, A. A. (2004). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam* (II ed.). PT. Raja Grafindo Persada.

Kotler, K. K. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.

Kristanto, A., Nurchayati, Prasetyo, H. E., & Ikut, C. I. (2025, Januari). Pengaruh Promosi, Kemudahan Transaksi dan Kepercayaan Pada Pengguna Shopee Paylater Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah, Vol 8 No 1*, 62-73.

Lesmana, T. (2022). ANALISIS PERILAKU KONSUMEN GENERASI MILENIAL DALAM BERBELANJA ONLINE. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Industri (EBI), Vol. 05, No. 02*, 46-56.

Lestari, A. P. (2022). Penggunaan E-Wallet Di Kalangan Masyarakat. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi), 2(2)*, 40-49.

Loso Judijanto, T. R. (2024). Bibliometric Analysis on the Use of Artificial Intelligence in Improving the Efficiency of Banking Financial Processes in Southeast Asian Countries. *West Science Interdisciplinary Studies Vol. 02, No. 01*, 129-137.



Manzoor, R., Sajjad, M., Shams, S., & Sarfraz, S. (2024). *TikTok Scrolling Addiction and Academic Procrastination in Young Adults. Pakistan Journal of Humanities and Social Sciences*, 12(4), 3290–3295. <https://doi.org/10.52131/pjhss.2024.v12i4.2592>

Marginingsih, R. (2021). Financial Technology (Fintech) Dalam Inklusi Keuangan Nasional di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Volume 8 No. 1*, 5-64.

Martinelli, I. (2021). Menilik Financial Technology dalam Bidang Perbankan. *Jurnal SOMASI (Sosial Humaniora Komunikasi). Volume 2, Nomor 1.*, 32-43.

Meyer Aaron, F. R. (2017). Fintech: Is This Time Different? A Framework for Assessing Risks and Opportunities for Central Banks. *Bank of Canada Staff Discussion Paper*, 1-32.

Muhamad, N. (2024, Juli 04). *Milenial dan Gen Z Mendominasi Pengguna Paylater di Indonesia*. Retrieved from [databoks.katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/66b5d6e18dff3/milenial-dan-gen-z-mendominasi-pengguna-paylater-di-indonesia?utm\\_source](https://databoks.katadata.co.id:databoks.katadata.co.id/media/statistik/66b5d6e18dff3/milenial-dan-gen-z-mendominasi-pengguna-paylater-di-indonesia?utm_source)

Murwani, S. (2024, Maret 21). *KPR & Kerja Ditolak, Masa Depanmu Bisa Suram Gara-Gara Paylater*. Retrieved from [tirto.id: https://tirto.id/awas-masa-depanmu-bisa-suram-gara-gara-ipaylateri-gQaS](https://tirto.id/awas-masa-depanmu-bisa-suram-gara-gara-ipaylateri-gQaS)

Mustaqor, A., & Winanto, S. (2022, Januari). Pengaruh Payment Gateway dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Etika Konsumsi Islam Sebagai Variabel Moderasi: Studi Kasus Produk Mukenah Dalamova, Widiping. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Vol. 8, No.1*, 748-758.

Mutmainnah, A. W. (April 2025). Pergeseran Tren You Life Only Once ke You Need Only One (Pola Konsumsi Gen Z Perspektif Ekonomi Syariah). *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa Vol. 10, No. 01*, 107-121.

Nizar, M. A. (2017). Financial Technology (Fintech): It's Concept and Implementation in Indonesia. *Munich Personal RePEc Archive*, 1-15.

Permana, H., & Djatmiko, T. (2018, Agustus). ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN ELEKTRONIK (E-SERVICE QUALITY) TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SHOPEE DI BANDUNG. *SOSIOHUMANITAS, XX(2)*, 201-215.

Quiserto, R. (2023, Februari 18 ). *Tokopedia PayLater vs Shopee Paylater, Mana Cicilan Terbaik (2024)*. Retrieved from [duwitmu.com: https://duwitmu.com/pinjaman-online/tokopedia-paylater-vs-shopee-paylater-mana-cicilan-terbaik](https://duwitmu.com/pinjaman-online/tokopedia-paylater-vs-shopee-paylater-mana-cicilan-terbaik)

Qur'anisa, Z., Herawati, M., Lisvi, L., Putri, M. H., & Feriyanto, O. (2024). Peran Fintech Dalam Meningkatkan Akses Keuangan Di Era Digital: Studi Literatur. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi, 4(3)*, 99-114

Rahmadani, dkk. (2023). Edukasi Mahasiswa Tentang Pengaruh Bias Availability, Framing, Anchoring, Blind Spot, dan Fear Of Missing Out (FOMO) Terhadap Impulsive Buying Pada Jenis Pembayaran Paylater. *Journal of Human And Education Volume 4, No. 3*, 635-641.



Rasid, H. N. (2024, April 4). Analisis Pengaruh Penggunaan Fitur Spaylater pada Marketplace Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi Syariah STEBI KHAS. *Utsman bin Affan: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah Kyai Haji Ahmad Syairazi, Vol. 01, No. 01*, 11-19.

Rebecca W. Hamilton, A. S. (2018). How Financial Constraints Influence Consumer Behavior: An Integrative Framework . *JOURNAL OF CONSUMER PSYCHOLOGY* , 285-305.

Romadhiyah, F. T., Hartati, S., & Widyastuti, T. V. (2024). Perlindungan hukum bagi konsumen penyalahgunaan Shopee Paylater oleh pihak ketiga. Penerbit NEM.

Rusman, A. H. (2021). *PENELITIAN KUALITATIF STUDI FENOMENOLOGI, CASE STUDY, GROUNDED THEORY, ETNOGRAFI, BIOGRAFI*. Banyumas: CV. PENA PERSADA.

Sabrina Fitria Rahmadani, dkk. (2023). Edukasi Mahasiswa Tentang Pengaruh Bias Availability, Framing, Anchoring, Blind Spot, dan Fear Of Missing Out (FOMO) Terhadap Impulsive Buying Pada Jenis Pembayaran Paylater. *Journal of Human And Education Volume 4, No. 3*, 635-641.

Sa'idah, I., Laily, N., Liyana, E., & Aryani, A. (2025). Perilaku Konsumtif Gen Z di Era Digital: Studi Kasus di Kabupaten Pamekasan. *DA'WA: Jurnal Bimbingan Penyuluhan & Konseling Islam, 4(2)*, 95-106.

Sari, K. I., Salsabila, A., Nadin, S. A., Saputra, I. W., & Jadidah, I. T. (2023). Analisis dampak media sosial terhadap gaya hidup mahasiswa di Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. *Jurnal Multidisipliner Kapalamada, 2(04)*, 275-288.

Sahri Aflah Ramadiansyah, I. P. (2024). PENGARUH DISKON DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI SHOPEE 11.11 . *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi Vol.4 No.3*, 851-858.

Sherlina Permata, H. H. (2022). PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP PENGGUNA APLIKASI SHOPEE PAY . *Jurnal Krisna Law, Volume 4, Nomor 1*, 33-47.

Similarweb. (2024, September 1). *Top Marketplace Websites Ranking in Indonesia in August 2024*. Retrieved from [account.similarweb.com/: https://account.similarweb.com/journey/quiz](https://account.similarweb.com/journey/quiz)

Utoyo, I. (2024). *Making the Giant Dance: Kisah di Balik Perjalanan Transformasi Digital BRI*. PT. Rayyana Komunikasindo.

Wahyuni, E. S., & Yadewani, D. (2024). *Perencanaan Keuangan*. Serasi Media Teknologi.

Wijaya, A. E. (2024, Desember 13). *Kemudahan Di Balik Paylater: Peluang atau Lingkaran Utang Baru?* Retrieved from [validnews.id: https://validnews.id/opini/kemudahan-di-balik-paylater-peluang-atau-lingkaran-utang-baru](https://validnews.id/opini/kemudahan-di-balik-paylater-peluang-atau-lingkaran-utang-baru)

Yonatan, A. Z. (2024, Agustus 17). *Pengguna PayLater Indonesia Tumbuh 17 Kali Lipat dalam 5 Tahun Terakhir*. Retrieved from [goodstats.id: https://goodstats.id](https://goodstats.id)



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Dilema antara Keinginan dan Kebutuhan : Studi Fenomenologi Penggunaan Shopeepaylater pada Generasi Z di Yogyakarta**

Najmi Alya Fortune, Derajad Sulisty Widhyharto, M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

[https://goodstats.id/article/pengguna-paylater-indonesia-tumbuh-17-kali-lipat-dalam-5-tahun-terakhir-355VL?utm\\_source](https://goodstats.id/article/pengguna-paylater-indonesia-tumbuh-17-kali-lipat-dalam-5-tahun-terakhir-355VL?utm_source)

Zuhrinal M Nawawi, A. S. (2023). Analysis of the effect of Fear of Missing Out (FOMO) and the use of paylater application on impulse buying behavior (review of Maqashid Syariah). *Jurnal Manajemen dan Bisnis, Volume 22, No 2* , 67 - 73.

Zuliyansah, Pipit Yuspira, & Pane, S. G. (2024, Mei). Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *MOTEKAR: Jurnal Multidisiplin Teknologi dan Arsitektur, Vol. 2 No. 1*, 31-43.

Zumaroh, S. (2022). The Globalization Of Nothing: Studi Non Services PayLater sebagai. *Journal of Islamic Community Development Vol. 2*, 26-39.