

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	11
1.1 Latar Belakang.....	11
1.2 Pertanyaan Penelitian	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Akademis	15
1.4.2 Manfaat Praktis	16
1.5 Kebaruan Penelitian.....	16
BAB II SIMBOLISME PAKAIAN SEBAGAI SIMBOL KOMUNIKASI NON- VERBAL DALAM REPRESENTASI GENDER PADA MEDIA.....	18
2.1 Kerangka Pemikiran	18
2.1.1 Cara Berpakaian sebagai Simbol	18
2.1.2 Simbol sebagai Komunikasi Non-verbal	21
2.1.3 Konstruksi Stereotipe Gender dalam Cara Berpakaian	22
2.1.4 Representasi Gender pada Media	24
2.1.5 Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film	26
2.2 Kerangka Konsep	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Paradigma dan Jenis Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Objek Penelitian	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.4.1 Data Primer	37
3.4.2 Data Sekunder.....	37
3.5 Teknik Pengolahan Data.....	38
3.6 Teknik Analisis Data	39
3.7 Limitasi Penelitian.....	40
BAB IV MEMAHAMI REPRESENTASI GENDER MELALUI PAKAIAN DALAM MEDIA: ANALISIS SEMIOTIKA FILM BARBIE (2023).....	41
4.1 Pakaian sebagai Simbol.....	41
4.1.1 Pakaian sebagai Simbol Komunikasi.....	42
4.1.2 Pakaian sebagai Sarana Ekspresi Individu.....	49
4.1.3 Pakaian sebagai Simbol Nilai Sosial	54
4.1.4 Pakaian sebagai Simbol Peran Sosial	59
4.1.5 Pakaian sebagai Simbol Politik.....	68
4.1.6 Pakaian sebagai Sarana Rekreasi.....	74
4.2 Representasi Gender dalam cara Berpakaian dalam Film Barbie (2023)....	77
BAB V PENUTUP.....	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	92