

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMBANG	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Tujuan Penelitian	6
1.3. Manfaat Penelitian	7
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tinjauan Pustaka	7
1.6. Metodologi Penelitian	12
1.7. Sistematika Penulisan	12
II DASAR TEORI	14
2.1. Konsep Dasar Matriks	14
2.2. Bilangan Fuzzy	18
2.3. Triangular Fuzzy Numbers (TFN)	29
2.4. Variabel Linguistik dan Skala Konversi	34
2.5. <i>Multi Criteria Decision Making</i> (MCDM)	37
III PENGEMBANGAN MODEL PENGAMBILAN KEPUTUSAN MULTI-KRITERIA	41
3.1. TOPSIS (<i>Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution</i>)	43
3.2. Fuzzy TOPSIS	53
3.3. AHP (<i>Analytic Hierarchy Process</i>)	62
3.4. Kombinasi AHP dan Fuzzy TOPSIS	68

IV STUDI KASUS	70
4.1. Contoh Kasus Simulasi Pemilihan Pemasok	71
4.2. Sensitivitas Bobot Global	78
V KESIMPULAN	82
5.1. Kesimpulan	82
5.2. Saran	83
5.3. Penutup	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	90