

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.6 Teori	8
1.6.1 Teori <i>Digital Democracy</i>	8
1.6.2 Teori keterlibatan politik	8
1.6.3 Faktor Sosial	10
1.6.4 Kerangka Teori	11
1.7 Metodologi Penelitian	13
1.7.1 Jenis Penelitian	13
1.7.2 Sumber Data Penelitian	14
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data:	14
1.7.4 Teknik Analisis Data	16
1.7.5 Alur Kepenulisan	18
BAB II DEMOKRASI DALAM TEKANAN: RESISTENSI DIGITAL DAN KETERLIBATAN GENERASI Z DI MEDIA SOSIAL	19
2.1 <i>A Trend of Democratic Decline</i>	19
2.2 Munculnya Postingan Garuda Biru “Peringatan Gawat Darurat Demokrasi”	20
2.3 Peran Generasi Z di DIY dalam Produksi Narasi di Instagram	21
BAB III GAMBARAN POLA KETERLIBATAN GENERASI Z DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM KAMPANYE #KawalPutusanMK	24
3.1 Generasi Z dalam Memahami Demokrasi Digital	24
3.2 Bentuk Keterlibatan Politik Generasi Z di Media Sosial dalam Isu Gawat Darurat Demokrasi	25



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

DEMOKRASI DIGITAL DAN KETERLIBATAN POLITIK GENERASI Z DI ERA MEDIA SOSIAL: STUDI
KASUS RESPONS

MAHASISWA DIY TERHADAP KAMPANYE #KAWALPUTUSANMK DI INSTAGRAM

Astri Widyawati, Alfath Bagus Panuntun El Nur Indonesia, S.I.P., M.A

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

3.3 Alasan Dibalik Keterlibatan Generasi Z di Instagram dan Tingkat Pemahaman Terhadap Isu	28
3.3.1 Motivasi Keterlibatan.....	28
3.3.2 Menelusuri Perspektif Mahasiswa Mengenai Narasi #KawalPutusanMK	30
3.4 Dua Sisi Instagrams sebagai Ruang Keterlibatan	32
3.4.1 Fasilitas Instagram untuk Mendorong Keterlibatan.....	32
3.4.2 Tantangan Keterlibatan Politik di Instagram	34
BAB IV MENELUSURI <i>SLACKTIVISM</i> VS MOBILISASI KONKRET: MENAKAR DAMPAK AKTIVISME DI INSTAGRAM.....	36
4.1 Pengaruh Demokrasi Digital Terhadap Partisipasi Politik Generasi Z.....	36
4.2 Antara <i>Slacktivism</i> dan Kesadaran Politik	38
4.3 Motivasi Partisipasi Generasi Z	42
4.4 Fasilitas dan Batasan Partisipasi Generasi Z di Media Sosial Instagram	44
BAB V PENUTUP	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Teori	12
Gambar 2.1	Sensus Generasi Z	22
Gambar 3.1	Peringatan Gawat Darurat Demokrasi	30
Gambar 3.2	Postingan Peringatan Darurat di Akun Instagram Milik @narasinewsroom	27
Gambar 4.1	Postingan BEM Universitas Muhammadiyah Yogyakarta tentang ajakan aksi mengawal putusan MK	40
Gambar 4.2	Postingan BEM Universitas Sanata Dharma	41
Gambar 4.3	Postingan BEM Universitas Gadjah Mada Rilis Sikap	41

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Partisipasi Politik Konvensional dan Non-Konvensional.....	9
Tabel 2.1 Indeks Literasi Digital	22
Tabel 2.2 Fitur Instagram.....	23