

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, P., Rizka, M., Lutfia, N. 2023. Kajian Keamanan Pangan pada Industri Pengolahan Susu di Jawa Tengah Dengan Menggunakan Metode Good Manufacturing Practices (GMP) *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*. Vol 33(3):305-316. DOI: <https://doi.org/10.24961/j.tek.ind.pert.2023.33.3.305>
- Ahmad, H., Sugiharti, H., & Umi, B. 2023. Analusus Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Susu Sapi Segar di Kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*. Vol. 7 (1): 292-301. DOI: <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2023.007.01.26>.
- Ahmad, H., Sugiharti, H., & Umi, Barokah. 2023. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Susu Sapi Segar di Kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*. Vol. 7 (1): 292-301.
- Andarwati, S., Syihabuddin, M. Y., Haryadi, F. T., dan Gunawan. Beef Cattle Farmers' Perceptions Towards Mineral Block Supplementation in Playen District, Gunung Kidul. *Journal Advances in Animal and Veterinary Sciences*, 13(7), 1414-1423.
- Babin, B.J., & Harris, E.G. (2018). *CB Consumer Behavior*. Cengage Learning.
- Brown, T., & Taylor, M. (2020). Digital marketing influence on dairy product purchasing decisions. *Journal of Consumer Research*, 36(4), 589-607.
- Chen, L., Wang, Y., & Xu, Z. (2021). Consumer education and the demand for pasteurized milk among students. *Food Quality and Preference*, 91, 104-115.
- Christanti, F., & Sudarma, V. (2018). Hubungan Konsumsi Susu dengan Usia *Menarche* pada Anak Usia 12-15 Tahun. *Seminar Nasional Pakar, Edisi 1*, 277-283.
- Devi N. Nutrition and food: gizi untuk keluarga. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara; 2010.
- Donovan, R., & Hurdawaty, N. (2022). Consumer preference and health trends in dairy consumption. *Journal of Consumer Research*, 48(2), 112-125.
- Efawati Y., & Nanang, J. 2020. Memahami Tren "Atribut Produk": Tinjauan Perilaku Konsumen dalam Memilih Produk Minuman dan Implikasinya Terhadap Industri. *International Journal Administration, Business & Organization*. Vol. 1 (2): 28-37. DOI: <https://ijabo.a3i.or.id/>
- Fox, P.F., & McSweeney, P.L.H. (2006). *Advanced Dairy Chemistry*. Springer.
- Fitri, N., Taufik, E., & Apriantini, A. (2021). *Persepsi dan Perilaku Konsumen Mahasiswa IPB terhadap Konsumsi Susu UHT dan Susu Pasteurisasi*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.
- Grunert, K.G. (2005). Food quality and safety: Consumer perception and demand. *European Review of Agricultural Economics*, 32(3), 369-391.
- Habyba, A. N. (2015). Analisis Segmentasi dan Persepsi Konsumen terhadap Susu Pasteurisasi (Studi Kasus pada "DAU Fresh Milk"). *Skripsi*. Universitas Brawijaya.
- Hardiansyah, Damayanthi, E., & Zulianti, W. (2008). Hubungan Konsumsi Susu dan Kalsium dengan Densitas Tulang dan Tinggi Badan Remaja. *Jurnal Gizi dan Pangan*, 3(1), 43-48.
- Hariyadi, G. T. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Berbelanja di Minimarket (Studi pada Indomaret dan Alfamart di

- Semarang). *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 16-32.
- Hartanto, R., Prayitno, E., Nurdiana, A., & Dwimawanti, I. H. (2020). Pemanfaatan Susu Pasteurisasi untuk Meningkatkan Stamina Warga Dinar Mas. *Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat UNDIP*.
- Hartono, A., & Lestari, M. (2023). Social media influence on consumer behavior in dairy products. *Journal of Digital Marketing*, 15(1), 87-102.
- Hasria, A., Kusnadi, J., Ardyati, T., & Suharjono. (2019). Karakteristik nutrisi susu kerbau belang Toraja, Makassar. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
<https://doi.org/10.35792/zot.40.1.2020.27773>
- Hutagaol, F. V. A., Purnawarman, T., & Afiff, U. (2013). Kualitas Mikrobiologis Susu Sebelum dan Sesudah Pasteurisasi. Institut Pertanian Bogor (IPB).
- Jay, J.M. (2000). *Modern Food Microbiology*. Springer.
- Jones, R., & Brown, S. (2021). Health perception and dairy product preference. *International Journal of Food Sciences*, 55(2), 202-218.
- Kardes, F.R. 2002. Consumer Behavior and Managerial Decision Making (2nd Ed) Prentice-Hall. Inc., New Delhi
- Kim, S.H., W.K. Kim, M.H., Kang. (2016). Relationships between milk consumption and academic performance, learning motivation and strategy, and personality in Korean adolescents. *Nutrition Research and Practice*. 10(2): 198-205.
- Kotler P. 2005. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management*. Pearson.
- Kusuma, D., & Handayani, R. (2022). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Produk Susu Pasteurisasi di Indonesia. *Jurnal Agribisnis dan Peternakan*, 15(2), 120-132.
- Kusuma, R., & Handayani, T. (2022). Preferensi konsumen terhadap ukuran kemasan susu pasteurisasi. *Jurnal Agribisnis dan Pangan*, 15(2), 112-124.
- Lee, H., Park, S., & Kim, J. (2023). Student preferences for ready-to-drink dairy products. *Journal of Consumer Behaviour*, 19(1), 56-73.
- Li, X., Zhao, Y., & Liu, W. (2023). Sustainable packaging and consumer interest in dairy products. *Sustainability*, 15(4), 1123-1140.
- Machali, I. 2021. Metode Penelitian Kuantitatif: Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis dalam penelitian Kuantitatif. UIN Sunan Kalijaga: Yogyakarta.
- Mahardika, S. A. T., Santoso, I., & Silalahi, R. L. R. (2015). Penilaian Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Susu Pasteurisasi Kop Sae Pujon (Studi Kasus pada Koperasi Susu Sae Pujon). *Jurnal Industria*, 4(1), 10-20.
- Martinez, D., Gonzalez, R., & Perez, M. (2023). Social media marketing strategies for dairy products. *Journal of Digital Marketing Research*, 8(3), 78-95.
- Nugroho, A., & Sari, D. (2021). Pengaruh rasa terhadap keputusan pembelian susu pasteurisasi. *Jurnal Pemasaran Produk*, 10(1), 45-57.
- Nugroho, A., & Sari, P. (2021). *Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Susu Pasteurisasi pada Mahasiswa di Perguruan Tinggi*.

- Jurnal Manajemen Pemasaran, 18(1), 45- 58.
- Nugroho, Y. A. (2020). Analisis Preferensi Konsumen Rumah Tangga terhadap Susu Cair Kemasan di Kecamatan Jaten Kabupaten Karanganyar. *Artikel Ilmiah Universitas Diponegoro*.
- Outlook Komoditas Peternakan Susu. (2022). Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal Kementerian pertanian: Jakarta.
- Prasetyo, R. (2020). Consumer perception and purchase decision of pasteurized milk. *Indonesian Journal of Marketing*, 12(3), 45- 58.
- Pratama, H. Y., Sugiarto, M., & Wakhidati, Y. N. (2019). Perilaku Konsumen Produk Susu Pasteurisasi Koperasi Pesat Kabupaten Banyumas. *Angon: Journal of Animal Science and Technology*, 1(1), 93-100.
- Pratama, N., Ismu, A., Adipandang, Y. 2021. Planning for Urban Region and Environment. Vol. 10 (1): 77-86.
- Putra, V. W., Rianti, T. S. M., & Susilowati, D. (2023). Preferensi Konsumen terhadap Pembelian Susu sebagai Upaya Pemenuhan Gizi Selama Terjadi Wabah PMK. *Media Agribisnis*, 7(1), 7-15.
- Putri, D.A., & Anwar, H. (2021). Psychological factors in consumer preference for dairy products. *Journal of Consumer Psychology*, 9(4), 134-149.
- Rahmadhani, A., Arfah, E. P. N., Alawiyah, I., Ramadanti, S. A., & Lushinta, I. P. (2024). Pengaruh Uang Saku Bulanan terhadap Gaya Hidup dan Perilaku Konsumsi Makanan Tidak Sehat pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(3), 40153-40169.
- Rahman, T., Yusuf, B., & Sari, L. (2023). Sustainable packaging and consumer interest in dairy products. *International Journal of Sustainability*, 17(2), 211-227.
- Rahmawati, I., et al., (2023). Peran labelisasi dalam meningkatkan kesadaran konsumen. *Jurnal Gizi dan Kesehatan*, 18(3), 210- 225.
- Rahmawati, N., Wicaksono, T., & Prasetyo, B. (2023). *Persepsi Konsumen terhadap Keamanan dan Kualitas Susu Pasteurisasi di Indonesia*. Jurnal Teknologi Pangan, 21(3), 200-215.
- Rauf, A. (2024). Preferensi Konsumen Warga Kota Depok terhadap Susu Cair Kemasan. *Sharia Agribusiness Journal*, 4(1), 75-92.
- Rindraisdiwati, D. F. (2023). *Persepsi dan Preferensi Konsumen dalam Pembelian Susu Ultra High Temperature pada Mahasiswa Fakultas Peternakan Universitas Gadjah Mada*. Skripsi. Universitas Gadjah Mada.
- Ritota M, DI Costanzo MG, Mattera M, Manzi P. 2017. New trends for the evaluation of heat treatments of milk. *JAnal Methods Chem*. ID 1864832
- Rosana, M., Winarto, A., & Pisestyani, H. (2023). Pengetahuan dan Preferensi Konsumen Yogurt di Kota Jambi. *Journal of Livestock and Animal Health*, 6(1), 7-14.
- Santoso, R., & Wijaya, H. (2021). Consumer preferences for ready-to-drink milk among young adults. *Journal of Food and Beverage Research*, 10(1), 66-80.
- Sari, I., & Evi, S. (2020). Analisis Karakteristik Mahasiswa dan Motivasi Belajar terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa Entrepreneur Kabupaten Garut. *Business innovation & Entrepreneurship Journal* Vol.2(1), 28-40. DOI: <https://doi.org/10.35899/biej.v2i1.60>
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2010). *Consumer Behavior*. Pearson.

- Sholikhah, N., Ahmad, A., Andika, S., Tony, R., & Hidayat, Y. 2021. Pengolahan Susu Sapi Menjadi Susu Pasteurisasi untuk Meningkatkan Nilai Susu dan Daya Jual. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat*. Vol. 2 (1): 75-79.
- Smith, J., Taylor, A., & Green, C. (2019). Price sensitivity and brand impact on dairy product choices. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 49, 220-229.
- Sobhanardakani, S. (2018). Human health risk assessment of Cd, Cu, Pb and Zn through consumption of raw and pasteurized cow's milk. *Iranian Journal of Public Health*, 47(8), 1172.
- Solomon, M. R. (2018). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. Pearson.
- Steenkamp, J.B.E.M. (1997). Dynamics in consumer behavior with respect to dairy products. *European Journal of Marketing*, 31(3/4), 245-273.
- Supandi, E. D. (2012). Pendekatan *Conjoint Analysis* untuk Mengukur Tingkat Preferensi Mahasiswa terhadap Layanan Sistem Informasi Akademik di UIN Yogyakarta. *Jurnal Fourier*, 1(1), 1-9.
- Susanti, R., Pratiwi, A. C., & Athika, G. (2021). Pemenuhan Gizi Mahasiswa Indekos dan Indekos pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Gizi dan Kesehatan (JIGK)*, 2(2), 36-42.
- Susilawati, I., Wendry, P., & Lizah, K. 2021. Pelatihan Berbagai Metode Pengolahan Susu Sapi sebagai Upaya Mengawetkan, Meningkatkan Nilai Manfaat dan Nilai Ekonomi. *Jurnal Media Kontak Tani Ternak*, Vol 3(1), 27-31. DOI: 1024198/mkttv3i1.32501
- Tomy, P. (2019). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Cabe Merah Di Kecamatan Tembilahan. *Jurnal Agribisnis Unisi*, 8(1):26–35. DOI: <https://doi.org/10.32520/agribisnis.v8i1.814>
- Triratnawati, A. 2017. Makna Susu Bagi Konsumen Mahasiswa di Kafe Susu di Yogyakarta: Antara Gizi dan Gengsi. *Jurnal Gizi Klink Indonesia*, Vol 14 (1): 27-35. DOI: <https://jurnal.ugm.ac.id/jgki>
- Vanga, S.K., Wang, J., Jayaram, S., & Raghavan, V. (2021). Effects of pulse delectric fields and ultrasound processing on proteins and enzymes: A review. *Processes*, 9(4), 1–16. <https://doi.org/10.3390/pr9040722>
- Wang, Y., Zhang, H., & Chen, X. (2022). Health trends and consumer preference in dairy products. *Food Research International*, 151, 110-125.
- Wibowo, H., & Kartika, S. (2023). Analisis kemasan terhadap minat beli konsumen. *Jurnal Desain Produk*, 7(2), 78-90.
- Wibowo, H., & Kartika, S. (2023). Analisis kemasan terhadap minat beli konsumen. *Jurnal Desain Produk*, 7(2), 78-90.
- Wulandari, S. (2019). Perception of milk quality and its impact on purchase decisions. *Journal of Agribusiness and Food*, 5(2), 88-101.
- Wulandari, Z., Taufik, E., & Syarif, M. (2017). Kajian Kualitas Produk Susu Pasteurisasi Hasil Penerapan Rantai Pendingin. *Jurnal Ilmu Produksi Dan Teknologi Hasil Peternakan*, 5(3), 94–100. <https://doi.org/10.29244/jipthp.5.3.94-100>
- Yuliana, R., & Setiawan, B. (2022). Strategi harga dalam pemasaran susu pasteurisasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(4), 301-315.
- Yunita, N., Ariyani, A. H. M., & Ihsannudin. (2024). Pengaruh Atribut Produk

terhadap Keputusan Pembelian Susu Pasteurisasi di Rumah Susu KUD Argopuro Kecamatan Krucil Kabupaten Probolinggi. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 21(1), 65-76.

Zeithaml, V.A. (1988). Consumer perceptions of price, quality, and value. *Journal of Marketing*, 52(3), 2-22.