

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
INTISARI .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
PENDAHULUAN .....	11
Latar Belakang.....	11
Tujuan Penelitian .....	15
Manfaat Penelitian .....	15
TINJAUAN PUSTAKA .....	16
Persepsi Konsumen.....	16
Preferensi Konsumen .....	17
Atribut Produk .....	18
Keputusan Pembelian.....	20
Susu Pasteurisasi .....	22
Karakteristik Mahasiswa .....	23
Penelitian Terdahulu .....	24
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS .....	26
Landasan Teori .....	26
Hipotesis .....	29
MATERI DAN METODE .....	30
Waktu dan Tempat Penelitian .....	30
Materi Penelitian .....	30
Metode Penelitian .....	30
Penentuan Sampel .....	30
Jenis Penelitian.....	32
Metode Pengambilan Data .....	32
Metode Analisis Data .....	33
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
Karakteristik Mahasiswa .....	40



Konsumsi Susu Pasteurisasi .....	43
Persepsi Mahasiswa dalam Pembelian Susu Pasteurisasi .....	47
<i>Conjoint Analysis</i> .....	56
KESIMPULAN DAN SARAN .....	63
Kesimpulan .....	63
Saran .....	64
RINGKASAN .....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	68

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.</b> Kategori Pencapaian Skor Persepsi Mahasiswa.....	33
<b>Tabel 2.</b> Hasil Uji Validitas .....	34
<b>Tabel 3.</b> Hasil Uji Reliabilitas .....	35
<b>Tabel 4.</b> Atribut dan Level .....	38
<b>Tabel 5.</b> Karakteristik Mahasiswa Responden .....	40
<b>Tabel 6.</b> Frekuensi Konsumsi Susu Pasteurisasi oleh Responden Laki-Laki dan Perempuan .....	44
<b>Tabel 7.</b> Pengeluaran Pembelian Susu Pasteurisasi per Minggu .....	45
<b>Tabel 8.</b> Lokasi Pembelian Susu Pasteurisasi .....	46
<b>Tabel 9.</b> Alasan Konsumsi Susu Pasteurisasi .....	47
<b>Tabel 10.</b> Kategori Persepsi untuk Atribut Rasa.....	48
<b>Tabel 11.</b> Kategori Persepsi untuk Atribut Volume .....	50
<b>Tabel 12.</b> Kategori Persepsi untuk Atribut Kemasan.....	51
<b>Tabel 13.</b> Kategori Persepsi untuk Atribut Labelisasi .....	53
<b>Tabel 14.</b> Kategori Persepsi untuk Atribut Harga .....	54
<b>Tabel 15.</b> Kombinasi Atribut dan Level Susu Pasteurisasi .....	56
<b>Tabel 16.</b> Nilai Utilities Atribut Produk .....	57
<b>Tabel 17.</b> Important Values Atribut Produk Susu Pasteurisasi .....	59
<b>Tabel 18.</b> Hasil Uji Korelasi .....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	73
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas .....	79
Lampiran 3. Hasil Analisis Conjoint .....	80
Lampiran 4. Hasil Analisis Reliabilitas .....	82
Lampiran 5. Tabulasi Konsumsi dan Pengeluaran Mahasiswa Responden .....	85