

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
MOTTO	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 PERTANYAAN PENELITIAN	7
1.3 TUJUAN PENELITIAN	7
1.4 MANFAAT PENELITIAN	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	9
2.1.1 INOVASI SEKTOR PUBLIK DI INDONESIA	9
2.1.2 <i>E-COMMERCE PADA UMKM</i>	10
2.1.3 SIBAKUL JOGJA.....	11
2.2 LANDASAN TEORI.....	13
2.2.1 INOVASI	13
2.2.2 INOVASI SEKTOR PUBLIK	14
2.2.3 KONSEP DIFUSI INOVASI.....	15
2.2.4 KONSEP UMKM	24
2.2.5 KONSEP <i>E-COMMERCE</i>	25
2.3 KERANGKA BERPIKIR.....	26

BAB 3 METODE PENELITIAN	30
3.1 JENIS PENELITIAN.....	30
3.2 LOKASI PENELITIAN	30
3.3 SUMBER DATA.....	31
3.3.1 Data Primer	31
3.3.2 Data Sekunder	33
3.4 TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL	33
3.5 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	34
3.5.1 Wawancara	34
3.5.2 Dokumentasi	34
3.6 TEKNIK ANALISIS DATA	35
3.6.1 <i>Data Reduction</i> (Reduksi Data)	35
3.6.2 <i>Data Display</i> (Penyajian Data)	35
3.6.3 <i>Conclusion Drawing/Verification</i>	36
3.7 TEKNIK KEABSAHAN DATA.....	36
3.7.1 Triangulasi Sumber	36
3.7.2 Triangulasi Metode	37
3.7.3 <i>Member Check</i>	37
3.7.4 <i>Audit Trail</i>	37
BAB 4 HASIL PENELITIAN	38
4.1 GAMBARAN UMUM SIBAKUL JOGJA	38
4.2 UMKM YANG TERGABUNG <i>FREE ONGKIR</i>	42
4.2.1 Profil dan Ketertarikan	42
4.2.2 Manfaat dan Keuntungan Program	45
4.2.3 Kendala Teknis dan Hambatan Penggunaan Aplikasi	47
4.2.4 Sosialisasi, Pelatihan, dan Pendampingan dari Dinas	51
4.3 UMKM YANG TIDAK BERGABUNG <i>FREE ONGKIR</i>	53
4.3.1 Profil dan Alasan Tidak Bergabung	54
BAB 5 ANALISIS PENELITIAN.....	55

5.1 TEORI DIFUSI INOVASI MENJELASKAN PROSES PENERIMAAN ADOPSI INOVASI PROGRAM <i>VOUCHER FREE ONGKIR</i> SIBAKUL JOGJA <i>MARKETHUB</i>	55
5.1.1 LIMA TAHAP DIFUSI INOVASI MENURUT EVERETT M. ROGERS.....	55
5.1.2 POLA UMUM DAN PERBANDINGAN ANTAR UMKM	80
BAB 6 KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	83
6.1 KESIMPULAN	83
6.2 REKOMENDASI	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	94