

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL BAHASA INDONESIA.....	i
HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xx
INTISARI	xxi
ABSTRACT.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Asumsi dan Batasan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Gen Z di Dunia Kerja.....	7
2.2 <i>Work Engagement</i> dan <i>Turnover Intention</i>	8
2.3 <i>Flexible Work Arrangement</i>	10
2.4 Posisi Penelitian.....	11
BAB III LANDASAN TEORI.....	13
3.1 Generasi Z.....	13
3.2 <i>Work Engagement</i>	14
3.3 <i>Turnover Intention</i>	17
3.4 <i>Flexible Work Arrangement</i>	20
3.5 Perusahaan Berbasis Proyek.....	24

3.6 Variabel Moderator.....	25
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	26
3.8 Analisis Faktor.....	26
3.8.1 Uji Kaiser Meyer Olkin (KMO) dan Bartlett's <i>Test</i>	27
3.8.2 <i>Anti-image Correlation</i>	27
3.9 <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	28
3.9.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	29
3.9.2 Uji F (Signifikansi Simultan).....	29
3.9.3 Uji t (Parameter Individual).....	29
3.10 <i>Centering</i>	30
BAB IV METODE PENELITIAN.....	31
4.1 Subjek Penelitian.....	31
4.2 Alat dan Bahan Penelitian.....	31
4.2.1 Alat Penelitian.....	31
4.2.2 Bahan Penelitian.....	32
4.3 Tahap Penelitian.....	33
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
5.1 Hasil Pengembangan Model Teoritis.....	42
5.2 Adaptasi dan Penyusunan Instrumen.....	44
5.2.1 Instrumen <i>Pilot Study</i>	45
5.3 Penentuan Jumlah Sampel.....	47
5.4 <i>Data Cleansing</i>	49
5.5 Profil Responden.....	49
5.5.1 Jenis Kelamin Responden.....	49
5.5.2 Tingkat Pendidikan Terakhir Responden.....	50
5.5.3 Sektor Industri Tempat Responden Bekerja.....	50
5.5.4 Posisi Jabatan Responden.....	51
5.5.5 Durasi Kerja Responden.....	51
5.6 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	52
5.6.1 Uji Normalitas.....	53
5.6.2 Uji Validitas.....	56
5.6.2.1 Uji Validitas <i>Work Engagement</i>	57
5.6.2.2 Uji Validitas <i>Turnover Intention</i>	59
5.6.2.3 Uji Validitas <i>Flexible Work Arrangements</i>	61
5.6.3 Uji Reliabilitas.....	63

5.6.3.1 Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	63
5.7 Analisis Faktor.....	64
5.7.1 Analisis Faktor <i>Work Engagements</i>	65
5.7.1.1 Kaiser Meyer Olkin dan Barlett's <i>Test Work Engagements</i>	65
5.7.1.2 <i>Anti-image Correlation Work Engagements</i>	64
5.7.1.3 <i>Penentuan Jumlah Faktor Work Engagements</i>	66
5.7.1.4 <i>Rotated Component Work Engagements</i>	68
5.7.2 Analisis Faktor <i>Turnover Intention</i>	70
5.7.2.1 Kaiser Meyer Olkin dan Barlett's <i>Test Turnover Intention</i>	70
5.7.2.2 <i>Anti-image Correlation Turnover Intention</i>	71
5.7.2.3 <i>Penentuan Jumlah Faktor Turnover Intention</i>	71
5.7.2.4 <i>Rotated Component Turnover Intention</i>	73
5.7.3 Analisis Faktor <i>Flexible Work Arrangements</i>	75
5.7.3.1 Kaiser Meyer Olkin dan Barlett's <i>Test FWA</i>	75
5.7.3.2 <i>Anti-image Correlation FWA</i>	76
5.7.3.3 <i>Penentuan Jumlah Faktor FWA</i>	76
5.7.3.4 <i>Rotated Component FWA</i>	78
5.8 Uji Asumsi Klasik <i>Multiple Regression Analysis</i> Variabel Z.....	79
5.8.1 Uji Normalitas Residual Regresi Variabel Z.....	80
5.8.2 Uji Multikolinearitas Variabel Z.....	81
5.8.3 Uji Heteroskedastisitas Variabel Z.....	82
5.8.4 Uji Autokorelasi Variabel Z.....	84
5.9 Analisis Statistik <i>Work Engagements</i>	85
5.9.1 Tinjauan Statistik Deskriptif <i>Work Engagements</i>	86
5.9.2 Interpretasi Persentase Data <i>Work Engagements</i>	87
5.9.3 Analisis Indikator <i>Work Engagement</i>	89
5.9.4 Relevansi Hasil Terhadap Hipotesis 1.....	92
5.10 Analisis Subdimensi <i>Work Engagement</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	92
5.10.1 Korelasi <i>Vigor</i> (X1) dengan <i>Turnover Intention</i>	93
5.10.2 Korelasi <i>Dedication</i> (X2) dengan <i>Turnover Intention</i>	95
5.10.3 Korelasi <i>Absorption</i> (X3) dengan <i>Turnover Intention</i>	97

5.11 <i>Moderated Regression Analysis</i> dengan <i>Flexible Work Arrangements</i>	99
5.11.1 Relevansi Hasil Terhadap Hipotesis 2 dan 3.....	105
5.12 Uraian Data <i>Work Engagements</i> Berdasarkan Karakteristik Responden.....	106
5.12.1 Distribusi Skor Berdasarkan Jenis Kelamin.....	106
5.12.2 Distribusi Skor Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	107
5.12.3 Distribusi Skor Berdasarkan Tipe Perusahaan.....	109
5.12.4 Distribusi Skor Berdasarkan Durasi Kerja.....	112
5.12.5 Distribusi Skor Berdasarkan Posisi Kerja.....	114
5.13 Saran Praktis untuk Pengelolaan SDM.....	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	117
6.1 Kesimpulan.....	117
6.2 Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA.....	119
LAMPIRAN.....	130

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Model Dimensi <i>Work Engagements</i>	17
Gambar 3.2. Model Dimensi <i>Turnover Intention</i>	20
Gambar 3.3. Model Dimensi <i>Flexible Work Arrangements</i>	23
Gambar 3.4. Model Hubungan Moderasi.....	25
Gambar 4.1. Diagram Alur Penelitian.....	34
Gambar 5.1. Model Teoritis Penelitian.....	44
Gambar 5.2. Grafik Perbandingan Kategorisasi Data <i>Work Engagements</i>	88
Gambar 5.3. Kurva Interaksi Variabel X, Y, dan Z.....	104

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Penjelasan <i>Work Engagement</i> Menurut Teori Utrecht.....	15
Tabel 3.2. Penjelasan Skala Intensi <i>Turnover</i> Menurut Teori oleh Mobley <i>et al.</i>	19
Tabel 3.3. Penjelasan <i>Flexible Work Arrangements</i> Menurut Teori Georgetown University Law Center.....	21
Tabel 4.1. Definisi Operasional.....	36
Tabel 5.1. Daftar Pertanyaan <i>Pilot Study</i>	46
Tabel 5.2. Responden <i>Pilot Study</i>	47
Tabel 5.3. Hasil Kalkulasi Penentuan Jumlah Sampel Penelitian.....	48
Tabel 5.4. Jenis Kelamin Responden.....	49
Tabel 5.5. Tingkat Pendidikan Responden.....	50
Tabel 5.6. Sektor Industri Tempat Kerja Responden.....	50
Tabel 5.7. Posisi Jabatan Responden.....	51
Tabel 5.8. Durasi Kerja Responden.....	52
Tabel 5.9. Uji Normalitas <i>Work Engagement</i>	53
Tabel 5.10. Uji Normalitas <i>Turnover Intention</i>	54
Tabel 5.11. Uji Normalitas <i>Flexible Work Arrangements</i>	55
Tabel 5.12. Uji Validitas <i>Work Engagement</i>	58
Tabel 5.13. Uji Validitas <i>Turnover Intention</i>	60
Tabel 5.14. Uji Validitas <i>Flexible Work Arrangements</i>	62
Tabel 5.15. Hasil Uji Reliabilitas.....	63
Tabel 5.16. Nilai KMO dan Barlett's <i>Test Work Engagements</i>	65
Tabel 5.17. Nilai <i>Anti-image Correlation Work Engagements</i>	66
Tabel 5.18. Eigenvalues Dimensi X1 (<i>Vigor</i>).....	66
Tabel 5.19. Eigenvalues Dimensi X2 (<i>Dedication</i>).....	67
Tabel 5.20. Eigenvalues Dimensi X3 (<i>Absorption</i>).....	68
Tabel 5.21. <i>Component Matrix</i> untuk Variabel X1 (<i>Vigor</i>).....	69
Tabel 5.22. <i>Component Matrix</i> untuk Variabel X2 (<i>Dedication</i>).....	69
Tabel 5.23. <i>Component Matrix</i> untuk Variabel X3 (<i>Absorption</i>).....	70
Tabel 5.24. Nilai KMO dan Bartlett's <i>Test Turnover Intention</i>	70
Tabel 5.25. Nilai <i>Anti-image Correlation Turnover Intention</i>	71
Tabel 5.26. Eigenvalues Dimensi Y1 (<i>Thinking of Quitting</i>).....	72
Tabel 5.27. Eigenvalues Dimensi Y2 (<i>Intention to Search</i>).....	72
Tabel 5.28. Eigenvalues Dimensi Y3 (<i>Intention to Quit</i>).....	73

Tabel 5.29. <i>Component Matrix</i> untuk Variabel Y1 (<i>Thinking of Quitting</i>).....	74
Tabel 5.30. <i>Component Matrix</i> untuk Variabel Y2 (<i>Intention to Search</i>).....	74
Tabel 5.31. <i>Component Matrix</i> untuk Variabel Y3 (<i>Intention to Quit</i>).....	74
Tabel 5.32. Nilai KMO dan Barlett's <i>Test Flexible Work Arrangements</i>	75
Tabel 5.33. Nilai <i>Anti-image Correlation Flexible Work Arrangements</i>	76
Tabel 5.34. Eigenvalues Dimensi Z1 (<i>Work Time Schedules</i>).....	77
Tabel 5.35. Eigenvalues Dimensi Z2 (<i>Work Times</i>).....	77
Tabel 5.36. Eigenvalues Dimensi Z3 (<i>Workplaces</i>).....	78
Tabel 5.37. <i>Component Matrix</i> untuk Variabel Z1 (<i>Work Time Schedules</i>).....	78
Tabel 5.38. <i>Component Matrix</i> untuk Variabel Z2 (<i>Work Times</i>).....	79
Tabel 5.39. <i>Component Matrix</i> untuk Variabel Z3 (<i>Workplaces</i>).....	79
Tabel 5.40. Hasil Uji Normalitas Residual Model Regresi.....	81
Tabel 5.41. Hasil Uji Multikolinearitas <i>Grand Mean Centering</i>	82
Tabel 5.42. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	83
Tabel 5.43. Hasil Uji Autokorelasi <i>Grand Mean Centering</i>	85
Tabel 5.44. Skor Normatif UWES-17 oleh Schaufeli & Bakker (2004).....	86
Tabel 5.45. Statistik Deskriptif <i>Work Engagement</i> (Total Skor).....	87
Tabel 5.46. Frekuensi dan Persentase Kategori Tingkat <i>Work Engagements</i>	88
Tabel 5.47. Persentase Kategori Tingkat <i>Work Engagements</i>	90
Tabel 5.48. Korelasi Spearman antara <i>Vigor</i> dan <i>Turnover Intention</i>	93
Tabel 5.49. Konklusi Model Regresi antara X1 terhadap Y.....	93
Tabel 5.50. Uji F Model Regresi antara X1 dengan Y.....	94
Tabel 5.51. Uji t-Model Regresi antara X1 terhadap Y.....	94
Tabel 5.52. Korelasi Spearman antara <i>Dedication</i> dan <i>Turnover Intention</i>	95
Tabel 5.53. Konklusi Model Regresi antara X2 terhadap Y.....	96
Tabel 5.54. Uji F Model Regresi antara X2 dengan Y.....	96
Tabel 5.55. Uji t-Model Regresi antara X2 terhadap Y.....	97
Tabel 5.56. Korelasi Spearman antara <i>Absorption</i> dan <i>Turnover Intention</i>	97
Tabel 5.57. Konklusi Model Regresi antara X3 terhadap Y.....	98
Tabel 5.58. Uji F Model Regresi antara X3 dengan Y.....	98
Tabel 5.59. Uji t-Model Regresi antara X3 terhadap Y.....	99
Tabel 5.60. Konklusi Model Regresi antara X, Z, dan X*Z terhadap Y.....	100
Tabel 5.61. Uji F Model Regresi antara X, Z, dan X*Z terhadap Y.....	101
Tabel 5.62. Uji t-Model Regresi antara X, Z, dan X*Z terhadap Y.....	102
Tabel 5.63. Tingkat <i>Work Engagements</i> Berdasarkan Jenis Kelamin.....	106

Tabel 5.64. Kategorisasi Skor Berdasarkan Jenis Kelamin.....	107
Tabel 5.65. Tingkat <i>Work Engagements</i> Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	107
Tabel 5.66. Kategorisasi Skor Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	108
Tabel 5.67. Tingkat <i>Work Engagements</i> Berdasarkan Tipe Perusahaan.....	109
Tabel 5.68. Kategorisasi Skor Berdasarkan Tipe Perusahaan.....	111
Tabel 5.69. Tingkat <i>Work Engagements</i> Berdasarkan Durasi Kerja.....	112
Tabel 5.70. Kategorisasi Skor Berdasarkan Durasi Kerja.....	113
Tabel 5.71. Tingkat <i>Work Engagements</i> Berdasarkan Posisi Kerja.....	114
Tabel 5.72. Kategorisasi Skor Berdasarkan Posisi Kerja.....	114

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Kuesioner Skripsi.....	131
Lampiran 2. Hasil <i>Pilot Study</i> Instrumen Kuesioner Skripsi.....	139
Lampiran 3. Summated Scale Seluruh Data Responden (n = 109).....	142
Lampiran 4. Transformasi Logaritma Seluruh Variabel (n = 109).....	162
Lampiran 5. Grand Mean Centering Data Penelitian (n = 109).....	166