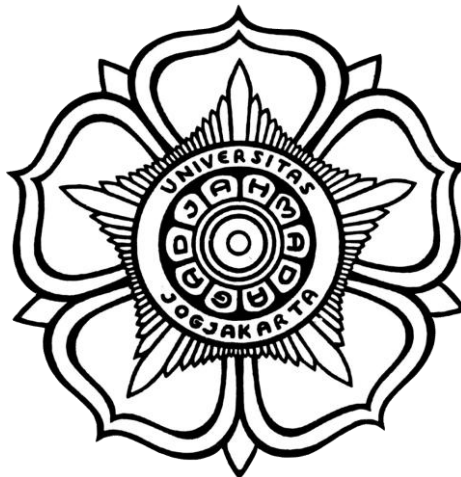


**Pengaruh Kredibilitas Pemengaruh Kecantikan terhadap Niat  
Pembelian Merek Kosmetik Milik Pemengaruh dengan Sikap  
terhadap Merek sebagai Variabel Pemediasi**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1  
Program Studi Manajemen

Dosen Pembimbing Skripsi: Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.



Disusun oleh:

Maritza Dewi Ramadhani

21/481655/EK/23664

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2025**



UNIVERSITAS GADJAH MADA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS




Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Kredibilitas Pemengaruh Kecantikan terhadap Niat Pembelian Merek Kosmetik Milik Pemengaruh dengan Sikap terhadap Merek sebagai Variabel Pemediasi**

Disusun oleh  
Maritza Dewi Ramadhani  
21/481655/EK/23664

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 15 Agustus 2025

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.	
Penguji 1	Jovita Angela, S.Si., M.Sc.	
Penguji 2	Azellia Alma Shafira, S.E., M.Sc.	

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutukno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002